



Γενικό Προξενείο της Ελλάδος στη Σαγκάη
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΣΤΗΝ ΛΑΪΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΤΗΣ ΚΙΝΑΣ

Η παρούσα Έρευνα Αγοράς αφορά τους ακόλουθους κωδικούς της Συνδυασμένης Ονοματολογίας: HS [15.09], HS [15.09.20], HS [15.09.30], HS [15.09.90], HS [15.10]

Επιμέλεια: Σπυρίδων Λιόντος, Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄
Σύνταξη: ZENG Yang, Επιστημονική Συνεργάτις Γραφείου ΟΕΥ

Σαγκάη, Ιούλιος 2025

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

A. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΛΑΔΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ	4
A.1 Περιγραφή του κλάδου - Γενικά χαρακτηριστικά	4
A.2 Ιστορική αναδρομή.....	6
A.3 Συγκριτική σημασία του κλάδου του ελαιολάδου	7
B. ΠΡΟΣΦΟΡΑ.....	7
B.1 Δομή παραγωγής	7
B.2 Εξέλιξη παραγωγής.....	9
B.3 Παραγωγική ικανότητα του κλάδου ελαιολάδου	9
B.4 Κόστος παραγωγής	10
B.5 Τεχνολογία παραγωγής	11
B.6 Προοπτικές εξέλιξης της παραγωγής	11
Γ. ΖΗΤΗΣΗ	11
Γ.1 Μέγεθος της αγοράς	11
Γ.2 Αγοραστική συμπεριφορά	15
Γ.3 Προοπτικές για την εξέλιξη της ζήτησης	16
Δ. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	17
Δ.1 Εμπορικές ροές του κλάδου ελαιολάδου	17
Δ.2 Ανάλυση των εισαγωγών και εξαγωγών ελαιολάδου	18
Δ.2.1 έξτρα παρθένο ελαιόλαδο	20
Δ.2.2 Παρθένο ελαιόλαδο	22
Δ.2.3 Εξευγενισμένο/καθαρό ελαιόλαδο	23
Δ.2.4 Πυρηνέλαιο/ακατέργαστο ελαιόλαδο	25
Δ.3 Δασμολογικό καθεστώς και μη δασμολογικοί φραγμοί	26

E. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ	27
E.1 Δομή της αγοράς - Δίκτυα διανομής	27
E.2 Βαθμός συγκέντρωσης επιχειρήσεων	28
E.3 Παρουσία ελληνικών προϊόντων στην κινεζική αγορά - μερίδιο αγοράς	29
E.4 Μέθοδοι και δραστηριότητες προώθησης για την είσοδο στην κινεζική αγορά	31
ΣΤ. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	33
ΣΤ.1 Νομικό πλαίσιο που διέπει τη λειτουργία του κλάδου	33
Ζ. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	36
Ζ.1 Παράγοντες που επηρεάζουν την προσφορά και τη ζήτηση	36
Ζ.2 Προοπτικές ελληνικών προϊόντων	38
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	40
Α. Κύριοι Κινεζικοί Φορείς & Υπηρεσίες στη Βιομηχανία Ελαιολάδου	40
Β.Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια.....	400
Γ. Κινεζικές Ενώσεις Ελαιολάδου	41
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	42

A. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΛΑΔΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ

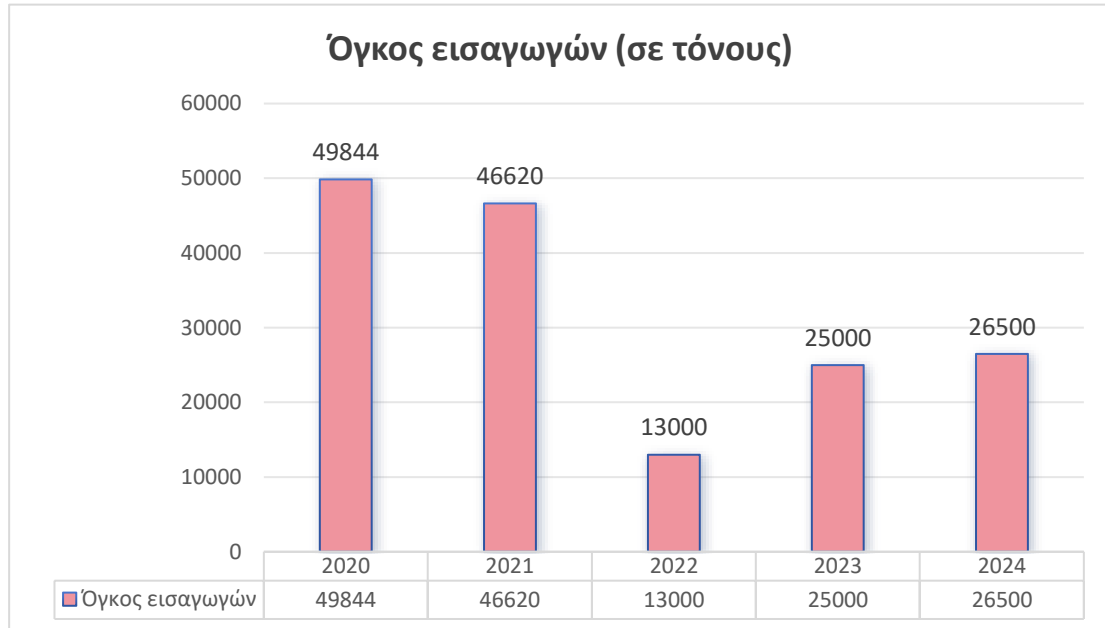
A.1 Περιγραφή του κλάδου - Γενικά χαρακτηριστικά

Το ελαιόλαδο είναι ένα υψηλής ποιότητας βρώσιμο έλαιο που τα τελευταία χρόνια προτιμάται από όλο και περισσότερους καταναλωτές σε όλο τον κόσμο. Τα προϊόντα της ελαιοκομικής βιομηχανίας περιλαμβάνουν έλαια προέλευσης, βιομηχανικά έλαια και έλαια κτήματος, με διαφορετική θρεπτική σύνθεση και οφέλη για την υγεία. Επίσης, η βιομηχανία κινείται προς την κατεύθυνση της βελτίωσης της ποιότητας, της διαφοροποίησης και της βιωσιμότητας, εστιάζοντας στη χρήση παραδοσιακών μεθόδων χειρονακτικής συγκομιδής και ψυχρής έκθλιψης. Οι καταναλωτές ενδιαφέρονται όλο και περισσότερο για την ποιότητα και την προέλευση του ελαιολάδου και τείνουν να επιλέγουν αγνό, φυσικό, χωρίς πρόσθετα, ψυχρής έκθλιψης ελαιόλαδο. Οι προτιμήσεις των καταναλωτών ποικίλλουν ανάλογα με το επίπεδο εισοδήματος, την ηλικία και την περιοχή.

Ο κλάδος έχει υψηλή προστιθέμενη αξία και περιθώρια κέρδους, και με την αναζήτηση των καταναλωτών για υγιεινή διατροφή, η ζήτηση στην αγορά συνεχίζει να αυξάνεται, ειδικά σε ανεπτυγμένες χώρες και περιοχές, όπου η κατανάλωση ελαιολάδου αναμένεται να διατηρήσει σταθερή ανάπτυξη.

Το μέγεθος της παγκόσμιας αγοράς ελαιολάδου ανέρχεται σε περίπου 15,1 δισεκατομμύρια δολάρια το 2024 και αναμένεται να αυξηθεί σε 19,77 δισεκατομμύρια δολάρια έως το 2032, με CAGR (Σύνθετο Ετήσιο Ρυθμό Ανάπτυξης – Compound Annual Growth Rate) 3,44%. Η Ευρώπη κυριαρχεί στην παγκόσμια αγορά με μερίδιο αγοράς 67% το 2024, με τις κύριες χώρες παραγωγής να είναι η Ισπανία, η Ιταλία και η Ελλάδα, που αντιπροσωπεύουν περισσότερο από το 70% της παγκόσμιας παραγωγής. Το μέγεθος της αγοράς ελαιολάδου στην Ασία-Ειρηνικό ήταν περίπου 9,56 δισεκατομμύρια δολάρια το 2024 και προβλέπεται να φτάσει τα 11,73 δισεκατομμύρια δολάρια έως το 2029, με CAGR 4,2, εκ των οποίων το μέγεθος της αγοράς της Κίνας έχει ήδη ξεπεράσει τα 8 δισεκατομμύρια RMB το 2024, και ο μελλοντικός ρυθμός ανάπτυξης θα διατηρηθεί στο 8%-10%, βασισμένος κυρίως στις εισαγωγές, αλλά και με τη σταδιακή επέκταση της τοπικής καλλιέργειας.

Γράφημα 1. Όγκος εισαγωγών ελαιολάδου στην Κίνα 2020-2024



Μπορεί να παρατηρηθεί ότι ο όγκος των εισαγωγών ελαιολάδου της Κίνας το 2020 και το 2021 είναι σχετικά υψηλός, το 2022 άρχισε να μειώνεται κατακόρυφα, ακολουθούμενο από μια αργή άνοδο τα επόμενα δύο χρόνια, με 26.500 τόνους το 2024, αύξηση 6% σε σχέση με το 2023. Μετά το 2022, οι διεθνείς τιμές του ελαιολάδου αυξήθηκαν απότομα (π.χ. οι τιμές του ελαιολάδου ανέβηκαν στα 9.000 δολάρια ΗΠΑ ανά τόνο τον Σεπτέμβριο του 2023) και οι επιπτώσεις των ακραίων καιρικών φαινομένων στη Μεσόγειο προκάλεσαν σημαντική πτώση του όγκου των εισαγωγών.

Λόγω της αύξησης του κόστους εισαγωγής, της μείωσης της καταναλωτικής ικανότητας που προκλήθηκε από την πανδημία COVID 19 και του φαινομένου υποκατάστασης από ανταγωνιστικά έλαια, η παγκόσμια ποσότητα εισαγωγών και εξαγωγών ελαιολάδου παρουσιάζει πτωτική τάση. Σύμφωνα με τα στοιχεία του USDA, η παγκόσμια ποσότητα εισαγωγών ελαιολάδου το 2022 είναι 1,09 εκατομμύρια τόνοι, μειωμένη κατά περίπου 200.000 τόνους σε σύγκριση με το 2021. Η ποσότητα εξαγωγών είναι 1,17 εκατομμύρια τόνοι, μειωμένη κατά περίπου 240.000 τόνους σε σύγκριση με το 2021.

(Πηγή:<https://m.chinainm.com/hyzx/20240318/174106868.shtml>)

Η παραγωγή ελαιολάδου στην Κίνα δεν είναι υψηλή και στηρίζεται κυρίως στις εισαγωγές. Με τη βελτίωση του εισοδηματικού επιπέδου των κατοίκων και την αλλαγή των καταναλωτικών αντιλήψεων, όλο και περισσότεροι καταναλωτές αρχίζουν να επιδιώκουν έναν ποιοτικό και υγιεινό τρόπο ζωής. Το ελαιόλαδο, ως ένας από τους εκπροσώπους των βρώσιμων ελαίων υψηλής ποιότητας, προτιμάται από όλο και περισσότερους καταναλωτές. Εκτός από το μαγειρικό λάδι, η εφαρμογή του ελαιολάδου στην περιποίηση του δέρματος, την περιποίηση των μαλλιών και άλλους τομείς προσελκύει επίσης σταδιακά την προσοχή των καταναλωτών και η διαφοροποιημένη ζήτηση έχει γίνει ένα νέο

σημείο ανάπτυξης στην αγορά. Στην Κίνα, υπάρχουν τρεις διάσημες μάρκες ελαιολάδου: Luhua, Doriti, GreenGem.

A.2 Ιστορική αναδρομή

Η ιστορία του ελαιολάδου στην Κίνα ανάγεται στον όγδοο αιώνα μ.Χ., όταν εισήχθη από την Περσία μέσω του «Δρόμου του Μεταξιού». Ωστόσο, η ευρείας κλίμακας εισαγωγή της καλλιέργειας ξεκίνησε το 1964, όταν ο πρωθυπουργός Ζhou Enlai επισκέφθηκε την Αλβανία, η αλβανική κυβέρνηση παρουσίασε περισσότερα από 10.000 δενδρύλλια ελιάς. Ως το «Δέντρο Φιλίας Κίνας-Αλβανίας» που εισήχθη στη Κίνα, φυτεύτηκαν δοκιμαστικά σε 12 τοποθεσίες σε 8 επαρχίες και περιφέρειες στη λεκάνη του ποταμού Γιανγκτσέ.

Έκτοτε, η καλλιέργεια της ελιάς στην Κίνα έχει περάσει από πολλά στάδια. Μετά από μια μακρά περίοδο πειραματισμών και επίπονης εξερεύνησης από τους ελαιοπαραγωγούς, η Κίνα εντόπισε τις κατάλληλες περιοχές για την καλλιέργεια της ελιάς και έφερε την παραγωγή στο επίπεδο των μεσογειακών χωρών και δημιούργησε μια αλυσίδα ελαιοκομίας. 156 καταχωρισμένες ποικιλίες ελιάς εισήχθησαν μεταξύ 1964 και 1987 και φυτεύτηκαν ευρέως στις επαρχίες και τις περιφέρειες νότια του ποταμού Γιανγκτσέ, με αιχμή πάνω από 200 νομούς, όπου φυτεύτηκαν 20 εκατομμύρια φυτά. Το 1975, η Longnan, επαρχία Gansu εισήγαγε επιτυχημένη ελαιοκαλλιέργεια η οποία σταδιακά αναπτύχθηκε και επεκτάθηκε. Το 1998, το Διεθνές Συμβούλιο Ελαιολάδου εξέδωσε τον «παγκόσμιο χάρτη ελιών», για πρώτη φορά σημειώθηκε σε αυτόν η «Κίνα», σηματοδοτώντας την Κίνα να γίνει μία από τις παγκόσμιες περιοχές διανομής ελιών, από την εισαγωγή έως την παραγωγή.

Μπαίνοντας στον 21ο αιώνα, η ελαιοκομική βιομηχανία της Κίνας αναπτύσσεται με ταχείς ρυθμούς. Από το 2018 έως το 2023, η εθνική έκταση φύτευσης ελιών αυξήθηκε από 1,2 εκατομμύρια μu^1 σε 2,03 εκατομμύρια μu , με καθαρή αύξηση 832.500 μu σε 5 χρόνια, δηλαδή αύξηση 69%. Εκτός αυτού, η συνολική παραγωγή νωπών φρούτων στις κύριες παραγωγικές επαρχίες και η συνολική παραγωγή παρθένου ελαιολάδου έχουν επίσης αυξηθεί σημαντικά.

Κατά συνέπεια, η κινεζική βιομηχανία καλλιέργειας ελαιόδεντρων άνθισε στις επαρχίες Gansu, Sichuan, Chongqing και Yunnan, όχι μόνο επιτυγχάνοντας καλές αποδόσεις, αλλά και καλλιεργώντας καλές ποικιλίες ελιάς κατάλληλες για την τοπική περιοχή. Ωστόσο, λόγω της σχετικά ανεπαρκούς τεχνολογίας επεξεργασίας, η παραγωγή ελαιολάδου στην Κίνα εξακολουθεί να βρίσκεται σε σχετικά χαμηλό επίπεδο, με αποτέλεσμα να απαιτούνται μεγάλες ποσότητες εισαγόμενου ελαιολάδου για να καλυφθεί η ζήτηση της αγοράς. Τα στοιχεία των τελευταίων ετών δείχνουν ότι οι εισαγωγές ελαιολάδου της Κίνας ξεπερνούν κατά πολύ το μέγεθος των εξαγωγών της. Με την ανάπτυξη της οικονομίας της Κίνας και τη βελτίωση του επιπέδου κατανάλωσης, η αγορά ελαιολάδου έχει αναπτυχθεί.

¹ 1 μu =0,0667 εκτάρια

A.3 Συγκριτική σημασία του κλάδου του ελαιολάδου

Το ελαιόλαδο έχει ιστορία χιλιάδων ετών στην περιοχή της Μεσογείου, γνωστό ως «υγρός χρυσός», «βασίλισσα των φυτικών ελαίων», «μεσογειακό μάννα» από τις δυτικές χώρες, και έχει βαθιά και εκτεταμένη επιρροή στην ιστορία και τον πολιτισμό των δυτικών χωρών.

Το ελαιόλαδο έχει μια μοναδική, φρουτώδη γεύση που μπορεί να ενισχύσει τη γεύση πολλών πιάτων. Χρησιμοποιείται ευρέως στη μεσογειακή κουζίνα για σαλάτες, σάλτσες, μαγείρεμα κ.ά. Η γεύση του είναι ξεχωριστή από άλλα μαγειρικά έλαια όπως το σογιέλαιο ή το λάδι κανόλα. Μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί για διάφορες μεθόδους μαγειρέματος, όπως το τηγάνισμα, το σοτάρισμα και το ψήσιμο. Όταν χρησιμοποιείται για τηγάνισμα, έχει σχετικά υψηλό σημείο καπνού (περίπου 190 - 207 °C ανάλογα με τον τύπο), πράγμα που σημαίνει ότι μπορεί να αντέξει υψηλή θερμοότητα χωρίς να διασπάται και να παράγει βλαβερές ουσίες τόσο γρήγορα όσο κάποια άλλα έλαια.

Το ελαιόλαδο είναι πλούσιο σε μονοακόρεστα λιπαρά, ιδίως σε ελαϊκό οξύ. Αυτά τα λιπαρά είναι ευεργετικά για την υγεία της καρδιάς, καθώς μπορούν να συμβάλουν στη μείωση των επιπέδων της κακής χοληστερόλης (LDL), ενώ διατηρούν ή αυξάνουν τα επίπεδα της καλής χοληστερόλης (HDL). Το ελαιόλαδο περιέχει υψηλά επίπεδα αντιοξειδωτικών, όπως οι βιταμίνες E και K, καθώς και βιολογικά ενεργές ενώσεις που μειώνουν τον κίνδυνο χρόνιων ασθενειών και καρκίνου, καταπολεμούν τις φλεγμονές και προστατεύουν τη χοληστερόλη του αίματος από την οξείδωση, μειώνοντας τον κίνδυνο καρδιακών παθήσεων, βελτιώνοντας την επένδυση των αιμοφόρων αγγείων και μπορεί να βοηθήσει στην πρόληψη της υπερβολικής πήξης του αίματος.

Η κατανάλωση ελαιολάδου δεν ενέχει επίσης κίνδυνο αύξησης βάρους και παχυσαρκίας, μπορεί να μειώσει τον κίνδυνο εμφάνισης διαβήτη τύπου 2 σε συνδυασμό με τη μεσογειακή διατροφή.

Επιπλέον, το ελαιόλαδο είναι ένα φυσικό μαλακτικό. Μπορεί να διεισδύσει στο δέρμα και να βοηθήσει να συγκρατήσει την υγρασία, καθιστώντας το χρήσιμο για τη θεραπεία ξηρών δερματικών παθήσεων όπως το έκζεμα και η ψωρίαση. Τα αντιοξειδωτικά στο ελαιόλαδο μπορούν επίσης να έχουν αντιγηραντικές επιδράσεις στο δέρμα. Μπορούν να βοηθήσουν στη μείωση της εμφάνισης ρυτίδων και λεπτών γραμμών προστατεύοντας το δέρμα από το οξειδωτικό στρες.

B. ΠΡΟΣΦΟΡΑ

B.1 Δομή παραγωγής

Ακολουθούν οι κυριότερες εταιρείες και μάρκες που παράγουν και διανέμουν προϊόντα ελαιολάδου στην Κίνα:

Luhua: Η μάρκα ελαιολάδου Luhua είναι μία από τις πιο γνωστές μάρκες βρώσιμων ελαίων στην Κίνα και έχει επίσης σημειώσει αξιοσημείωτα επιτεύγματα στον κλάδο του ελαιολάδου τα τελευταία χρόνια. Το ελαιόλαδο Luhua έχει κερδίσει μεγάλη αναγνώριση από τους εγχώριους καταναλωτές για την αγνή γεύση, την εξαιρετική ποιότητα και τη λογική τιμή του. Η Luhua ακολουθεί την επιστημονική και τεχνολογική καινοτομία και τη βελτίωση της ποιότητας και υιοθετεί τη διεθνή προηγμένη τεχνολογία παραγωγής για να διασφαλίσει τη φυσική θρέψη και γεύση του ελαιολάδου.

Doriti: Το εμπορικό σήμα Doriti Olive Oil ανήκει στον όμιλο Jag Group, που ξεκίνησε το 1986, και είναι το εμπορικό σήμα της Shanghai Jag Foods Co. Το Doriti Olive Oil είναι γνωστό για την υψηλή ποιότητα και τις διαφοροποιημένες σειρές προϊόντων του και δεσμεύεται να παρέχει στους καταναλωτές θρεπτικά και υγιεινά προϊόντα.

Το Doriti Olive Oil επιλέγει τις καλύτερες ελιές από τις ακτές της Μεσογείου και συνδυάζεται με προηγμένη τεχνολογία παραγωγής για να διατηρήσει τη θρεπτική αξία και τη γεύση του ελαιολάδου.

GreenGem: Το ελαιόλαδο GreenGem είναι ένα εμπορικό σήμα της Beijing Eisenberg GreenGem Oil Co. Η εταιρεία έχει συνολική επένδυση 18 εκατομμυρίων δολαρίων και εγγεγραμμένο κεφάλαιο 11,1 εκατομμυρίων δολαρίων. Διαθέτει μια γραμμή παραγωγής διύλισης με ημερήσια δυναμικότητα επεξεργασίας 240 τόνων λαδιού και 3 εισαγόμενες αυτόματες γραμμές πλήρωσης, οι οποίες είναι ικανές να παράγουν διάφορα είδη συσκευασμένων ελαίων με διαφορετικές προδιαγραφές.

XIANGYU: Η εταιρεία Xiangyu είναι «η μονάδα σύνταξης των εθνικών προτύπων ελαιολάδου», «οι επιχειρήσεις επίδειξης καλών σιτηρών και λαδιού της Κίνας». Η μάρκα έχει μια σειρά από δείκτες ανάπτυξης στην εγχώρια βιομηχανία ελαιολάδου. Η εταιρεία έχει δεσμευτεί να οικοδομήσει μια διεθνή αλυσίδα βιομηχανίας ελαιολάδου πρώτης κατηγορίας, έτσι ώστε ο κινεζικός λαός να μπορεί να απολαύσει το κορυφαίο ελαιόλαδο του κόσμου και να “αφήσει τον κόσμο να γευτεί το αυθεντικό ελαιόλαδο της Κίνας”.

Garden Taste: Η Garden Taste είναι μία από τις εταιρείες με τους μεγαλύτερους ελαιώνες στην Κίνα, έχει δημιουργήσει ένα μεγάλο πρόγραμμα πόρων βλαστικού υλικού ελιάς στην Ασία και έχει αναπτύξει ένα πλήρες σύστημα προϊόντων με πολλές ποικιλίες ελιάς. Η εταιρεία υλοποίησε την εξαγωγή λαδιού σε διάφορες ποικιλίες και ποιότητες.

Οι παραπάνω μάρκες κατέχουν σημαντική θέση στην αγορά ελαιολάδου της Κίνας και προτιμώνται από τους καταναλωτές για τα υψηλής ποιότητας προϊόντα τους και την καλή φήμη τους στην αγορά.

Ενδιαφέρον είναι ότι η έρευνα δείχνει επίσης ότι, παρόλο που οι μισές από τις οκτώ κορυφαίες εταιρείες στην εγχώρια αγορά ελαιολάδου ήταν κινεζικές, συνολικά επτά από αυτές τις οκτώ εταιρείες πωλούσαν είτε ιταλικό είτε ισπανικό

(έξτρα) παρθένο ελαιόλαδο, γεγονός που δείχνει μια σαφή κυριαρχία των εισαγόμενων προϊόντων ελαιολάδου στην κινεζική αγορά. Αυτό οφείλεται εν μέρει στην αντιμετώπιση των ξένων ελαιολάδων ως προϊόντων υψηλής ποιότητας καθώς και στον περιορισμό της εγχώριας προσφοράς ελαιολάδου λόγω ακατάλληλου κλίματος.

B.2 Εξέλιξη παραγωγής

Το 2015 τέθηκε σε ισχύ ένας νέος νόμος για την ασφάλεια των τροφίμων, ο οποίος εισήγαγε πολλές νέες διατάξεις και αυστηρότερες τροποποιήσεις σε παλαιότερες. Από το 2011, η Κίνα έχει γίνει ο μεγαλύτερος εισαγωγέας τροφίμων στον κόσμο και οι εισαγωγές τροφίμων στην Κίνα επιτρέπονται εφόσον το σύστημα ελέγχου της χώρας εξαγωγής έχει επανεξεταστεί και οι διαδικασίες του έχουν κριθεί ικανοποιητικές. Οι κανόνες επιθεώρησης και καραντίνας πρέπει να συμμορφώνονται με τα κινεζικά πρότυπα και οι εισαγωγείς πρέπει να παρουσιάζουν πλήρη τεκμηρίωση των εισαγόμενων τροφίμων καθώς και ιχνηλασιμότητα. Ως ο κορυφαίος εισαγωγέας γεωργικών προϊόντων στον κόσμο και ο δεύτερος μεγαλύτερος εισαγωγέας τροφίμων, η αγορά εισαγόμενων τροφίμων της Κίνας έχει επιδείξει μεγάλη ανθεκτικότητα και δυνατότητες. Το 2024, οι συνολικές εισαγωγές τροφίμων της Κίνας ανήλθαν σε 188,5 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ. Το ποσοστό των εισαγόμενων τροφίμων που καλύπτουν τις ανάγκες διαβίωσης των ανθρώπων είναι μεγάλο και ο ρυθμός αύξησης των προϊόντων που ικανοποιούν τις αυξανόμενες ανάγκες είναι ενθαρρυντικός.

Το ελαιόλαδο, ως προϊόν υψηλής προστιθέμενης αξίας, παρουσιάζει γρήγορο ρυθμό αύξησης των πωλήσεων. Η κατά κεφαλήν κατανάλωση ελαιολάδου στην Κίνα είναι 0,03 λίτρα ετησίως, μόνο το 6,5% της παγκόσμιας μέσης κατανάλωσης των 0,46 λίτρων, γεγονός που δείχνει ότι η κινεζική αγορά έχει τεράστιο δυναμικό ανάπτυξης. Η ζήτηση για υγιεινή κατανάλωση σε συνδυασμό με τη γήρανση του πληθυσμού έχει τονώσει τις δυνατότητες για την ανάπτυξη του ελαιολάδου.

Προβλέπεται ότι το 2025, το μέγεθος της παγκόσμιας αγοράς ελαιολάδου θα φθάσει περίπου τα 15,6 δισεκατομμύρια δολάρια, με αύξηση περίπου 3,44% σε σχέση με το 2024. Και η κινεζική αγορά, ως αναδυόμενη αγορά, έχει μεγάλες δυνατότητες για μελλοντική ανάπτυξη.

Επιπλέον, η κινεζική κυβέρνηση έχει θεσπίσει μια σειρά μέτρων πολιτικής για την αύξηση της στήριξης της βιομηχανίας ελαιολάδου και τη βελτίωση του τεχνικού επιπέδου και της παραγωγικής ικανότητας του κλάδου παραγωγής ελαιολάδου.

B.3 Παραγωγική ικανότητα του κλάδου ελαιολάδου

Η κινεζική εγχώρια παραγωγή ελαιολάδου παραμένει εξαιρετικά χαμηλή - η χώρα αντιπροσωπεύει μόνο το 0,36% της παγκόσμιας παραγωγής.

Γράφημα 2. Παραγωγή ελαιολάδου στην Κίνα 2020-2024 και εκτιμήσεις 2025-2027 (σε τόνους)



(<https://www.internationaloliveoil.org/wp-content/uploads/2024/12/HO-W901-15-12-2024-P.pdf>)

B.4 Κόστος παραγωγής

Το κόστος παραγωγής ελαιολάδου μπορεί να διαφέρει σημαντικά ανάλογα με διάφορους παράγοντες, όπως το μέγεθος και ο τύπος της επιχείρησης, η γεωγραφική θέση, το κόστος των ζωοτροφών, η εργασία και τα συγκεκριμένα προϊόντα που παράγονται. Ακολουθούν ορισμένοι βασικοί παράγοντες:

Πρώτες ύλες: Περιλαμβάνουν το κόστος αγοράς των ελιών και το κόστος των χημικών ουσιών που χρησιμοποιούνται στη διαδικασία εκχύλισης του λαδιού.

Κόστος παραγωγικού εξοπλισμού: Περιλαμβάνουν το κόστος αγοράς και συντήρησης πιεστηρίων ελαιολάδου, εξοπλισμού φιλτραρίσματος, εξοπλισμού αποθήκευσης κ.λπ.

Κόστος συγκομιδής και επεξεργασίας: Η συγκομιδή των ελιών απαιτεί μεγάλη ποσότητα εργασίας ή μηχανημάτων, και η επεξεργασία περιλαμβάνει διαδικασίες όπως η εξαγωγή και η διήθηση του λαδιού, το κόστος των οποίων ποικίλλει ανάλογα με την τεχνολογία και τον εξοπλισμό που χρησιμοποιείται.

Κόστος γης και φύτευσης: Περιλαμβάνουν το κόστος μίσθωσης ή αγοράς γης, καθώς και την αρχική επένδυση για τη φύτευση των ελαιόδεντρων και το μακροπρόθεσμο κόστος συντήρησης.

Κόστος άρδευσης και λίπανσης: Τα ελαιόδεντρα χρειάζονται επαρκές νερό και θρεπτικά συστατικά για να αναπτυχθούν, το κόστος κατασκευής και

λειτουργίας των συστημάτων άρδευσης και το κόστος των εισροών, όπως τα λιπάσματα και τα φυτοφάρμακα.

Κόστος μεταφοράς και συσκευασίας: Περιλαμβάνει το κόστος μεταφοράς από τον τόπο παραγωγής στον τόπο πώλησης, καθώς και το κόστος των υλικών συσκευασίας του ελαιολάδου.

B.5 Τεχνολογία παραγωγής

Αυτές οι τεχνικές και τα βήματα εξασφαλίζουν ότι το λάδι είναι υψηλής ποιότητας και έχει καλά οργανοληπτικά χαρακτηριστικά. Οι σύγχρονες τεχνολογικές εξελίξεις έχουν καταστήσει την παραγωγή ελαιολάδου πιο αποτελεσματική και βιώσιμη. Ακολουθούν ορισμένα βασικά σημεία:

Συγκομιδή και καθαρισμός 2. Σύνθλιψη 3. Ζύμωμα (Malaxation) 4. Διαχωρισμός 5. Διήθηση και αποθήκευση 6. Εμφιάλωση 7. Εναλλακτικές μέθοδοι εκχύλισης 8. Αποτελεσματικές τεχνικές παραγωγής λαδιού.

B.6 Προοπτικές εξέλιξης της παραγωγής

Ένας από τους κύριους λόγους για τους οποίους η μαζική παραγωγή ελαιολάδου στην Κίνα είναι αδύνατο να επιτευχθεί έγκειται στο γεγονός ότι η Κίνα δεν διαθέτει το ιδανικό μεσογειακό κλίμα για να ευδοκιμήσουν τα ελαιόδεντρα. Οι κινεζικές φυτείες βρίσκονται κυρίως σε επαρχίες με ξηρό ή υποτροπικό κλίμα, όπως η Gansu ή η Sichuan. Οι παραγωγοί ελαιολάδου έχουν ανακαλύψει ορισμένες περιοχές που μπορούν να προσαρμοστούν για την καλλιέργεια ελιών, αλλά καμία από αυτές δεν είναι κατάλληλη για μαζική παραγωγή. Η χώρα στερείται επίσης καλλιεργήσιμων εκτάσεων και το 20% αυτών θεωρείται μολυσμένο. Επιπλέον, ο κλάδος είναι ακόμη πολύ νέος και στερείται επαγγελματιών του κλάδου. Παρά το γεγονός ότι το πρώτο ελαιόδεντρο (oleaeuoraea) σπάρθηκε το 1964, η παραγωγή ελαιολάδου στην Κίνα άρχισε να επεκτείνεται μόλις τη δεκαετία του 2000. Τα διατροφικά σκάνδαλα στην Κίνα τα τελευταία χρόνια, όπως το σκάνδαλο του ανακυκλωμένου λαδιού από τις υδρορροές, προκάλεσαν επίσης σκεπτικισμό για το κινεζικό ελαιόλαδο και συνέβαλαν στην αύξηση των εισαγωγών ελαιολάδου στην Κίνα. Ωστόσο, η εγχώρια παραγωγή ελαιολάδου έχει προοπτικές, καθώς πραγματοποιούνται ορισμένες τοπικές επενδύσεις στις κύριες παραγωγικές περιοχές.

Γ. ΖΗΤΗΣΗ

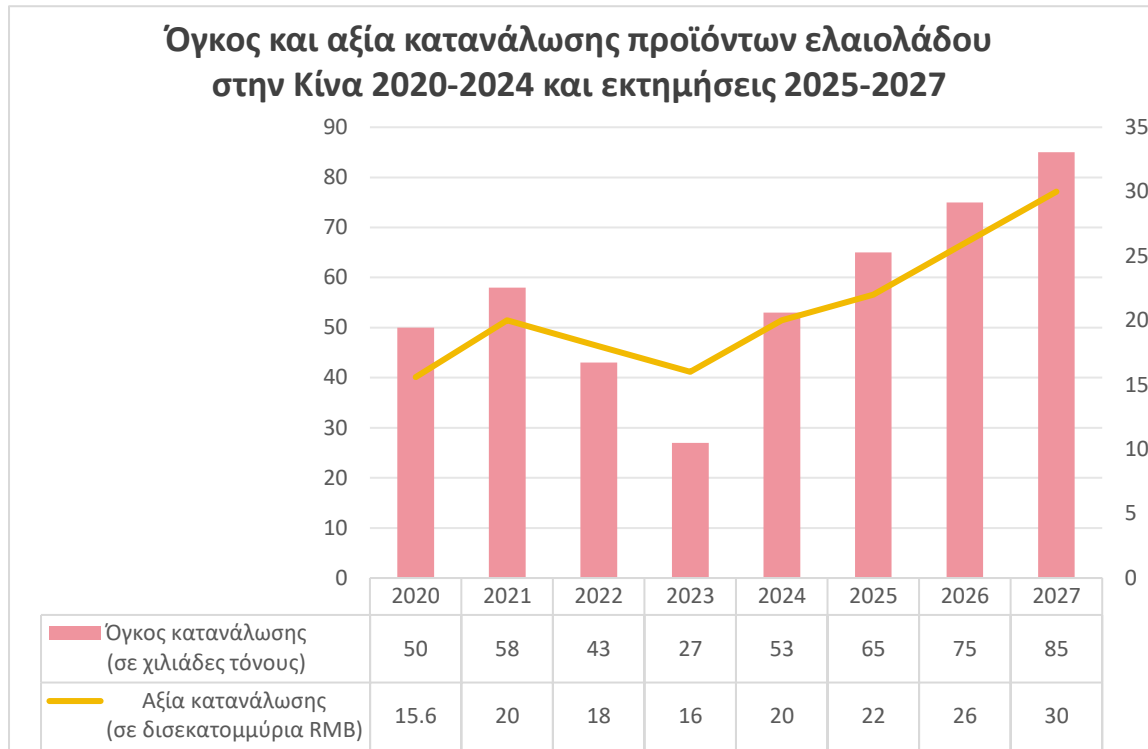
Γ.1 Μέγεθος της αγοράς

Η Κίνα δεν είναι μόνο ένας πολύ μεγάλος παραγωγός, μια πολύ μεγάλη νέα αγορά και η ταχύτερα αναπτυσσόμενη αγορά στον κόσμο, αλλά και ένας πολύ μεγάλος εισαγωγέας και εξαγωγέας.

Κύρια σημεία της αγοράς ελαιολάδου στην Κίνα:

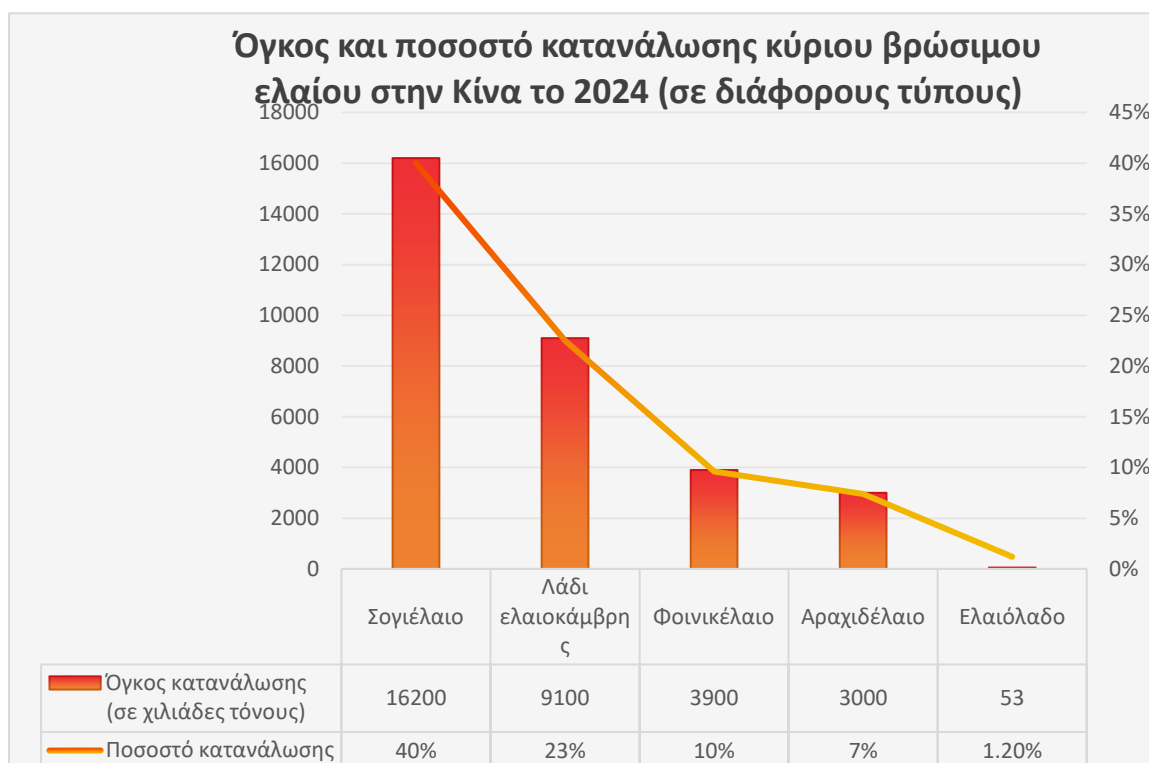
- Το 2024, το μέγεθος της αγοράς ελαιολάδου της Κίνας ήταν περίπου 8 δισεκατομμύρια RMB, με το εισαγόμενο ελαιόλαδο να αντιπροσωπεύει περίπου το 91%. Ο λιανικός όγκος της αγοράς ελαιολάδου της Κίνας ήταν 37.700 τόνοι, με ετήσια αύξηση 14,19% και η λιανική αξία της αγοράς ήταν 3,879 δισεκατομμύρια RMB, με ετήσια αύξηση 14,39%. Οι περισσότεροι οργανισμοί αναμένουν ότι το μέγεθος της αγοράς θα ξεπεράσει τα 10 δισεκατομμύρια RMB το 2025, με σύνθετο ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης (CAGR) 8%. Αναμένεται ότι μέχρι το 2030, το μέγεθος της αγοράς θα φθάσει τα 15 δισεκατομμύρια RMB. Το μερίδιο του εγχωρίως παραγόμενου ελαιολάδου αναμένεται να αυξηθεί στο 20%-30%, με την εξάρτηση από τις εισαγωγές να μειώνεται σταδιακά.
- Η κατανάλωση εκτείνεται από την αγορά δώρων (που αντιπροσωπεύει το 71%) έως το οικιακό μαγείρεμα, την τροφοδοσία και την υγειονομική περίθαλψη. Αναμένεται ότι αγοράς εταξύ των εταιρειών (B-end procurement) θα ανέλθει στο 40%-50% το 2030 και η κλίμακα της αγοράς στα καλλυντικά και τα φάρμακα μπορεί να φθάσει τα 3 δισεκατομμύρια RMB.
- Βασικές περιοχές παραγωγής: Yunnan (15%), Sichuan (30%), Gansu (50%). Υφίσταται πολιτική υποστήριξης της προώθησης του μοντέλου «γεωργία + τουρισμός» που ενισχύει την προστιθέμενη αξία της βιομηχανικής αλυσίδας.
- Το ελαιόλαδο είναι το πιο επικερδές ανά τμήμα προϊόντος, καταγράφοντας την ταχύτερη ανάπτυξη κατά την περίοδο πρόβλεψης.
- Όσον αφορά τα έσοδα, η Κίνα αντιπροσώπευε το 6,3% της παγκόσμιας αγοράς ελαιολάδου το 2024.
- Στην περιοχή της Ασίας-Ειρηνικού, η αγορά ελαιολάδου της Κίνας αναμένεται να ηγηθεί της περιφερειακής αγοράς από πλευράς εσόδων το 2030.

Γράφημα 3. Όγκος και αξία κατανάλωσης προϊόντων ελαιολάδου στην Κίνα 2020-2024 και εκτιμήσεις 2025-2027



Όπως φαίνεται από το παραπάνω γράφημα, η κατανάλωση ελαιολάδου στην Κίνα, μετά από μια σύντομη άνοδο, αρχίζει να πέφτει κατακόρυφα το χρονικό διάστημα 2022-2023, που είναι η εποχή της πανδημίας COVID 19, όταν οι εισαγωγές έλαβαν αυστηρούς περιορισμούς, με αποτέλεσμα το κινεζικό ελαιόλαδο που εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τις εισαγωγές να δεχτεί βαρύ πλήγμα. Αλλά στο χρονικό πλαίσιο 2024-2027, αναμένεται σημαντική ανάκαμψη.

Γράφημα 4. Όγκος και ποσοστό κατανάλωσης κύριου βρώσιμου ελαίου στην Κίνα 2024 (σε διάφορους τύπους)



Μπορεί να παρατηρηθεί ότι η κατανάλωση ελαιολάδου στην Κίνα είναι πολύ χαμηλότερη από εκείνη των άλλων βρώσιμων ελαίων και ότι η αγορά του ελαιολάδου στην Κίνα εξακολουθεί να έχει τεράστια περιθώρια ανάπτυξης. Η τρέχουσα κατανάλωση ελαιολάδου στην Κίνα αντιπροσωπεύει λιγότερο από 2%, αλλά το δυναμικό της αγοράς είναι τεράστιο.

Ο ρυθμός αύξησης της κατανάλωσης ελαιολάδου έχει επιβραδυνθεί ελαφρώς λόγω της πανδημίας, αλλά η κλίμακα της αγοράς εξακολουθεί να αυξάνεται λόγω της αυξανόμενης ζήτησης για υγιεινή διατροφή. Η κατανάλωση στις ανατολικές παράκτιες περιοχές αντιπροσωπεύει περισσότερο από το 60% της χώρας, ενώ οι κεντρικές και δυτικές περιοχές επεκτείνουν σταδιακά το μερίδιο αγοράς τους λόγω της βελτίωσης της καταναλωτικής ικανότητας. Οι κύριες πόλεις κατανάλωσης ελαιολάδου είναι οι μεγάλες πόλεις όπως το Πεκίνο, η Σαγκάη, η Guangzhou, η Shenzhen, η Tianjin και άλλες πόλεις δεύτερης κατηγορίας. Οι καταναλωτικές ομάδες είναι κυρίως αστικές οικογένειες υψηλού εισοδήματος και η ζήτηση των νέων καταναλωτών για ελαιόλαδο και παράγωγα προϊόντα υψηλής ποιότητας (όπως καρυκεύματα και προϊόντα περιποίησης του δέρματος) αυξάνεται.

Κατά την περίοδο 2020-2024, το εισαγόμενο ελαιόλαδο αντιπροσωπεύει περισσότερο από το 60% του συνολικού όγκου. Επί του παρόντος, υπάρχουν περισσότερες από 400 μάρκες ελαιολάδου στην κινεζική αγορά, κυρίως από την Ισπανία, την Ιταλία, την Ελλάδα και άλλες μεσογειακές χώρες. Οι εγχώριες μάρκες ελαιολάδου αυξάνονται σταδιακά στις αγορές χαμηλού και μεσαίου επιπέδου, αλλά στην αγορά υψηλού επιπέδου εξακολουθούν να κυριαρχούν οι εισαγόμενες μάρκες.

Η αγορά ελαιολάδου της Κίνας έχει επιτύχει ταχεία ανάπτυξη κατά την περίοδο 2020-2024, επωφελούμενη κυρίως από την αναβάθμιση της κατανάλωσης υγείας και τη διαφοροποίηση των καναλιών. Μετά το 2025, με την επιτάχυνση της τοπικοποίησης και την επέκταση των σεναρίων κατανάλωσης, το δυναμικό της αγοράς θα απελευθερωθεί περαιτέρω, αλλά θα πρέπει να δοθεί προσοχή στις προκλήσεις της προμήθειας πρώτων υλών και του ανταγωνισμού στην αγορά.

Γ.2 Αγοραστική συμπεριφορά

Χάρη στην αλλαγή της υγειονομικής συνείδησης των Κινέζων και τη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου, όλο και περισσότεροι Κινέζοι αρχίζουν να εκτιμούν το ελαιόλαδο και αρχίζουν να το αγοράζουν. Η διαφήμιση παίζει αποφασιστικό ρόλο στην αύξηση της ζήτησης του ελαιολάδου, ευαισθητοποιώντας το κοινό για τα οφέλη του ελαιολάδου στην υγεία, σε σύγκριση με τα άλλα είδη παραδοσιακών ελαίων.

Οι σωστά μορφωμένοι Κινέζοι είναι ιδιαίτερα δεκτικοί στα εισαγόμενα προϊόντα, καθώς έχουν μεγαλύτερη καταναλωτική συνείδηση και ενδιαφέρονται για την ποιότητα και τη διατροφική αξία των τροφίμων που αγοράζουν. Η ηλικιακή ομάδα 25-43 ετών είναι ο κύριος καταναλωτής δυτικών τροφίμων. Οι καταναλωτές αυτής της ηλικιακής ομάδας έχουν μεγαλύτερο ενδιαφέρον και περιέργεια για τον δυτικό τρόπο ζωής και ως εκ τούτου είναι πρόθυμοι να δοκιμάσουν νέες γεύσεις, ακόμη και αν αυτές απέχουν πολύ από τα δικά τους γευστικά πρότυπα. Οι παράγοντες που επηρεάζουν τη συνολική ανάπτυξη της αγοράς τροφίμων είναι η τιμή, το διαθέσιμο εισόδημα, η προθυμία των οικογενειών να αλλάξουν ή να μεταβάλουν τις διατροφικές τους συνήθειες και η γενική αντίληψη για την αυξανόμενη χρήση φυσικών, καθαρών και υγιεινών συστατικών.

Η καταναλωτική αντίληψη των Κινέζων για τα βρώσιμα έλαια έχει υποστεί μια μεγάλη αλλαγή, από την έμφαση στα πρότυπα υγιεινής και ασφάλειας, στην απόδοση μεγαλύτερης προσοχής στη διατροφική αξία και την υγειονομική αξία των βρώσιμων ελαίων. Παράλληλα με τη σταθερή ανάπτυξη της οικονομίας της Κίνας, αναδύεται μια μεγάλης κλίμακας μεσαία τάξη με υγιή αγοραστική δύναμη. Αντιπροσωπεύει το 22% του κινεζικού πληθυσμού και έχει έντονη ανάγκη για είδη υγιεινών τροφίμων καθώς και για βρώσιμα έλαια κορυφαίας ποιότητας ευεργετικά για την υγεία. Το 40% του ελαιολάδου αγοράζεται ως δώρο και το 60% του ελαιολάδου προορίζεται για προσωπική χρήση.

Οι καταναλωτές λαμβάνουν υπόψη τους διάφορους παράγοντες όταν πραγματοποιούν αγορές, οι οποίοι μπορεί να διαφέρουν ανάλογα με τις προσωπικές προτιμήσεις, το πολιτισμικό υπόβαθρο, την οικονομική κατάσταση και το περιβάλλον της αγοράς. Τα ακόλουθα είναι μερικές εκτιμήσεις:

1. Τιμή 2. Ποιότητα 3. Φήμη της μάρκας 4. Λειτουργίες και χαρακτηριστικά 5. Σχεδιασμός και εμφάνιση 6. Ευκολία 7. Εξυπηρέτηση μετά την πώληση 8.

Ατομικές ανάγκες 9. Κοινωνικός αντίκτυπος 10. Τεχνολογική πολυπλοκότητα 11. Συγκριτικές αγορές 12. Αξιολογήσεις χρηστών 13. Προωθητικές ενέργειες και εκπώσεις 14. Ατομική οικονομική κατάσταση 15. Τάσεις της αγοράς.

Οι εξαγωγές ελαιολάδου προς την Κίνα έχουν εκτοξευθεί από τη δεκαετία του 2000, δημιουργώντας περισσότερες ευκαιρίες για τις ευρωπαϊκές μικρομεσαίες επιχειρήσεις σε μια γιγαντιαία αγορά. Οι κύριοι λόγοι για την αλλαγή αυτή είναι οι εξής:

1. Η ανοιχτή πολιτική εισαγωγών της Κίνας: Η Κίνα εφαρμόζει ένα ενιαίο σύστημα διαχείρισης για την εισαγωγή και την εξαγωγή αγαθών και διατηρεί ομαλές εισαγωγές και εξαγωγές αγαθών σύμφωνα με το νόμο.

2. Προώθηση εμπορικών συμφωνιών: Η Κίνα έχει υπογράψει εμπορικές συμφωνίες με πολλές χώρες, οι οποίες προωθούν τις εμπορικές ανταλλαγές μεταξύ των χωρών και αυξάνουν τις εμπορικές ροές με τη μείωση των εμπορικών εμποδίων.

3. Μείωση του εμπορικού κόστους: Η εφαρμογή των εμπορικών συμφωνιών μπορεί να ενισχύσει το βαθμό διευκόλυνσης του εμπορίου μεταξύ των χωρών που τις έχουν υπογράψει και να μειώσει το εμπορικό κόστος, διευρύνοντας έτσι τις εμπορικές ροές.

4. Προσωρινός συντελεστής εισαγωγικού δασμού: Η Κίνα εφάρμοσε προσωρινό εισαγωγικό δασμολογικό συντελεστή χαμηλότερο από τον συντελεστή MFN για ορισμένα εμπορεύματα, ο οποίος συμβάλλει στη μείωση του κόστους εισαγωγής και στην προώθηση των εισαγωγών.

5. Κανένας εθνικός περιορισμός πρόσβασης: Δεν υπάρχουν εθνικοί περιορισμοί πρόσβασης στην εισαγωγή ελαιολάδου εφόσον οι ξένες επιχειρήσεις παραγωγής τροφίμων έχουν εγγραφεί στην Κίνα, μπορούν να αποσταλούν προϊόντα στην κινεζική αγορά.

Γ.3 Προοπτικές για την εξέλιξη της ζήτησης

Ο κλάδος του ελαιολάδου στην Κίνα παρουσιάζει ιδιαίτερα περιφερειακά χαρακτηριστικά. Το 2024, η Ανατολική Κίνα κατέχει το μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς, ακολουθούμενη από τη Νότια Κίνα - το μικρότερο περιφερειακό μερίδιο της αγοράς είναι στη Βορειοανατολική Κίνα.

Το ελαιόλαδο, ως ένα είδος υγιεινού βρώσιμου ελαίου, αναγνωρίζεται και γίνεται σταδιακά αποδεκτό από την πλειονότητα των καταναλωτών, ενώ οι καταναλωτές στις αστικές περιοχές μπορούν να καταναλώνουν περισσότερο ελαιόλαδο λόγω υψηλότερου εισοδηματικού επιπέδου, ισχυρότερης συνείδησης για την υγεία και μεγαλύτερης αποδοχής της ξένης διατροφικής κουλτούρας. Στις αγροτικές περιοχές, η χρήση ελαιολάδου μπορεί να είναι σχετικά χαμηλή λόγω παραγόντων όπως οι οικονομικές συνθήκες, η συνείδηση υγείας και οι διατροφικές συνήθειες.

Με τη διάδοση της έννοιας της υγιεινής διατροφής, το ελαιόλαδο, ως ένα είδος υγιεινού μαγειρικού ελαίου πλούσιο σε μονοακόρεστα λιπαρά οξέα και αντιοξειδωτικές ουσίες, προτιμάται από όλο και περισσότερους καταναλωτές.

Επιπλέον, η οικονομία των αστικών περιοχών είναι πιο ανεπτυγμένη, το επίπεδο κατανάλωσης των κατοίκων είναι υψηλό, οπότε η κατανάλωση ελαιολάδου είναι υψηλότερη, και η αποδοχή της ξένης διατροφικής κουλτούρας από τους κατοίκους των πόλεων είναι υψηλότερη, οπότε το ελαιόλαδο είναι πιο δημοφιλές στις αστικές περιοχές. Εκτός αυτού, το ελαιόλαδο δεν είναι συμβατό με τις παραδοσιακές κινεζικές μαγειρικές συνήθειες, γεγονός που περιορίζει τη δημοτικότητα του στις αγροτικές περιοχές.

Δ. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Η Ισπανία, με πάνω από 320 εκατομμύρια ελαιόδεντρα, είναι ο νούμερο ένα παραγωγός ελαιολάδου. Οι τύποι ελιών που καλλιεργούνται στην Ισπανία είναι οι ποικιλίες Arbequina και Verdial της Καταλονίας και οι ποικιλίες Hojiblanca, Piqual, Cornicabra και Lechin του νότου. Η ποικιλία Piqual του νότου αντιπροσωπεύει το 40% του συνόλου των ελαιόδεντρων στην Ισπανία. Το μερίδιο στη παγκόσμια παραγωγή ελαιολάδου της Ισπανίας κυμαίνεται μεταξύ 45-50%, αναλόγως την χρονιά.

Ο δεύτερος μεγαλύτερος παραγωγός με το 10% της παγκόσμιας παραγωγής είναι η Ιταλία. Οι τύποι ελιών που καλλιεργούνται στην Ιταλία είναι η Coratina στην Puglia (Bari), η Ogliarola Barese στην Puglia και τη Basilicata, η Carolea στην Calabria, η Leccino στην Toscana και την Umbria, η Frantoio και η Moraiolo στο κέντρο της Ιταλίας, η Taggiasca στη Liguria. Οι Ιταλοί που καταναλώνουν 12 λίτρα ελαιόλαδο ανά άτομο ετησίως δεν παράγουν αρκετό λάδι για την εγχώρια κατανάλωσή τους, ωστόσο είναι από τους μεγαλύτερους εξαγωγείς ελαιολάδου στον κόσμο. Μεγάλο μέρος του λαδιού τους εισάγεται, εμφιαλώνεται και εξάγεται ως ιταλικό προϊόν.

Η Ελλάδα είναι ο τρίτος μεγαλύτερος παραγωγός με περισσότερα από 120 εκατομμύρια ελαιόδεντρα, τα οποία παράγουν περίπου 250,000 τόνους ελαιολάδου ετησίως, εκ των οποίων το 82% είναι εξαιρετικά παρθένο. Περίπου το μισό ελληνικό ελαιόλαδο εξάγεται, αλλά μόνο το 5% αυτής της ποσότητας αντικατοπτρίζει την προέλευση του εμφιαλωμένου προϊόντος. Οι ελληνικές εξαγωγές απευθύνονται κυρίως σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με κύριο αποδέκτη την Ιταλία, η οποία λαμβάνει περίπου τα τρία τέταρτα των συνολικών εξαγωγών. Οι ελιές για την παραγωγή λαδιού καλλιεργούνται στην ηπειρωτική Ελλάδα, με την Πελοπόννησο να αποτελεί την πηγή του 65% της ελληνικής παραγωγής, καθώς και στην Κρήτη, τα νησιά του Αιγαίου και τα νησιά του Ιονίου.

Δ.1 Εμπορικές ροές του κλάδου ελαιολάδου

Υπάρχει σημαντική διαφορά μεταξύ της παραγωγικής ικανότητας και της ζήτησης σε ορισμένες γεωγραφικές περιοχές.

Γράφημα 5. Ποσοστό κυριότερων χωρών εξαγωγής ελαιολάδου στην Κίνα



Η ΕΕ παράγει περίπου το 61% του παγκόσμιου ελαιολάδου. Υπάρχουν περίπου 5 εκατομμύρια εκτάρια, κυρίως στις μεσογειακές χώρες.

Η Ιταλία και η Ισπανία είναι οι μεγαλύτεροι καταναλωτές ελαιολάδου στην ΕΕ, με ετήσια κατανάλωση περίπου 410.000 και 300.000 τόνους αντίστοιχα, ενώ η Ελλάδα έχει τη μεγαλύτερη κατά κεφαλήν κατανάλωση στην ΕΕ, με περίπου 12 λίτρα ανά άτομο ετησίως. Συνολικά, η ΕΕ αντιπροσωπεύει περίπου το 53% της παγκόσμιας κατανάλωσης.

Ως ένας από τους μεγαλύτερους παραγωγούς ελαιολάδου στον κόσμο, η Ισπανία κυριαρχούσε πάντα στις εξαγωγές ελαιολάδου προς την Κίνα, με μερίδιο 84% του συνόλου. Το ιταλικό ελαιόλαδο κατέχει επίσης σημαντικό μερίδιο στην κινεζική αγορά και ο όγκος των εξαγωγών του είναι δεύτερος μετά από εκείνον της Ισπανίας. Το μερίδιο του ελληνικού ελαιολάδου στην κινεζική αγορά είναι σχετικά μικρό, αλλά το υψηλής ποιότητας ελαιόλαδο του προτιμάται επίσης από ορισμένους καταναλωτές στις πόλεις πρώτης τάξης της Κίνας.

Δ.2 Ανάλυση των εισαγωγών και εξαγωγών ελαιολάδου

Η έρευνα του Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της Σαγκάης βασίζεται σε στατιστικά στοιχεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής η οποία παρέχει ελεύθερα προσβάσιμα στοιχεία για τις εμπορικές ροές αγαθών μεταξύ της ΕΕ και άλλων χωρών στον επίσημο ιστότοπό της.

(<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/statistics?reporter>)

Η ανάλυση και η επεξεργασία των στοιχείων από το Εμπορικό μας Γραφείο επικεντρώνεται στις εξαγωγές 4 προϊόντων ελαιολάδου (έξτρα παρθένο ελαιόλαδο, παρθένο ελαιόλαδο, εξευγενισμένο ελαιόλαδο και πυρηνέλαιο), τα ακατέργαστα στατιστικά στοιχεία των οποίων μπορούν εύκολα να βρεθούν στον προαναφερθέντα ιστότοπο, με βάση τους αντίστοιχους κωδικούς «HS», όπως παρατίθενται στον ακόλουθο πίνακα.

Πίνακας 1: Προϊόντα ελαιολάδου & κωδικοί HS στην έρευνα αγοράς

Κωδικοί HS	Προϊόντα ελαιολάδου στην έρευνα
15.09.20	Έξτρα παρθένο ελαιόλαδο
15.09.30	Παρθένο ελαιόλαδο
15.09.90	Εξευγενισμένο/καθαρό ελαιόλαδο
15.10	Πυρηνέλαιο/ακατέργαστο ελαιόλαδο

Πηγή: Βάση Δεδομένων Εισαγωγών & Εξαγωγών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής

Το Εναρμονισμένο Σύστημα Περιγραφής και Κωδικοποίησης Εμπορευμάτων (ο «Κωδικός HS») αναπτύχθηκε από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τελωνείων («ΠΟΤ») για τη διευκόλυνση του παγκόσμιου εμπορίου, ταξινομώντας σχεδόν 2.200 είδη αγαθών σε ενιαίες κατηγορίες, και είναι διεθνώς αναγνωρισμένο από περισσότερες από 200 χώρες.

Το καλύτερο ελαιόλαδο είναι το έξτρα παρθένο ελαιόλαδο, το δεύτερο είναι το παρθένο ελαιόλαδο, το τρίτο το εξευγενισμένο ελαιόλαδο και το χειρότερο το πυρηνέλαιο.

Γράφημα 6. Ποσοστό εξαγωγών στην Κίνα κατά τύπο ελαιολάδου



Όπως φαίνεται από τον παραπάνω πίνακα, αν και το έξτρα παρθένο ελαιόλαδο αντιπροσωπεύει σχετικά χαμηλό ποσοστό του συνολικού όγκου των

εξαγωγών, η τιμή του είναι σχετικά υψηλή και η ζήτηση στην αγορά συνεχίζει να αυξάνεται, ιδίως στην αγορά υψηλής ποιότητας και στον τομέα των υγιεινών τροφίμων. Το παρθένο ελαιόλαδο είναι ο μεγαλύτερος τύπος ελαιολάδου που εξάγεται, αντιπροσωπεύοντας ένα μεγάλο ποσοστό του συνολικού όγκου, και χρησιμοποιείται κυρίως για την επεξεργασία τροφίμων και το γενικό μαγείρεμα. Το εξευγενισμένο ελαιόλαδο έχει σχετικά χαμηλή ποιότητα και γεύση, αλλά είναι πιο προσιτό και κατάλληλο για βιομηχανική χρήση μεγάλης κλίμακας. Συνήθως αναμειγνύεται με άλλα έλαια και υπάρχει ζήτηση γι' αυτό στον τομέα της επεξεργασίας τροφίμων, αλλά δεν αποτελεί το κύριο ρεύμα της κατανάλωσης στην κινεζική αγορά και το μερίδιό του είναι σχετικά μικρό. Το πυρηνέλαιο έχει το μικρότερο μερίδιο και χρησιμοποιείται κυρίως για βιομηχανικούς σκοπούς ή ως φθινό μαγειρικό λάδι. Η τιμή του πυρηνέλαιου ποικίλλει ανάλογα με την αναλογία ανάμιξης, το οποίο μπορεί να ικανοποιήσει τη ζήτηση διαφορετικών επιπέδων κατανάλωσης και έχει ορισμένο χώρο στην αγορά.

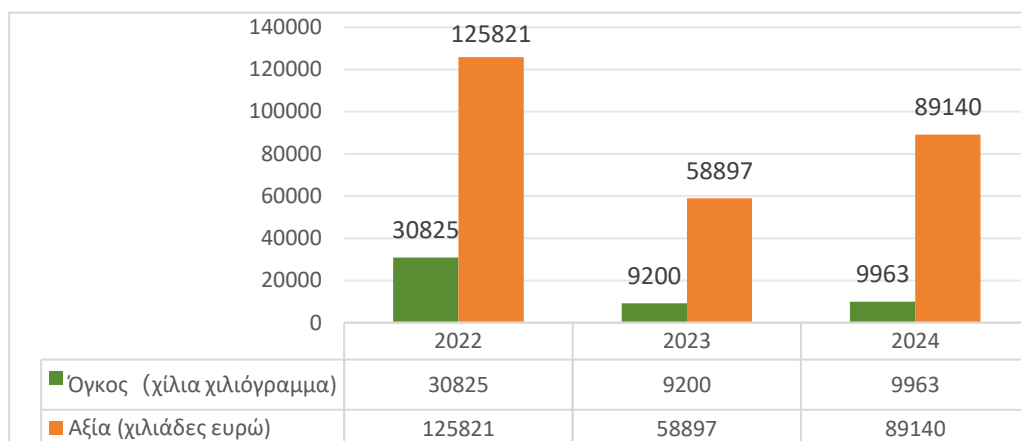
Δ.2.1 έξτρα παρθένο ελαιόλαδο

Σύμφωνα με το Διεθνές Συμβούλιο Ελαιολάδου και τα κοινά διεθνή πρότυπα, έξτρα παρθένο ελαιόλαδο είναι το λάδι που λαμβάνεται απευθείας από φρέσκους καρπούς ελιάς με μηχανική ψυχρή έκθλιψη, χωρίς καμία χημική επεξεργασία. Πρέπει να έχει οξύτητα που δεν υπερβαίνει το 0,8%, εκφρασμένη σε ελαϊκό οξύ. Οι ελιές συλλέγονται με το χέρι στην κατάλληλη ωριμότητα στα τέλη του φθινοπώρου ή στις αρχές του χειμώνα, ώστε να αποφεύγονται οι ζημιές και να διασφαλίζεται η ποιότητα.

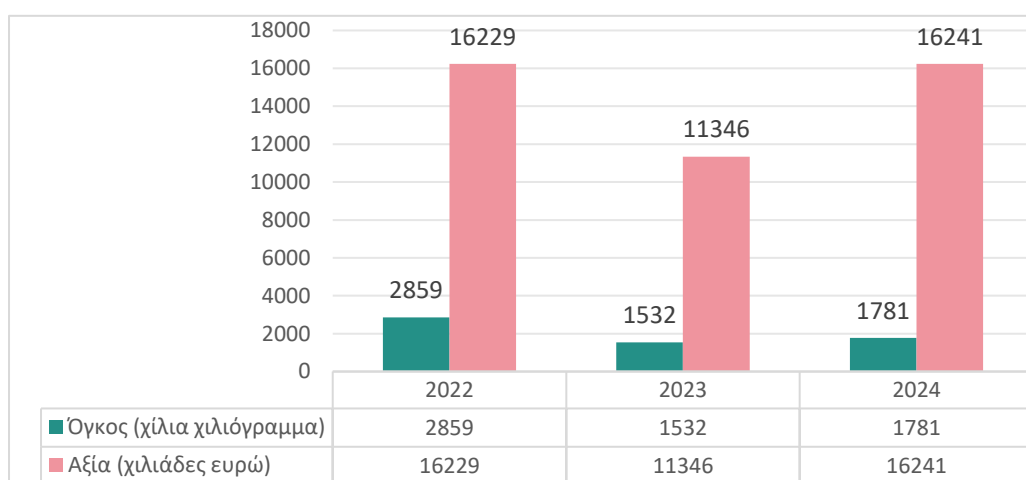
Έχει πλούσιο και έντονο φρουτώδες άρωμα, που συχνά συνοδεύεται από νότες χόρτου, ξηρών καρπών ή πιπεριού, με ευχάριστη και αγνή γεύση. Είναι πλούσιο σε μονοακόρεστα λιπαρά οξέα (περίπου 73%), βιταμίνη E, πολυφαινόλες και άλλα θρεπτικά συστατικά. Είναι πολύ κατάλληλο για κρύα πιάτα, όπως για την παρασκευή σαλατών και κρύων ζυμαρικών. Μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί για μεθόδους μαγειρέματος σε χαμηλή θερμοκρασία, όπως το ήπιο τηγάνισμα και ο ατμός, αλλά το τηγάνισμα σε υψηλή θερμοκρασία πρέπει να αποφεύγεται, καθώς μπορεί να καταστρέψει τα θρεπτικά συστατικά.

Λόγω της υψηλής θρεπτικής του αξίας, χρησιμοποιείται στην παραγωγή καλλυντικών και προϊόντων περιποίησης της επιδερμίδας για την ενυδάτωση και τη θρέψη του δέρματος.

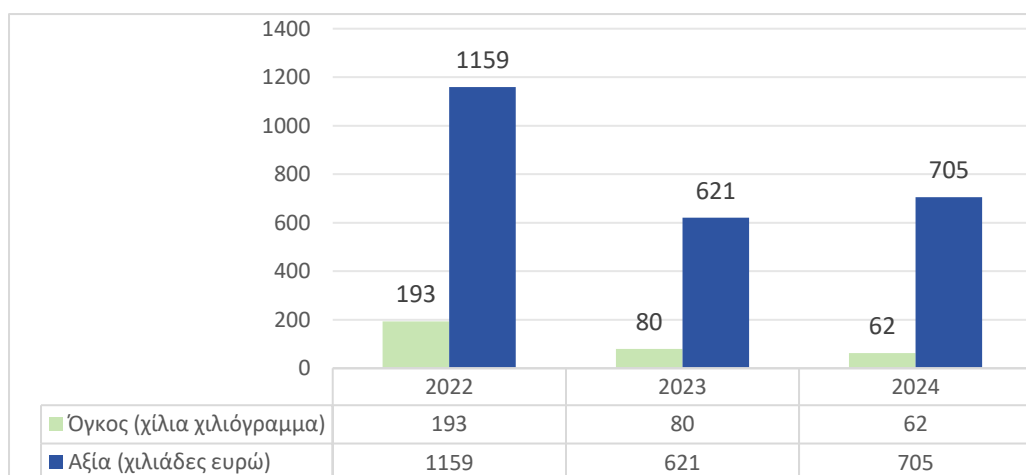
Γράφημα 7. Εξαγωγές έξτρα παρθένου ελαιολάδου της Ισπανίας στην Κίνα



Γράφημα 8. Εξαγωγές έξτρα παρθένου ελαιολάδου της Ιταλίας στην Κίνα



Γράφημα 9. Εξαγωγές έξτρα παρθένου ελαιολάδου της Ελλάδας στην Κίνα



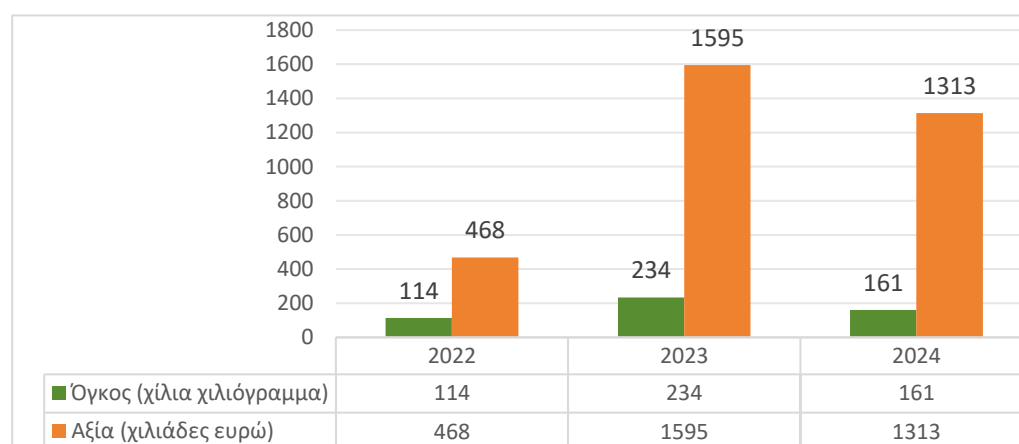
Όπως μπορεί να παρατηρηθεί από τα παραπάνω γραφήματα, ο όγκος και η αξία του έξτρα παρθένου ελαιολάδου που εξάγεται στην Κίνα από τρεις χώρες, την Ισπανία, την Ιταλία και την Ελλάδα, παρουσίασαν μια σύντομη πτώση το 2023 πριν ανακάμψουν το 2024. Οι εξαγωγές της Ισπανίας προς την Κίνα έφτασαν τα 9,96 εκατομμύρια κιλά το 2024, σημειώνοντας αύξηση 8,2% σε

σχέση με το προηγούμενο έτος. Η Ιταλία κατέλαβε τη δεύτερη θέση, με τις εξαγωγές προς την Κίνα να φτάνουν τα 1,78 εκατομμύρια κιλά το 2024, αυξημένες κατά 16% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Η Ελλάδα βρίσκεται στην τρίτη θέση, με 62.000 κιλά έξτρα παρθένου ελαιολάδου να εξάγονται στην Κίνα το 2024, με αξία 705.000 ευρώ.

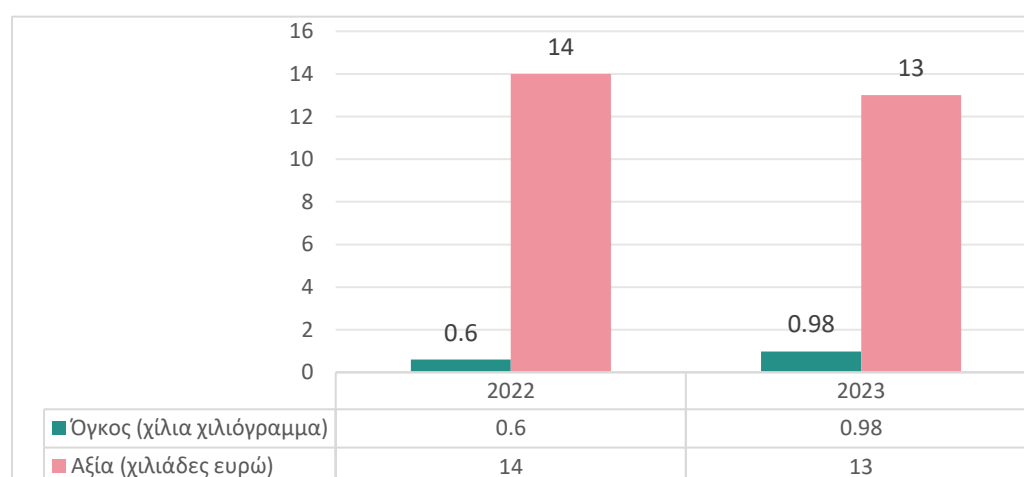
Δ.2.2 Παρθένο ελαιόλαδο

Το παρθένο ελαιόλαδο είναι τα έλαια που λαμβάνονται από τον καρπό των ελαιόδεντρων αποκλειστικά με μηχανικά ή άλλα φυσικά μέσα, υπό συνθήκες, ιδίως θερμικές, που δεν οδηγούν σε αλλοιώσεις του ελαίου και τα οποία δεν έχουν υποστεί καμία άλλη επεξεργασία εκτός από πλύσιμο, μετάγγιση, φυγοκέντρηση και φιλτράρισμα.

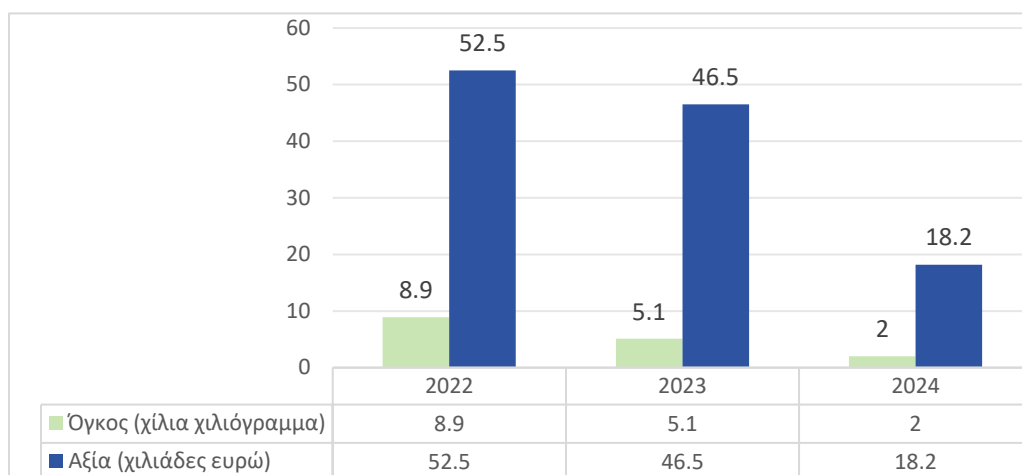
Γράφημα 10. Εξαγωγές παρθένου ελαιολάδου της Ισπανίας στην Κίνα



Γράφημα 11. Εξαγωγές παρθένου ελαιολάδου της Ιταλίας στην Κίνα



Γράφημα 12. Εξαγωγές παρθένου ελαιολάδου της Ελλάδας στην Κίνα



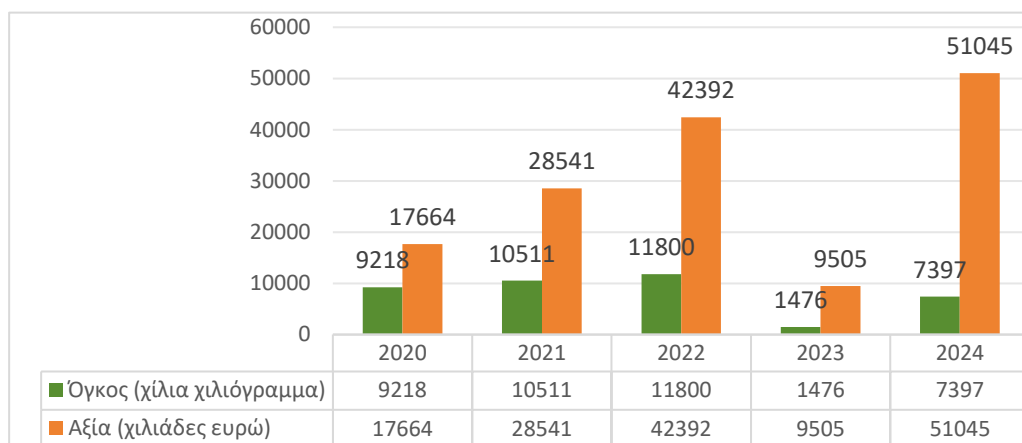
Όπως φαίνεται από τα παραπάνω γραφήματα, οι εξαγωγές παρθένου ελαιολάδου της Ισπανίας προς την Κίνα παρουσιάζουν γενικά ανοδική τάση, αν και παρατηρείται αργή μείωση το 2024, ενώ τα στοιχεία της Ιταλίας παραμένουν αμετάβλητα. Παρατηρούμε ότι δεν υπάρχουν επίσημα στοιχεία για την εξαγωγή ιταλικού παρθένου ελαιολάδου στη Κίνα για το έτος 2024. Στη συνέχεια, η Ελλάδα παρουσιάζει πτωτική τάση τόσο στον όγκο όσο και στην αξία των εξαγωγών παρθένου ελαιολάδου προς την Κίνα, φτάνοντας μόλις τα δύο χιλιάδες κιλά το 2024, ενώ η αξία των εξαγωγών είναι 18.200 ευρώ. Αυτό πιθανότατα οφείλεται στην άνοδο των εγχώριων εμπορικών σημάτων στην Κίνα και στον αντίκτυπο της οικονομικής στασιμότητας της Κίνας.

Δ.2.3 Εξευγενισμένο/καθαρό ελαιόλαδο

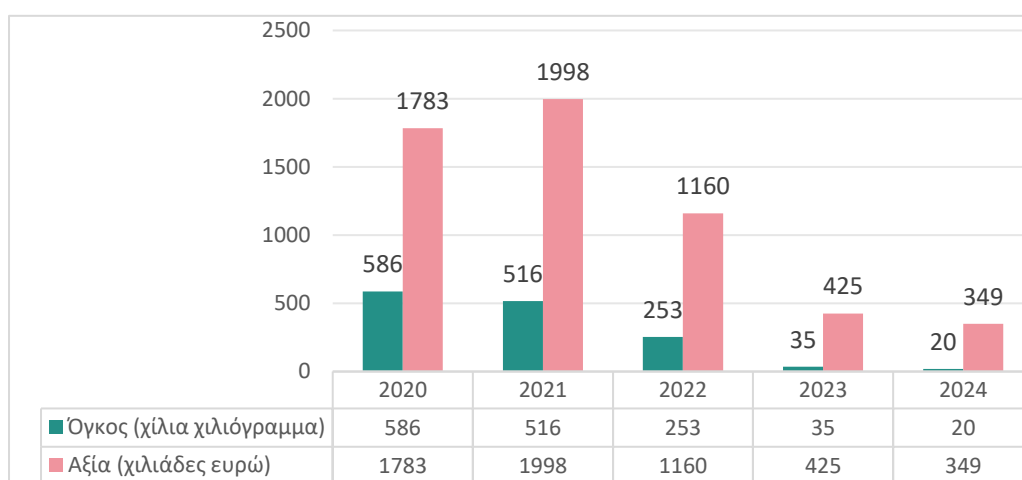
Σύμφωνα με το Διεθνές Συμβούλιο Ελαιολάδου, το εξευγενισμένο ελαιόλαδο λαμβάνεται από παρθένα ελαιόλαδα μέσω μεθόδων ραφινάρισματος που δεν μεταβάλλουν την αρχική γλυκεριδική δομή. Έχει ελεύθερη οξύτητα που δεν υπερβαίνει τα 0,3 γραμμάρια ανά 100 γραμμάρια (0,3%), εκφρασμένη σε ελαϊκό οξύ. Παρασκευάζεται από ελαιόκαρπους που έχουν πιεστεί αρχικά. Το έλαιο που εξάγεται από τον εναπομείναντα πολτό μετά την πρώτη έκθλιψη υφίσταται περαιτέρω επεξεργασία μέσω διαδικασιών όπως η αποξίνιση, η αφυδάτωση και η απολίπανση.

Γενικά, το εξευγενισμένο ελαιόλαδο είναι άγευστο, άοσμο και άχρωμο. Έχει πιο ουδέτερη γεύση και ελαφρύτερο χρώμα σε σύγκριση με το παρθένο ελαιόλαδο. Η διαδικασία εξευγενισμού απομακρύνει ορισμένες ακαθαρσίες, αλλά οδηγεί επίσης στην απώλεια ορισμένων θρεπτικών συστατικών που υπάρχουν φυσικά στους καρπούς της ελιάς, όπως οι φυτικές στερόλες, το σκουαλένιο, το χλωρογενικό οξύ και η βιταμίνη E. Ως εκ τούτου, η θρεπτική του αξία είναι σχετικά χαμηλότερη από εκείνη των παρθένων ελαιολάδων.

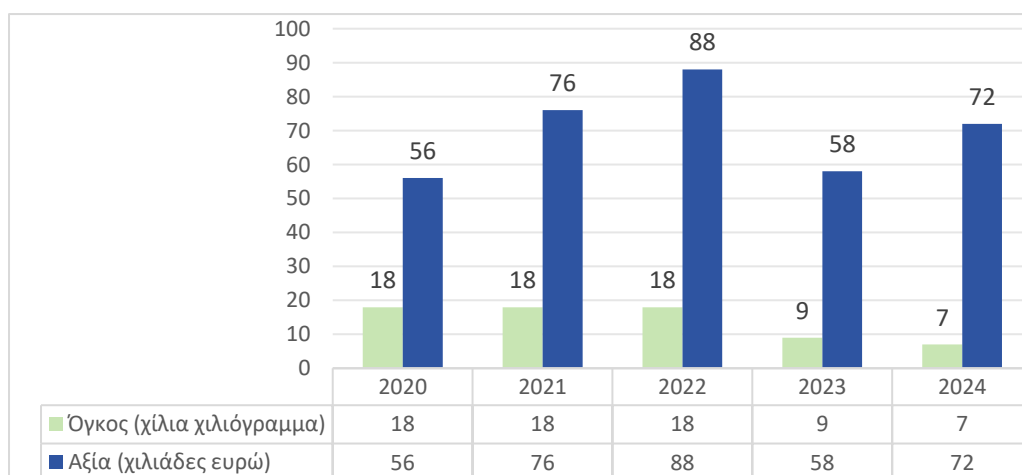
Γράφημα 13. Εξαγωγές εξευγενισμένου ελαιολάδου της Ισπανίας στην Κίνα



Γράφημα 14. Εξαγωγές εξευγενισμένου ελαιολάδου της Ιταλίας στην Κίνα



Γράφημα 15. Εξαγωγές εξευγενισμένου ελαιολάδου της Ελλάδας στην Κίνα



Όπως φαίνεται από τα παραπάνω γραφήματα, το εξευγενισμένο ελαιόλαδο που εξάγεται από την Ισπανία, την Ιταλία και την Ελλάδα στην Κίνα ποικίλλει σημαντικά και παρουσιάζει μεγάλες διακυμάνσεις. Αν και οι εξαγωγές της Ισπανίας έπεσαν κατακόρυφα το 2023, ανέκαμψαν και αυξήθηκαν σημαντικά το 2024, ωστόσο οι εξαγωγές της Ιταλίας προς την Κίνα παρουσίασαν μείωση

σε ετήσια βάση και οι εξαγωγές εξευγενισμένου ελαιολάδου της Ελλάδας προς την Κίνα, αν και όχι πολύ, παρέμειναν περίπου στα ίδια επίπεδα.

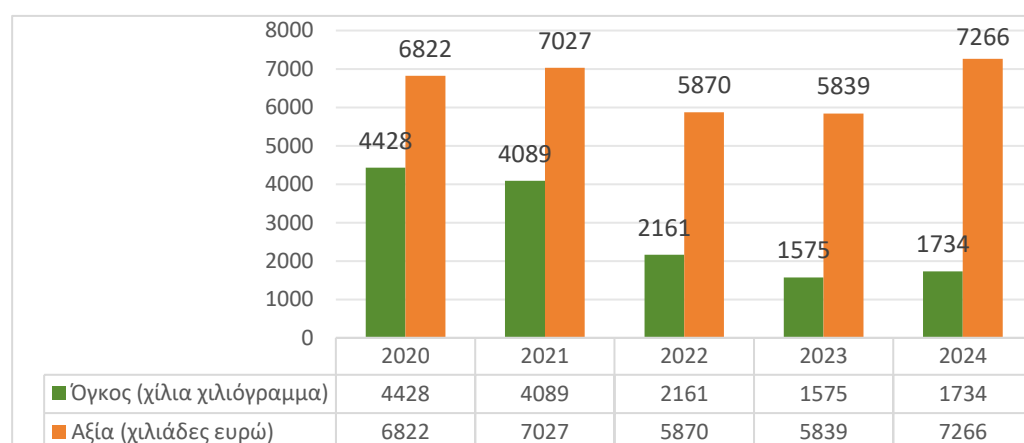
Δ.2.4 Πυρηνέλαιο/ακατέργαστο ελαιόλαδο

Το πυρηνέλαιο είναι ένας τύπος ελαίου που εξάγεται από τον πυρήνα των καρπών της ελιάς. Ο πυρήνας είναι το υπόλειμμα που απομένει μετά την αρχική έκθλιψη των ελιών για την εξαγωγή παρθένου ελαιολάδου. Έχει σχετικά αδύναμη γεύση και άρωμα σε σύγκριση με το έξτρα παρθένο ελαιόλαδο και το παρθένο ελαιόλαδο, με πιο ουδέτερη γεύση.

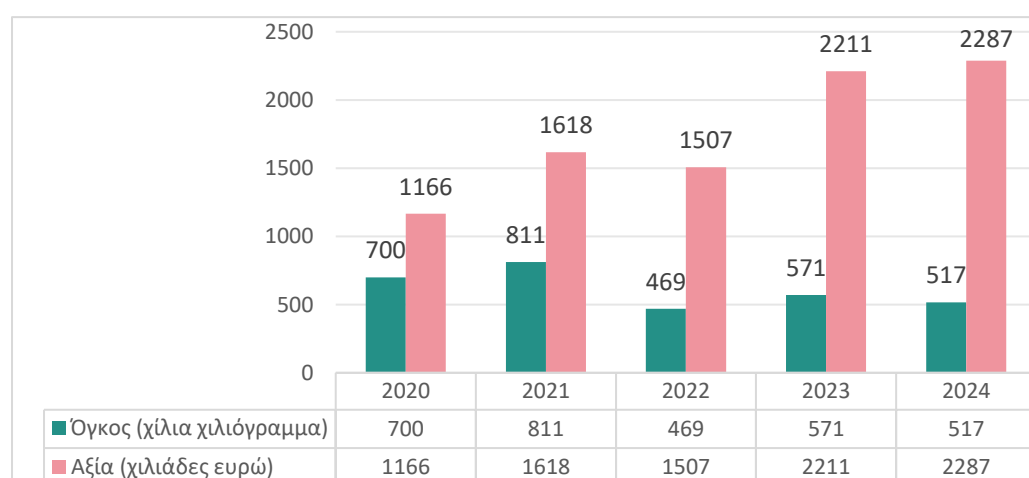
Περιέχει ορισμένα ευεργετικά συστατικά όπως ακόρεστα λίπη, βιταμίνη Ε και αντιοξειδωτικά. Όμως, λόγω της χρήσης χημικών διαλυτών και της διαδικασίας εξευγενισμού, η θρεπτική του αξία είναι γενικά χαμηλότερη από εκείνη των παρθένων ελαιολάδων.

Σύμφωνα με τον Codex Alimentarius, το πυρηνέλαιο πρέπει να έχει ελεύθερη οξύτητα μικρότερη ή ίση με 1 γραμμάριο ανά 100 γραμμάρια (1,0%).

Γράφημα 16. Εξαγωγές πυρηνέλαιου της Ισπανίας στην Κίνα



Γράφημα 17. Εξαγωγές πυρηνέλαιου της Ιταλίας στην Κίνα



Όσον αφορά τις εξαγωγές πυρηνέλαιου από την Ελλάδα προς την Κίνα, δεν υπάρχουν στατιστικά στοιχεία.

Από τα παραπάνω γραφήματα φαίνεται ότι η αξία των εξαγωγών πυρηνέλαιου από την Ισπανία στην Κίνα παραμένει βασικά σταθερή τα τελευταία χρόνια, αλλά ο όγκος των εξαγωγών παρουσιάζει φθίνουσα τάση χρόνο με το χρόνο. Η αξία των εξαγωγών πυρηνέλαιου από την Ιταλία προς την Κίνα παρουσιάζει αυξητική τάση σε σχέση με το προηγούμενο έτος, ενώ ο όγκος των εξαγωγών παραμένει επίσης περίπου σταθερός. Από αυτό συνάγεται ότι η τιμή μονάδας του πυρηνέλαιου που εξάγεται από την Ισπανία και την Ιταλία στην Κίνα αυξάνεται και ότι η ζήτηση της Κίνας για την ποιότητα του ελαιολάδου υψηλής ποιότητας αυξάνεται επίσης.

Δ.3 Δασμολογικό καθεστώς και μη δασμολογικοί φραγμοί

Οι δασμοί είναι φόροι και τέλη που επιβάλλονται από μια κυβέρνηση στα αγαθά που εισέρχονται ή εξέρχονται από την επικράτειά της, συμπεριλαμβανομένων των δασμών εξαγωγής, των δασμών εισαγωγής, των δασμών διαμετακόμισης και ούτω καθεξής. Μεταξύ αυτών, οι δασμοί εισαγωγής έχουν *ad valorem*, σύνθετο φόρο και άλλους τρόπους υπολογισμού. Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Εμπορίου επιτρέπει στα μέλη του να επιβάλλουν δασμούς σε λογικά ποσοστά, αλλά στο διεθνές εμπόριο, η δασμολογική πολιτική χρησιμοποιείται συχνά ως εργαλείο εμπορικής προστασίας και μπορεί να προκαλέσουν προστριβές.

Οι μη δασμολογικοί φραγμοί αναφέρονται σε όλους τους εισαγωγικούς περιορισμούς εκτός από τους δασμούς που σχηματίζουν οι εμπορικοί φραγμοί, συμπεριλαμβανομένων των φραγμών εκτελωνισμού, των απαγορεύσεων εισαγωγών, των αδειών εισαγωγής και άλλων μορφών. Οι κυριότεροι τύποι τους περιλαμβάνουν:

1.Τεχνικά εμπόδια στο εμπόριο: όπως η ανάπτυξη από ορισμένες χώρες αυστηρών τεχνικών προτύπων προϊόντων, διαδικασιών αξιολόγησης της συμμόρφωσης κ.λπ. για τον περιορισμό των εισαγωγών προϊόντων από άλλες χώρες.

2.Υγιονομικά και φυτοϋγειονομικά μέτρα: η χώρα εισαγωγής για την προστασία της ζωής των ανθρώπων, των ζώων και των φυτών και για λόγους υγείας, θεσπίζει αυστηρά πρότυπα επιθεώρησης και καραντίνας και άλλους περιορισμούς στις εισαγωγές.

3.Εμπορικά διορθωτικά μέτρα: Συμπεριλαμβανομένων των μέτρων αντιντάμπινγκ, των αντισταθμιστικών μέτρων και των μέτρων διασφάλισης. Εάν χρησιμοποιηθούν αδικαιολόγητα, θα αποτελέσουν εμπορικούς φραγμούς.

Υπάρχουν επίσης και άλλοι ποικίλοι τρόποι, πιο συγκεκριμένοι που έχουν την ευελιξία, τη συνάφεια και την αποτελεσματικότητα του περιορισμού των εισαγωγών, και οι οποίοι επίσης προκαλούν ανησυχίες.

Δασμολόγια

Κωδικοί ονοματολογίας	Κατηγορίες	Ποσοστό πιο ευνοούμενου έθνους	ΦΠΑ (Φόρος Προστιθέμενης Αξίας)
15.09	Ελαιόλαδο	10%	13%
15.09.20	Έξτρα παρθένο ελαιόλαδο	10%	13%
15.09.30	Παρθένο ελαιόλαδο	10%	9%
15.09.90	Εξευγενισμένο/ καθαρό ελαιόλαδο	10%	13%
15.10	Πυρηνέλαιο	10%	13%

(Πηγή Δεδομένων: EU Web:

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/home#my-trade-assistant>)

E. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

E.1 Δομή της αγοράς - Δίκτυα διανομής

Για τη λειτουργία της αγοράς ελαιολάδου, η επιλογή και η διαχείριση των καναλιών είναι ιδιαίτερα σημαντική. Το ελαιόλαδο, ως ένα είδος υγιεινού και υψηλής ποιότητας βρώσιμου ελαίου, η επιλογή των καναλιών αγοράς του επηρεάζει άμεσα τις πωλήσεις και την εικόνα του προϊόντος. Επί του παρόντος, τα κανάλια πωλήσεων του ελαιολάδου παρουσιάζουν κυρίως διαφοροποιημένα χαρακτηριστικά, καλύπτοντας το παραδοσιακό λιανικό εμπόριο, τα καταστήματα ηλεκτρονικής πλατφόρμας εμπορίου και την τροφοδοσία.

Τα σούπερ μάρκετ και οι υπεραγορές, ως τα παραδοσιακά κανάλια πώλησης ελαιολάδου, κατείχαν ανέκαθεν σημαντική θέση. Αυτά τα μέρη όχι μόνο διαθέτουν μια πλήρη γκάμα προϊόντων για να καλύψουν τις διαφοροποιημένες ανάγκες των καταναλωτών, αλλά και ένα άνετο περιβάλλον αγορών και προσεγμένες υπηρεσίες, έτσι ώστε να προτιμώνται από την πλειοψηφία των καταναλωτών. Ειδικά για ορισμένους οικογενειακούς καταναλωτές, τα σούπερ μάρκετ και οι υπεραγορές είναι συχνά η πρώτη τους επιλογή για να αγοράσουν ελαιόλαδο. Σε αυτά τα κανάλια, οι μάρκες ελαιολάδου μπορούν να ενισχύσουν αποτελεσματικά τη δημοτικότητα και τη φήμη των προϊόντων τους μέσω καλά σχεδιασμένων εκθέσεων και πολύχρωμων προωθητικών ενεργειών, προσελκύοντας έτσι περισσότερους καταναλωτές να αγοράσουν.

Με τη ραγδαία ανάπτυξη της τεχνολογίας του Διαδικτύου, οι πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου έχουν γίνει ένας αναδυόμενος δίαυλος για τις πωλήσεις ελαιολάδου. Οι πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου δεν περιορίζονται γεωγραφικά, γεγονός που μπορεί να προσφέρει στους καταναλωτές μια πιο βολική και αποτελεσματική εμπειρία αγορών. Ταυτόχρονα, λόγω της διαφάνειας των τιμών και του έντονου ανταγωνισμού στις πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου, ωθεί επίσης τα εμπορικά σήματα ελαιολάδου να συνεχίσουν να καινοτομούν και να βελτιώνουν την ποιότητα των προϊόντων τους και το επίπεδο εξυπηρέτησής τους. Οι πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου αποτελούν αναμφίβολα την ιδανική επιλογή για τους νέους καταναλωτές που αναζητούν καλή σχέση ποιότητας-τιμής. Οι πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου παρέχουν επίσης στα εμπορικά σήματα ελαιολάδου έναν ευρύ χώρο στην αγορά και μια πληθώρα εργαλείων μάρκετινγκ, τα οποία βοηθούν τα εμπορικά σήματα να αντιλαμβάνονται καλύτερα τον παλμό της αγοράς και να πραγματοποιούν ακριβείς μάρκετινγκ.

Τα εξειδικευμένα καταστήματα και τα καταστήματα-ναυαρχίδες αποτελούν σημαντικά στάδια για τις μάρκες ελαιολάδου προκειμένου να προβάλλουν την εικόνα τους υψηλής ποιότητας και να ενισχύσουν την αξία της μάρκας τους. Τα καταστήματα αυτά βρίσκονται συνήθως σε πολυσύχναστες εμπορικές περιοχές ή γειτονιές υψηλών προδιαγραφών, με περίτεχνη διακόσμηση και επαγγελματικές υπηρεσίες. Εδώ, το κανάλι της εστίασης, ως άλλος σημαντικός τομέας πωλήσεων ελαιολάδου, έχει επίσης αξία που δεν μπορεί να αγνοηθεί. Με την αυξανόμενη δημοτικότητα της έννοιας της υγιεινής διατροφής, όλο και περισσότερες εταιρείες εστίασης αρχίζουν να χρησιμοποιούν το ελαιόλαδο ως το προτιμώμενο μαγειρικό λάδι. Στο κανάλι της εστίασης, η ζήτηση για ελαιόλαδο είναι σταθερή και τεράστια, παρέχοντας έναν ευρύ χώρο στην αγορά για τις μάρκες ελαιολάδου. Ταυτόχρονα, μέσω της συνεργασίας με επιχειρήσεις εστίασης, οι μάρκες ελαιολάδου μπορούν να επεκτείνουν περαιτέρω τις σειρές προϊόντων και τους τομείς εφαρμογής τους και να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητα των εμπορικών σημάτων τους στην αγορά.

Τα κανάλια πωλήσεων της αγοράς ελαιολάδου είναι διαφοροποιημένα, με διάφορα κανάλια να αλληλοσυμπληρώνονται και να προωθούν από κοινού την ανάπτυξη της αγοράς ελαιολάδου. Στο μέλλον, καθώς το περιβάλλον της αγοράς συνεχίζει να αλλάζει και η ζήτηση των καταναλωτών διαφοροποιείται όλο και περισσότερο, οι μάρκες ελαιολάδου πρέπει να καινοτομούν συνεχώς και να βελτιστοποιούν τις στρατηγικές τους για τα κανάλια πωλήσεων, ώστε να προσαρμόζονται στις αλλαγές της αγοράς και να ικανοποιούν τη ζήτηση των καταναλωτών.

E.2 Βαθμός συγκέντρωσης επιχειρήσεων

Τόσο τα εγχώρια όσο και τα εισαγόμενα εμπορικά σήματα καταλαμβάνουν ένα ορισμένο μερίδιο στην αγορά, διαμορφώνοντας μια κατάσταση σκληρού ανταγωνισμού. Οι εισαγόμενες μάρκες πλεονεκτούν όσον αφορά την ποιότητα

και τη γεύση, ενώ οι πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου έχουν καταστεί σημαντικός δίαυλος για τις πωλήσεις ελαιολάδου. Οι προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο κλάδος του ελαιολάδου περιλαμβάνουν τον κίνδυνο διακύμανσης των τιμών, την αύξηση του κόστους παραγωγής και την ανεπαρκή τεχνολογική καινοτομία.

Με την ανάπτυξη της οικονομίας και τη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου των ανθρώπων, το ελαιόλαδο, ως υγιεινό βρώσιμο έλαιο, αυξάνει τη δημοτικότητά του στην αγορά και τον όγκο των πωλήσεών του.

Καθώς οι καταναλωτές δίνουν μεγαλύτερη προσοχή στην υγιεινή διατροφή, η αγορά ελαιολάδου συνεχίζει να αναπτύσσεται. Οι δυνατότητες και οι μοχλοί ανάπτυξης της κινεζικής αγοράς ελαιολάδου περιλαμβάνουν την αναβάθμιση της κατανάλωσης που οδηγεί στην αύξηση της ζήτησης, την ιδέα της υγιεινής διατροφής που ριζώνει στις καρδιές των ανθρώπων, καθώς και τη στήριξη της πολιτικής και τη βιομηχανική αναβάθμιση.

Τα κανάλια πώλησης του ελαιολάδου είναι διαφοροποιημένα, καλύπτοντας το παραδοσιακό λιανικό εμπόριο, τις πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου, τα εξειδικευμένα καταστήματα και τα εστιατόρια.

Η πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου, ως αναδυόμενο κανάλι για τις πωλήσεις ελαιολάδου, παρέχει στους καταναλωτές μια πιο βολική και αποτελεσματική εμπειρία αγορών.

Τα εμπορικά σήματα ελαιολάδου από την Ιταλία, την Ισπανία και την Ελλάδα έχουν μεγάλη δημοτικότητα και φήμη στην κινεζική αγορά και αγαπιούνται από τους καταναλωτές. Ο ανταγωνισμός των εισαγόμενων εμπορικών σημάτων ελαιολάδου στην κινεζική αγορά είναι έντονος και τα εμπορικά σήματα διαφοροποιούνται κυρίως μέσω της ποιότητας του προϊόντος, του σχεδιασμού της συσκευασίας και της στρατηγικής μάρκετινγκ.

Ε.3 Παρουσία ελληνικών προϊόντων στην κινεζική αγορά - μερίδιο αγοράς

Το 2024, ο διμερής όγκος εισαγωγών και εξαγωγών αγαθών μεταξύ Κίνας και Ελλάδας ανήλθε σε 7,35 δισεκατομμύρια Ευρώ, σημειώνοντας ετήσια αύξηση 1,0 %. Μεταξύ αυτών, η συνολική αξία των εξαγωγών αγαθών της Κίνας προς την Ελλάδα ήταν περίπου 6.934,5 δισ. Ευρώ, αυξημένη κατά 0,6% σε ετήσια βάση- η συνολική αξία των εισαγωγών αγαθών της Κίνας από την Ελλάδα ήταν περίπου 414,6 εκατομμ. Ευρώ, αυξημένη κατά 7,8% σε ετήσια βάση. Οι εισαγωγές της Κίνας από την Ελλάδα περιλαμβάνουν κυρίως μάρματο, φάρμακα, μεταλλεύματα, ενώ έπονται τα αγροτικά προϊόντα.

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

Η ελληνική αγορά ελαιολάδου ανέρχεται σε περίπου 1,6 δισ. ευρώ και η παραγωγή σε 250,000 τόνους το 2024.

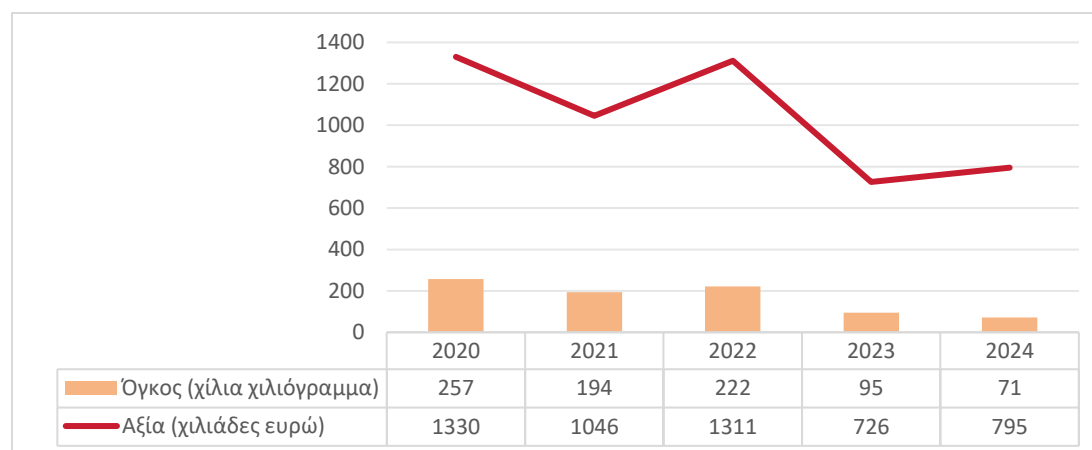
Οι κύριοι εισαγωγείς ελληνικού ελαιολάδου είναι χώρες όπως η Ιταλία, η Κίνα, οι Ηνωμένες Πολιτείες, η Ιαπωνία, η Γερμανία, ο Καναδάς, η Αυστραλία και η Ρωσία. Στην κινεζική αγορά, οι κύριοι εισαγωγείς ελληνικού ελαιολάδου περιλαμβάνουν την COFCO, την Yihai Jiali και έναν αριθμό μικρότερων εισαγωγέων και διανομέων, κυρίως για την αγορά υψηλής ποιότητας και συγκεκριμένες ομάδες καταναλωτών.

Η ζήτηση για ελληνικό ελαιόλαδο παραμένει ισχυρή στην παγκόσμια αγορά, ιδίως στις κύριες εισαγωγικές αγορές, όπως η Ιταλία, η Κίνα, οι ΗΠΑ και η Ιαπωνία.

Συνολικά, το ελληνικό ελαιόλαδο παρουσιάζει τάση αύξησης της παραγωγής και επέκτασης του μεγέθους της αγοράς το 2024 και αναμένεται να συνεχίσει να αναπτύσσεται σταθερά τα επόμενα χρόνια.

Η Ελλάδα είναι ο τέταρτος μεγαλύτερος παραγωγός με το 8% της παγκόσμιας παραγωγής, με περισσότερα από 123 εκατομμύρια δέντρα, τα οποία παράγουν περίπου 200.000 έως 250.000 τόνους ελαιολάδου ετησίως, εκ των οποίων το 75% είναι εξαιρετικά παρθένο. Περίπου το ήμισυ της ελληνικής παραγωγής ελαιολάδου εξάγεται. Οι ελληνικές εξαγωγές απευθύνονται κυρίως σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με κύριο αποδέκτη την Ιταλία, η οποία λαμβάνει περίπου τα τρία τέταρτα των συνολικών εξαγωγών. Οι ελιές για την παραγωγή λαδιού καλλιεργούνται στην ηπειρωτική Ελλάδα, την Πελοπόννησο, καθώς και στην Κρήτη, τα νησιά του Αιγαίου και την Αιτωλοακαρνανία και τη Μαγνησία.

Γράφημα 18. Εξαγωγές ελληνικών προϊόντων ελαιολάδου στην Κίνα



Όπως προκύπτει από τον παραπάνω πίνακα, ο όγκος και η αξία του ελαιολάδου που εξάγεται από την Ελλάδα προς την Κίνα παρουσιάζουν φθίνουσα τάση από έτος σε έτος. Οι αιτίες είναι πιθανόν να είναι οι εξής:

1. Οι συχνές ακραίες καιρικές συνθήκες στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια (π.χ. πολλαπλοί γύροι ακραίων καιρικών φαινομένων την άνοιξη και το καλοκαίρι του 2023) προκάλεσαν μεγάλης κλίμακας προσβολές από παράσιτα και

ασθένειες, οδηγώντας σε συνολική μείωση της ελαιοπαραγωγής άνω του 40%. Η έλλειψη πρώτης ύλης περιορίζει άμεσα τη δυνατότητα εξαγωγής ελαιολάδου.

2. Το ελληνικό ελαιόλαδο δεν διαθέτει γνωστά εμπορικά σήματα στην κινεζική αγορά και οι καταναλωτές προτιμούν προϊόντα από παραδοσιακές χώρες παραγωγής ελαιολάδου, όπως η Ισπανία και η Ιταλία. Οι ελληνικές μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις δυσκολεύονται να αντέξουν υψηλά έξοδα μάρκετινγκ, με αποτέλεσμα την ανεπαρκή προβολή του εμπορικού σήματος.

3. Οι ελληνικές επιχειρήσεις δεν διαθέτουν γενικά δίκτυο διανομής και εμπειρία συνεργασίας στο ηλεκτρονικό εμπόριο για την κινεζική αγορά.

4. Η κατανάλωση ελαιολάδου στην κινεζική αγορά εξακολουθεί να αποτελεί ζήτηση υψηλού επιπέδου, ενώ οι εναλλακτικές λύσεις σε χαμηλότερες τιμές, όπως το κραμβέλαιο και το φυσικέλαιο, προτιμώνται περισσότερο από τους απλούς καταναλωτές. Επιπλέον, η τοπική καλλιέργεια ελαιολάδου στην Κίνα (π.χ. Gansu, Sichuan κ.λπ.) αναδύεται σταδιακά, εκτρέποντας περαιτέρω τη ζήτηση εισαγωγών.

5. Το εμπορικό έλλειμμα της Ελλάδας με την Κίνα συνεχίζει να διευρύνεται, με τις κύριες εξαγωγές να επικεντρώνονται στα ορυκτά και τα γαλακτοκομικά προϊόντα, ενώ το ελαιόλαδο δεν έχει καταστεί βασική κατηγορία στήριξης και η διάθεση κρατικών πόρων είναι περιορισμένη.

Ε.4 Μέθοδοι και δραστηριότητες προώθησης για την είσοδο στην κινεζική αγορά

Τρόποι εισόδου στην κινεζική αγορά:

- Αντιπροσώπευση εισαγωγέα: Εισαγωγή προϊόντων ελαιολάδου στην κινεζική αγορά μέσω συνεργασίας με εισαγωγείς στην Κίνα.
- Σύσταση γραφείων: Ορισμένες μάρκες έχουν δημιουργήσει γραφεία στην Κίνα για την καλύτερη διαχείριση της αγοράς και της διανομής.
- Ενεργή συμμετοχή σε εκθέσεις: Συμμετοχή σε εκθέσεις όπως η China International Olive Oil and Edible Oil Exhibition για την παρουσίαση των προϊόντων και την εξεύρεση συνεργατών.
- Χρήση του Χονγκ Κονγκ ως σημείο εισόδου στην ηπειρωτική Κίνα: Το Χονγκ Κονγκ διοικείται από την ηπειρωτική Κίνα ως Ειδική Διοικητική Περιοχή («ΕΔΠ») στο πλαίσιο της πολιτικής «Μία χώρα, δύο συστήματα», επιτρέποντας έτσι στο Χονγκ Κονγκ να συνεχίσει να διατηρεί την ευνοϊκή νομική και οικονομική δομή του.

Δραστηριότητες προώθησης:

- Συνεργασία με μεγάλα σούπερ μάρκετ για τη δημιουργία τμημάτων ελαιολάδου με σκοπό την αύξηση της αναγνωρισιμότητας και της έκθεσης της μάρκας.

- Διαδικτυακό μάρκετινγκ: Χρησιμοποίηση πλατφορμών ηλεκτρονικού εμπορίου όπως το T-mall και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για διαδικτυακό μάρκετινγκ. Το 2024, το κανάλι του ηλεκτρονικού εμπορίου αντιπροσώπευε το 35% των συνολικών πωλήσεων και το μερίδιο αγοράς του ηλεκτρονικού εμπορίου αναμένεται να αυξηθεί περαιτέρω στο 45% μέχρι το 2030.
- Πολιτιστική προώθηση: Διοργάνωση πολιτιστικών φεστιβάλ ελαιολάδου και άλλων δραστηριοτήτων για την προώθηση της κουλτούρας του ελαιολάδου και των υγειονομικών αντιλήψεων.
- Καινοτομία προϊόντος: Ανάπτυξη διαφορετικών τύπων προϊόντων ελαιολάδου για την κάλυψη διαφορετικών αναγκών των καταναλωτών.
- Διεξαγωγή διαλέξεων και μαθημάτων μαγειρικής για την ενημέρωση των καταναλωτών σχετικά με τα οφέλη του ελαιολάδου για την υγεία και τις μεθόδους μαγειρέματος.

Τι πρέπει να έχετε κατά νου όταν εισέρχεστε στην κινεζική αγορά γάλακτος:

1. Συμμόρφωση εισαγωγών

- Απαιτούμενα προσόντα: Οι εισαγωγείς πρέπει να έχουν το δικαίωμα και την πιστοποίηση για εισαγωγές και εξαγωγές και το επιχειρηματικό πεδίο της άδειας πρέπει να περιλαμβάνει το ελαιόλαδο.
- Πιστοποίηση προμηθευτή: Οι ξένοι προμηθευτές πρέπει να παρέχουν εκθέσεις δοκιμών που συμμορφώνονται με τα κινεζικά πρότυπα.
- Σήμανση προϊόντος: Οι ετικέτες των προϊόντων πρέπει να συμμορφώνονται με τους κινεζικούς κανονισμούς και να περιέχουν πληροφορίες όπως το όνομα του προϊόντος, την προέλευση, τις προδιαγραφές, τα συστατικά, το καθαρό περιεχόμενο, την ημερομηνία παραγωγής και τη διάρκεια ζωής.
- Άδεια εισαγωγής: Για ορισμένα προϊόντα απαιτείται άδεια εισαγωγής.

2. Έρευνα αγοράς

- Καταναλωτική ζήτηση: Να κατανοήσετε την προτίμηση των Κινέζων καταναλωτών για το ελαιόλαδο, συμπεριλαμβανομένης της γεύσης, της τιμής, της μάρκας κ.λπ.
- Θέση στην αγορά: Σύμφωνα με τη ζήτηση της αγοράς και τον ανταγωνισμό, καθορίστε την θέση του προϊόντος, όπως η αγορά υψηλών ή μεσαίων προδιαγραφών.

3. Δημιουργία μάρκας

- Ιστορία της μάρκας: Εξερευνήστε την κουλτούρα και την ιστορία πίσω από τη μάρκα για να ενισχύσετε την ταυτότητα του εμπορικού σήματος.

- Διαφοροποίηση της μάρκας: Επιτύχετε την διαφοροποίηση της μάρκας μέσω της ποιότητας του προϊόντος, του σχεδιασμού της συσκευασίας και των δραστηριοτήτων μάρκετινγκ κ.λπ.

4.Μάρκετινγκ Προώθηση

- Συνδυασμός online και offline μεθόδων: Χρησιμοποιήστε πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου και μέσα κοινωνικής δικτύωσης για την προώθηση του online μάρκετινγκ και ταυτόχρονα, δώστε προσοχή στις πωλήσεις σε σούπερ μάρκετ, μπουτίκ και άλλα offline κανάλια.
- Συνεργασία: Συνεργαστείτε με επιχειρήσεις εστίασης και υγειονομικά ιδρύματα για να προωθήσετε τα οφέλη του ελαιολάδου για την υγεία.

5.Διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού

- Έλεγχος ποιότητας προϊόντων: Ενισχύστε τον έλεγχο της ποιότητας των προϊόντων για να διασφαλίσετε ότι τα προϊόντα πληρούν τα κινεζικά πρότυπα ποιότητας.
- Λογιστική και διανομή: Επιλέξτε αξιόπιστους συνεργάτες για να εξασφαλίσετε την έγκαιρη και ασφαλή παράδοση των προϊόντων.

ΣΤ. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

ΣΤ.1 Νομικό πλαίσιο που διέπει τη λειτουργία του κλάδου

Οι ευρωπαϊκές εταιρείες που επιθυμούν να εισέλθουν στην κινεζική αγορά ελαιολάδου πρέπει απαραίτητως να ακολουθήσουν τα «9 βήματα για να αρχίσουν να πωλούν προϊόντα ελαιολάδου στην Κίνα», όπως περιγράφονται παρακάτω:

1. Πρόσβαση στην Κίνα: Πρώτον, το ενδιαφερόμενο μέρος πρέπει να έχει την πιστοποίηση για την εισαγωγή. Τα υπερπόντια εργοστάσια πρέπει να αποκτήσουν αριθμό εγγραφής για να εξάγουν στην Κίνα. Το ελαιόλαδο ανήκει στις 8 κατηγορίες προϊόντων, τα οποία πρέπει να συνιστώνται για εγγραφή από τις αρμόδιες αρχές των υπερπόντιων χωρών και να δημοσιοποιούνται μετά από έγκριση από τη βάση δεδομένων GACC (Γενική Διοίκηση Τελωνείων της Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας), <http://cifer.singlewindow.cn> (China Import Food Enterprises Registration- CIFER).

Ο ενδιαφερόμενος θα πρέπει να επικοινωνήσει με το Τμήμα Λαδιού, Ελαιολάδου και Επιτραπέζιας Ελιάς της Διεύθυνσης Αξιοποίησης & Τεχνολογίας Τροφίμων (e-mail: iparra@minagric.gr και etsouraki@minagric.gr), του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων. Σημειώνεται ότι οι εταιρείες παραγωγής και τυποποίησης ελαιολάδου είναι υποχρεωμένες να εγγραφούν στην παραπάνω βάση δεδομένων. Οι αμιγώς εξαγωγικές επιχειρήσεις δεν υποχρεούνται να εγγραφούν, αλλά πρέπει να εξασφαλίζεται η εγγραφή του αντίστοιχου παραγωγού/τυποποιητή του προϊόντος.

Η προαναφερθείσα υπηρεσία του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων εισέρχεται στη βάση δεδομένων της GACC, χρησιμοποιώντας ειδικούς κωδικούς που παρέχονται από την κινεζική πλευρά, και δημιουργεί έναν προσωπικό λογαριασμό στο όνομα του ενδιαφερόμενου. Στη συνέχεια αποστέλλει τα στοιχεία του λογαριασμού (όνομα χρήστη και κωδικό πρόσβασης) στον ενδιαφερόμενο.

Ο ενδιαφερόμενος συνδέεται στον προσωπικό του λογαριασμό χρησιμοποιώντας τα στοιχεία που του αποστέλλονται από την προαναφερθείσα Υπηρεσία, συμπληρώνει τις ζητούμενες πληροφορίες, αναρτά τα ζητούμενα έγγραφα και υποβάλλει ηλεκτρονικά όλες τις πληροφορίες στην προαναφερθείσα Υπηρεσία προς έγκριση.

Η προαναφερθείσα Υπηρεσία επαληθεύει την ορθότητα των πληροφοριών και αποστέλλει ηλεκτρονικά τη συμπληρωμένη αίτηση εγγραφής στη νέα βάση δεδομένων στην GACC.

Η GACC ελέγχει την πληρότητα και την ορθότητα των πληροφοριών και, εάν δεν υπάρχει πρόβλημα, εγκρίνει τις εξαγωγές από τον ενδιαφερόμενο και εκδίδει 14ψήφιο αριθμό έγκρισης, ο οποίος πρέπει να χρησιμοποιείται κατά τον εκτελωνισμό των προϊόντων στην Κίνα και πρέπει να αναγράφεται ακόμη και στην παραμικρή συσκευασία.

2. Διαχείριση δεδομένων εξαγωγών και εισαγωγών: Οι επιχειρήσεις μπορούν να υποβάλουν αίτηση για το αρχείο υπερπόντιων εξαγωγών ή αντιπροσώπων εισαγόμενων τροφίμων μέσω του «Single Window», το οποίο μπορεί να εφαρμοστεί μόνο στη Γενική Διοίκηση Τελωνείων ηλεκτρονικά, και μετά την υποβολή του αρχείου, ο 18ψήφιος ενοποιημένος κωδικός που εκδίδεται από τα τελωνεία θα χρησιμοποιείται για τη διαχείριση των διαδικασιών εκτελωνισμού.

3. Προετοιμασία εγγράφων: Τα έγγραφα που πρέπει να προετοιμαστούν περιλαμβάνουν επίσημα φυτοϋγειονομικά πιστοποιητικά, επίσημα πιστοποιητικά καταγωγής. Τα γενετικώς τροποποιημένα βρώσιμα φυτικά έλαια πρέπει να συνοδεύονται από το «Πιστοποιητικό ασφάλειας γεωργικών γενετικώς τροποποιημένων οργανισμών»- η πρώτη φορά στην Κίνα εξαγωγές προσυσκευασμένων βρώσιμων φυτικών ελαίων πρέπει να συνοδεύονται από τα αντίστοιχα εθνικά πρότυπα ασφάλειας τροφίμων στα καθορισμένα στοιχεία της έκθεσης ελέγχου- στην περίπτωση των χύμα βρώσιμων ελαίων, η εισαγωγή του μεταφορικού μέσου πρέπει να συνοδεύεται από τον κατάλογο των τριών πρώτων ταξιδιών των εμπορευμάτων, τη δημοσίευση των «βιολογικών» βρώσιμων ελαίων. Τα εισαγόμενα «βιολογικά» βρώσιμα φυτικά έλαια θα πρέπει να συνοδεύονται από αντίγραφο της πιστοποίησης βιολογικών προϊόντων της Κίνας, αντίγραφο του πιστοποιητικού πώλησης βιολογικών προϊόντων, σήματα πιστοποίησης και περιγραφή του προϊόντος.

4. Άδεια εισαγωγής: Πριν από την εισαγωγή ελαιολάδου, οι εισαγωγείς θα πρέπει να απευθυνθούν στην « Ενοποιημένη Πλατφόρμα Επιχειρηματικού

Συστήματος του Υπουργείου Εμπορίου » για να υποβάλουν αίτηση για «Αυτόματη Άδεια Εισαγωγής».

5. Συμμόρφωση επισήμανσης και συσκευασίας: Η επισήμανση και η συσκευασία του ελαιολάδου πρέπει να συμμορφώνονται με τους κινεζικούς κανονισμούς και πρότυπα, ώστε να διασφαλίζεται ότι οι καταναλωτές μπορούν να αποκτούν ακριβείς πληροφορίες σχετικά με το προϊόν, όπως η ονομασία του προϊόντος, η προέλευση, οι προδιαγραφές, τα συστατικά, η καθαρή περιεκτικότητα, η ημερομηνία παραγωγής και η διάρκεια ζωής.

6. Διαδικασία δήλωσης εισαγωγής: Αυτό περιλαμβάνει την επιβεβαίωση αν η ξένη ποιοποίηση για την εξαγωγή στην Κίνα είναι πλήρης πριν από την αποστολή, τη συλλογή των απαιτούμενων εγγράφων, τον έλεγχο των πληροφοριών των εγγράφων του προϊόντος και την οργάνωση των πληροφοριών των στοιχείων της δήλωσης, την ανταλλαγή της φορτωτικής μετά την άφιξη των εμπορευμάτων στα λιμάνια, το τελωνείο και την επιθεώρηση, την επανεξέταση της πληρωμής του φόρου, την επιθεώρηση του λιμένα (τυχαία), την απελευθέρωση, την παραλαβή των εμπορευμάτων και την παράδοσή τους στην καθορισμένη αποθήκη του πελάτη και την επιθεώρηση του προορισμού (τυχαία).

7. Καταβολή δασμών: Είναι πολύ σημαντικό να γνωρίζετε τον δασμολογικό συντελεστή του ελαιολάδου και οι δασμοί πρέπει να καταβάλλονται σύμφωνα με τον ορθό συντελεστή κατά τη στιγμή της τελωνειακής διασάφησης.

8. Έλεγχος κινδύνων: Σύμφωνα με τα Μέτρα για τη Διαχείριση της Ασφάλειας των Εισαγωγών και Εξαγωγών Τροφίμων, εάν ο εισαγωγέας τροφίμων διαπιστώσει ότι τα εισαγόμενα τρόφιμα δεν συμμορφώνονται με τους νόμους, τους διοικητικούς κανονισμούς και τα εθνικά πρότυπα για την ασφάλεια των τροφίμων ή εάν υπάρχουν αποδείξεις που αποδεικνύουν ότι μπορεί να θέσουν σε κίνδυνο την ανθρώπινη υγεία, θα πρέπει να σταματήσει αμέσως την εισαγωγή, την πώληση και τη χρήση και στη συνέχεια να προβεί σε ανάκληση, ενημερώνοντας παράλληλα τους σχετικούς παραγωγούς, τους φορείς εκμετάλλευσης και τους καταναλωτές.

9. Εποπτεία παρακολούθησης: Μετά την ολοκλήρωση όλων των διαδικασιών εκτελωνισμού, απελευθερώστε τα εμπορεύματα ομαλά και κάντε την παράδοση για να διασφαλίσετε ότι τα εμπορεύματα μπορούν να παραδοθούν εγκαίρως και να λάβετε το πιστοποιητικό υγείας για να διασφαλίσετε ότι τα προϊόντα μπορούν να πωληθούν ομαλά.

Τα παραπάνω βήματα είναι τα νομικά βήματα που πρέπει να ακολουθήσουν οι ευρωπαϊκές εταιρείες ελαιολάδου που εξάγουν ελαιόλαδο στην Κίνα για να διασφαλίσουν τη συμμόρφωση και την ομαλή είσοδο των προϊόντων τους στην κινεζική αγορά.

Z. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Z.1 Παράγοντες που επηρεάζουν την προσφορά και τη ζήτηση

Η Κίνα είναι από τις πολυπληθέστερες και ταχύτερα αναπτυσσόμενες οικονομίες του κόσμου. Σύμφωνα με τους κύριους στόχους του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιολάδου για την προώθηση της κατανάλωσης της ελιάς και του ελαιολάδου σε νέες, υψηλού δυναμικού αγορές, η εκστρατεία αποσκοπεί στην περαιτέρω τόνωση της κατανάλωσης ελαιολάδου και επιτραπέζιων ελιών, η οποία βρίσκεται σε χαμηλά επίπεδα, αλλά παρουσιάζει ισχυρή προβλεπόμενη αύξηση για τα επόμενα χρόνια.

Με τη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου και την αύξηση της ευαισθητοποίησης για την υγεία, οι καταναλωτές ενδιαφέρονται όλο και περισσότερο για τη διατροφική αξία και τα οφέλη των τροφίμων για την υγεία και η ποιότητα του ελαιολάδου τυγχάνει μεγάλης προσοχής, δίνοντας μεγαλύτερη προσοχή στην προέλευση, την ποικιλία και την τεχνολογία επεξεργασίας. Η κινεζική αγορά ελαιολάδου υψηλού επιπέδου έχει παρουσιάσει τα τελευταία χρόνια μια ταχεία τάση ανάπτυξης, καθοδηγούμενη από πολλαπλούς παράγοντες, και οι δυνατότητες ανάπτυξης της είναι τεράστιες. Με την ταχεία ανάπτυξη των πλατφορμών ηλεκτρονικού εμπορίου, τα διαδικτυακά κανάλια πωλήσεων έχουν γίνει όλο και πιο βολικά, γεγονός που φέρνει επίσης νέες ευκαιρίες για τη βιομηχανία ελαιολάδου. Όσον αφορά την πολιτική, η κινεζική κυβέρνηση έχει ενισχύσει την υποστήριξή της προς την ελαιοκομική βιομηχανία τα τελευταία χρόνια, εισάγοντας μια σειρά πολιτικών για την ενθάρρυνση της ανάπτυξης της καλλιέργειας, της παραγωγής και της επεξεργασίας της ελιάς. Για παράδειγμα, έχει προωθήσει τη στρατηγική της «αγροτικής αναζωογόνησης», η οποία περιλαμβάνει την ελαιοκομία ως βασικό τομέα στήριξης, και έχει αυξήσει τις οικονομικές επενδύσεις για τη στήριξη των αγροτών στην ελαιοκαλλιέργεια, τον μετατροπή και την αναβάθμιση ελιών.

Ως σημαντικός παράγοντας της μεσογειακής διατροφής, το ελαιόλαδο έχει γίνει σύμβολο και τάση του υγιεινού τρόπου ζωής. Με την εμβάθυνση των πολιτιστικών ανταλλαγών, όλο και περισσότεροι Κινέζοι καταναλωτές αρχίζουν να αποδέχονται και να αγαπούν τη μοναδική γεύση και την υγιεινή φιλοσοφία του ελαιολάδου. Το ελαιόλαδο έχει γίνει ένα απαραίτητο συστατικό από την κουζίνα του σπιτιού μέχρι τα εκλεκτά εστιατόρια. Ειδικά με την διάδοση των influencers, οι τεχνικές μαγειρέματος ελαιολάδου και οι τρόποι χρήσης του ελαιολάδου καινοτομούν συνεχώς, προσελκύοντας όλο και περισσότερους νέους καταναλωτές να το δοκιμάσουν.

Το πιο σημαντικό είναι ότι η έκταση των ελαιοκαλλιεργειών της Κίνας συνεχίζει να επεκτείνεται, η εγχώρια παραγωγή ελαιολάδου αυξάνεται χρόνο με το χρόνο και η ποιότητα αναγνωρίζεται σταδιακά από τους καταναλωτές. Οι εγχώριες επιχειρήσεις επεξεργασίας ελαιολάδου συνεχίζουν να εμφανίζονται, η τεχνολογία επεξεργασίας γίνεται όλο και πιο ώριμη, παρέχοντας στους

καταναλωτές περισσότερες επιλογές. Μέχρι το τέλος του 2023, η έκταση φύτευσης ελιάς στην Κίνα θα έχει φθάσει περίπου τα 1500.000 mu, με την παραγωγή ελαιολάδου να έχει σταθεροποιηθεί στους 5000 έως 8000 τόνους ετησίως.

Η κινεζική αγορά ελαιολάδου έχει παρουσιάσει σταθερή τάση ανάπτυξης τα τελευταία χρόνια, αυξανόμενη με σύνθετο ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης περίπου 10% μεταξύ 2019 και 2024. Το μέγεθος της αγοράς αναμένεται να φθάσει σε υψηλότερο επίπεδο έως το 2025 και ο CAGR αναμένεται να παραμείνει πάνω από 10%. Με τη διάδοση της έννοιας της υγιεινής διατροφής, η ζήτηση της αγοράς για ελαιολάδο, ως εκπρόσωπος του υγιεινού μαγειρικού ελαίου, θα συνεχίσει να επεκτείνεται.

Ο βαθμός αναγνώρισης των εμπορικών σημάτων ελαιολάδου στην Κίνα είναι σχετικά υψηλός και οι Κινέζοι πελάτες προτιμούν να αγοράζουν διάσημες μάρκες υψηλής ποιότητας. Στην πραγματικότητα, καμία μάρκα δεν έχει ήδη διαμορφώσει τη σχετική ηγετική θέση που μονοπωλεί την αγορά. Ως εκ τούτου, η κατάλληλη μετάφραση της μάρκας είναι πολύ σημαντική για τον ξένο προμηθευτή ελαιολάδου.

Αναμένεται ότι η δομή της κατανάλωσης θα αναβαθμιστεί και θα διαφοροποιηθεί περισσότερο στον κλάδο του ελαιολάδου. Οι καταναλωτές ζητούν όλο και περισσότερο ελαιολάδο υψηλότερης ποιότητας, ιδίως παρθένο ελαιολάδο, βιολογικό ελαιολάδο και ελαιολάδο ψυχρής έκθλιψης. Τα σενάρια κατανάλωσης θα διαφοροποιηθούν επίσης, και οι εφαρμογές του ελαιολάδου θα γίνουν πιο εκτεταμένες, όχι μόνο αυξάνοντας τη χρήση του στο οικιακό μαγείρεμα και την εστίαση, αλλά και επεκτείνοντας τη χρήση του στην επεξεργασία τροφίμων, τη φροντίδα ομορφιάς και άλλους τομείς.

Η εγχώρια βιομηχανία ελαιολάδου θα αυξηθεί επίσης σταδιακά. Τα τελευταία χρόνια, η Gansu, η Sichuan, η Yunnan και άλλα μέρη της Κίνας έχουν δημιουργήσει με επιτυχία ένα σύστημα καλλιέργειας ελαιολάδου μεγάλης κλίμακας και η εγχώρια παραγωγή ελαιολάδου αυξάνεται χρόνο με το χρόνο.

Η αγορά ελαιολάδου παρουσιάζει μια τάση ενσωμάτωσης online-offline. Η πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου έχει γίνει ένα σημαντικό κανάλι για τις πωλήσεις ελαιολάδου με βολική εμπειρία αγορών και πλούσιες επιλογές προϊόντων.

Επιπλέον, ο ανταγωνισμός των εμπορικών σημάτων θα ενταθεί. Εγχώριες και ξένες μάρκες ελαιολάδου έχουν εισέλθει στην κινεζική αγορά και ο ανταγωνισμός στην αγορά γίνεται όλο και πιο έντονος. Ο διαφοροποιημένος ανταγωνισμός μεταξύ των εμπορικών σημάτων είναι όλο και πιο προφανής και οι καταναλωτές δίνουν μεγαλύτερη προσοχή στην ποιότητα, τη γεύση και την τιμή κατά την επιλογή. Επομένως, οι μάρκες πρέπει να συνεχίσουν να καινοτομούν προκειμένου να ανταποκρίνονται στις ολοένα και πιο διαφοροποιημένες ανάγκες των καταναλωτών.

Εξακολουθεί να υπάρχει έλλειψη πληροφόρησης για το ελαιόλαδο μεταξύ των δυνητικών καταναλωτών και προκύπτουν τα ακόλουθα ερωτήματα:

1. Δεν μπορούν να διακρίνουν το ελαιόλαδο διαφορετικών χωρών, διαφορετικών χρωμάτων, διαφορετικής γεύσης και διαφορετικών βαθμών,
2. Δεν μπορούν να συγκριθούν το ελαιόλαδο με άλλα μαγειρικά έλαια,
3. Δεν μπορούν να μάθουν πλήρως την ιστορία και τον πολιτισμό του ελαιολάδου,
4. Δεν μπορούν να αναγνωρίσουν το καλό ή το κακό ελαιόλαδο από την ετικέτα του ελαιολάδου,
5. Δεν μπορούν να αντληθούν οι λεπτομερείς πληροφορίες από την ετικέτα που επισυνάπτεται στο μπουκάλι του ελαιολάδου.

Συνολικά, το ελαιόλαδο στην κινεζική αγορά έχει μια πολλά υποσχόμενη προοπτική ανάπτυξης και θα συνεχίσει να διατηρεί μια σταθερή τάση ανάπτυξης στο μέλλον.

Ζ.2 Προοπτικές ελληνικών προϊόντων

Η Ελλάδα είναι ένας από τους σημαντικότερους παραγωγούς ελαιολάδου παγκοσμίως και το ελαιόλαδό της είναι υψηλής ποιότητας και πλούσιο σε θρεπτικά συστατικά, το οποίο ανταποκρίνεται στις ανάγκες των Κινέζων καταναλωτών για υγιεινό τρόπο ζωής. Τα τελευταία χρόνια, η κινεζική αγορά ελαιολάδου συνεχίζει να αναπτύσσεται και το ελληνικό ελαιόλαδο προτιμάται από όλο και περισσότερους Κινέζους καταναλωτές λόγω της υψηλής ποιότητας και του μεσογειακού διατροφικού πολιτισμικού υπόβαθρου.

Η Ελλάδα έχει μακρά ιστορία και πλούσιες πολιτιστικές παραδόσεις, και τα προϊόντα της συχνά φέρουν μοναδικά πολιτιστικά σύμβολα, τα οποία μπορούν να ανταποκριθούν στην επιδίωξη των Κινέζων καταναλωτών για υψηλή ποιότητα και πολιτιστική χροιά. Στο μέλλον, οι ελληνικές μάρκες αναμένεται να επεκτείνουν περαιτέρω το μερίδιο αγοράς τους στην Κίνα μέσω των πλατφορμών ηλεκτρονικού εμπορίου.

Ως σημαντικός εταίρος της Πρωτοβουλίας «Ζώνη και Δρόμος», η Ελλάδα διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στο εμπόριο Κίνας-Ευρώπης λόγω της γεωγραφικής της θέσης και των λιμενικών πλεονεκτημάτων της. Το λιμάνι του Πειραιά αποτελεί σημαντικό κέντρο εισαγωγών/εξαγωγών για την Ελλάδα, διευκολύνοντας την αποτελεσματική είσοδο των ελληνικών προϊόντων στην κινεζική αγορά.

Ο τομέας του ηλεκτρονικού εμπορίου της Ελλάδας έχει αναπτυχθεί ραγδαία τα τελευταία χρόνια, ιδίως στους τομείς της γεωργίας, του τουρισμού και της μεταποίησης. Συνεργαζόμενες με κινεζικές πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου, οι ελληνικές εταιρείες είναι σε θέση να καλύψουν καλύτερα τις ανάγκες των Κινέζων καταναλωτών.

Το μερίδιο των ελληνικών γεωργικών προϊόντων υψηλής ποιότητας (π.χ. ελαιόλαδο, κρασί, μέλι κ.λπ.) στην κινεζική αγορά αναμένεται να αυξηθεί περαιτέρω, καθώς οι Κινέζοι καταναλωτές επιδιώκουν υγιεινή και υψηλή ποιότητα ζωής. Η τουριστική βιομηχανία της Ελλάδας έχει επίσης μεγάλες δυνατότητες στην κινεζική αγορά. Ο αριθμός των Κινέζων τουριστών που ταξιδεύουν στην Ελλάδα είναι πιθανό να αυξηθεί, και οι τουρίστες θα γνωρίσουν και θα αγαπήσουν καλύτερα τα ελληνικά προϊόντα μετά την τοπική εμπειρία τους και θα γίνουν δυνητικοί διαφημιστές τους όταν επιστρέψουν στην πατρίδα τους. Η Ελλάδα μπορεί να ξεκινήσει συνδεδεμένα προγράμματα για τον τουρισμό και τις πωλήσεις προϊόντων, όπως πακέτα τουριστικών αγορών. Μέσω εξατομικευμένων τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών, η Ελλάδα μπορεί να προσελκύσει περισσότερους Κινέζους τουρίστες και πιθανούς αγοραστές.

Συνολικά, τα ελληνικά προϊόντα έχουν σημαντικά πλεονεκτήματα και ευρείες προοπτικές ανάπτυξης στην κινεζική αγορά. Με την ενίσχυση της σινοελληνικής οικονομικής και εμπορικής συνεργασίας, την αξιοποίηση των ψηφιακών πλατφορμών και την εκμετάλλευση των πολιτιστικών εμπορικών σημάτων, τα ελληνικά προϊόντα αναμένεται να επιτύχουν μεγαλύτερη επιτυχία στην κινεζική αγορά.

Οι ελληνικές επιχειρήσεις προσκαλούνται να επισκεφθούν την αγορά, είτε συμμετέχοντας στις Διεθνείς Εκθέσεις Τροφίμων είτε αυτοπροσώπως, για να συζητήσουν τις προοπτικές εμπορικής συνεργασίας, να αναζητήσουν τοπικούς συνεργάτες και τελικά να πείσουν τους Κινέζους εμπόρους και καταναλωτές για την αυθεντικότητα, τα αδιαμφισβήτητα πλεονεκτήματα και τη θρεπτική αξία των ελληνικών προϊόντων. Από την πλευρά μας, ως Γραφείο Εμπορικών και Οικονομικών Υποθέσεων, είμαστε στη διάθεση όλων των ενδιαφερόμενων εταιρειών και ιδρυμάτων για την οργάνωση και υλοποίηση των προγραμματισμένων ενεργειών τους με σκοπό την παρουσίαση, προώθηση και διείσδυση των ελληνικών προϊόντων ελαιολάδου στην εγχώρια αγορά.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Α. Κύριοι Κινεζικοί Φορείς & Υπηρεσίες στη Βιομηχανία Ελαιολάδου

Υπουργείο Εμπορίου: Είναι το κύριο κυβερνητικό σώμα που είναι υπεύθυνο για τη διαμόρφωση και την εφαρμογή των εγχώριων και διεθνών εμπορικών πολιτικών της Κίνας, των άμεσων ξένων επενδύσεων (ΑΞΕ) και της οικονομικής συνεργασίας. Διαδραματίζει κεντρικό ρόλο στη διαμόρφωση των εμπορικών σχέσεων της Κίνας με τον κόσμο. (<http://www.mofcom.gov.cn>)

Γενική Διοίκηση Τελωνείων (GAC): Είναι η εθνική τελωνειακή αρχή της Κίνας, η οποία υπάγεται απευθείας στο Κρατικό Συμβούλιο. Εποπτεύει όλες τις δραστηριότητες εισαγωγών/εξαγωγών, επιβάλλει τους εμπορικούς κανονισμούς και διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο στην ασφάλεια των συνόρων, τη συλλογή δασμών και τη διευκόλυνση του εμπορίου. (<http://www.customs.gov.cn>)

Η Τράπεζα Εξαγωγών-Εισαγωγών της Κίνας: Είναι μια κρατική τράπεζα αφιερωμένη στην υποστήριξη του εξωτερικού εμπορίου της Κίνας, των επενδύσεων στο εξωτερικό και της διεθνούς οικονομικής συνεργασίας. Ιδρύθηκε το 1994, λειτουργεί υπό την άμεση ηγεσία του Κρατικού Συμβουλίου και διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στη χρηματοδότηση της παγκόσμιας εμπορικής στρατηγικής της Κίνας, συμπεριλαμβανομένης της πρωτοβουλίας «Ζώνη και Δρόμος» (BRI). (<http://www.eximbank.gov.cn>)

Ένωση Επιχειρήσεων Εξωτερικού Εμπορίου και Οικονομικής Συνεργασίας της Κίνας (CAFTC): Η CAFTC, που ιδρύθηκε το 1989, είναι μια εμπορική ένωση εθνικού επιπέδου στην Κίνα που λειτουργεί ως γέφυρα μεταξύ της κυβέρνησης και των επιχειρήσεων που ασχολούνται με το εξωτερικό εμπόριο και την οικονομική συνεργασία. (<http://www.caitec.org.cn>)

Εμπορικά Επιμελητήρια Εισαγωγέων και Εξαγωγέων (CCIEC): Αναφέρεται σε μια ομάδα εμπορικών ενώσεων στην Κίνα που ειδικεύονται στην υποστήριξη εισαγωγέων, εξαγωγέων και επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο διεθνές εμπόριο. Τα εν λόγω επιμελητήρια λειτουργούν στο ευρύτερο πλαίσιο του οικοσυστήματος του εξωτερικού εμπορίου της Κίνας, συνεργαζόμενα συχνά με κυβερνητικές υπηρεσίες όπως το Υπουργείο Εμπορίου (MOFCOM) και άλλους εμπορικούς φορείς.

Β.Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια

China Chamber of International Commerce (CCOIC)

International Chamber of Commerce (ICC) Building, No. 2, Huapichang Hutong, Xicheng District, Beijing, China

Tel: 0086-010-82217800/82217878

Email: service@ccoic.cn

Web: <http://www.ccoic.cn/cms>

China Federation of Industrial Economics (CFIE)

A7 Longxiang Road, Haidian District, Beijing, China

Tel: 0086-010-82082648

E-mail: jingtuanbu@163.com

Web:<http://www.cfie.org.cn/>

Γ. Κινεζικές Ενώσεις Ελαιολάδου

Olive Branch of Chinese Academy of Forestry Association

No.1, East Xiaofu, Xiangshan Road, Haidian District, Beijing, China

Tel: 010-62889610

Web:<https://rif.caf.ac.cn/index.htm>

Chinese Cereals and Oils Association

No.13-6, Million Zhuang Avenue, Xicheng District, Beijing, China

Tel:010-68357522/7523

Web:<https://www.ccoaonline.com/>

China National Vegetable Oil Association

45 Fuxingmennei Street, Beijing

Tel:010-66095261, 66095263

Web:<http://www.chinaoil.org.cn/>

International Olive Council (IOC)

Príncipe de vergara, 154 28002 Madrid(Spain)

Tel:34915903638

Email:iooc@internationaloliveoil.org

Web:www.internationaloliveoil.org/

China International Edible Oil and Olive Oil Exhibition (Oil China)

Beijing China

Tel:0086-010-64416542

Email:info@eoliveoil.com

Web:https://www.eoliveoil.com/index.php

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- ◆ Industry Research Reports, (2024), 2024-2030 Analysis Report on the Market Dynamics and Prospective Trends of the Olive Oil Industry in China Outlook Trend Analysis Report.
- ◆ Huajing Industry Research Institute, (2023), China Olive Oil Industry Market Research Report, 2023
- ◆ YH Research(2024), Research Report on Market Share and Ranking of Headline Companies in Global and Chinese Olive Oil Industry to 2024.
- ◆ Beziers Consulting, (2024), China Olive Oil Industry Trend Research Report (Trend Analysis by Product Segment, Application, and Region)
- ◆ Research Press, (2023), China Olive Oil Industry Development Book (2023).
- ◆ YH Research(2024), Research Report on Market Share and Ranking of Headline Companies in Global and Chinese Olive Oil Industry to 2024.

Διαδικτυακοί σύνδεσμοι

- ◆ Editorial: China’ s economic growth in a global context: Challenges and opportunities and future research. Available: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/jcefts-02-2024-080/full/html>
- ◆ Imported Food Industry Market Analysis 2024-China has become the world's top food importer. Available:<https://m.chinairn.com/scfx/20240926/171044412.shtml>
- ◆ Analysis of the current situation of China's olive oil industry: Insufficient production and high market dependence on imports. Available:<https://www.chinabaogao.com/market/202309/666250.html>
- ◆ The olive oil market in China driven by health-oriented consumers. Available: <https://daxueconsulting.com/the-olive-oil-industry-in-china/>
- ◆ European Commission, Trade Market Access Database. Available: madb.europa.eu/madb/statistical. (Database for Statistics)
- ◆ 2023 Domestic Demand and Import Outlook for Olive Oil.Available:<https://m.chinairn.com/news/20231020/154416587.shtml>

- ◆ China Edible Olive Oil Market Demand Size and Future Sales Channel Trend Report,2024-2030.
Available:<https://www.renrendoc.com/paper/350912868.html>
- ◆ Olive Oil Times. Available: <https://www.oliveoiltimes.com/>
- ◆ EU revises olive oil trade standards and organoleptic evaluation methods.
Available:<https://www.sh-zhongshen.com/commercial-regulations/olive-oil-regulations>
- ◆ China Olive Market Size & Outlook, 2024-2030.
Available:<https://www.grandviewresearch.com/horizon/outlook/olive-market/china>
- ◆ Olives (Olive Oil, Tables Olives) Market Research 2018-2030: Shares & Trends by Application, Region and Company
Available:<https://www.globenewswire.com/news-release/2025/01/07/3005533/28124/en/Olives-Olive-Oil-Tables-Olives-Market-Research-2018-2030-Shares-Trends-by-Application-Region-and-Company.html>
- ◆ Analysis of the consumption characteristics and price trend of edible vegetable oil in China in the past 10 years. Available:
https://mp.weixin.qq.com/s/K_Okr5gMmS8Zzo7r2_ZLAW
- ◆ Cooking Oil Consumption Data Revealed: Rap Oil, Peanut Oil Most Eaten, More Than Half of People Eat Too Much Oil!.
Available:<https://mp.weixin.qq.com/s/ebZwWNTNLh3HEcyNJHlkXQ>
- ◆ Domestic Edible Oil Market Outlook to 2025: Supply and Demand to Tighten Further, Prices to Remain High.
Available:https://mp.weixin.qq.com/s/eKWNN48BAJkJ_dlm_ley_A
- ◆ <https://www.oliveoil.com/>
- ◆ <https://www.internationaloliveoil.org/>
- ◆ <https://data.worldbank.org/>
- ◆ <https://www.oilcn.com/>
- ◆ <https://www.usda.gov/>
- ◆ <https://www.fao.org/>
- ◆ <https://data.stats.gov.cn/>
- ◆ <https://www.stats.gov.cn/>