



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗΝ ΜΠΑΝΓΚΟΚ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Η ΑΓΟΡΑ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΣΤΗΝ ΤΑΪΛΑΝΔΗ



**ΝΙΚΗ ΣΤΕΦΑΝΙΔΟΥ
ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ Α' ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

ΙΟΥΝΙΟΣ 2019

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Κεφάλαιο	Σελ.
1. Ταϊλάνδη: Συνοπτική παρουσίαση οικονομικού περιβάλλοντος & αγοράς	2
1.1 Η ταϊλανδική οικονομία με μια ματιά.	2
1.2 Βασικά χαρακτηριστικά της ταϊλανδικής αγοράς	3
1.3 Συνήθη μη δασμολογικά εμπόδια πρόσβασης στην ταϊλανδική αγορά	3
2. Η αγορά ελαιολάδου στην Ταϊλάνδη	4
2.1 Γενικά χαρακτηριστικά της αγοράς φυτικών ελαίων στην Ταϊλάνδη	4
2.2 Το ελαιολάδο στην ταϊλανδική γαστριμαργική παράδοση	4
2.3 Στατιστικά στοιχεία επί των ταϊλανδικών εισαγωγών ελαιολάδου	5
2.4 Στατιστικά στοιχεία επί των ελληνικών εξαγωγών ελαιολάδου προς την Ταϊλάνδη	7
2.5 Σημεία πωλήσεως. Τοποθέτηση προϊόντος	9
2.6 Ανταγωνισμός ελληνικού ελαιολάδου στην Ταϊλάνδη. Ενδεικτικές επωνυμίες και τιμές ανά τύπο συσκευασίας	10
3. Από τον εξαγωγέα στον Ταϊλανδό καταναλωτή	11
3.1 Αλυσίδα εισαγωγής και διανομής	11
3.2 Δασμολογική επιβάρυνση της εισαγωγής ελαιολάδου στην Ταϊλάνδη	11
3.3 Περιθώρια κέρδους ενδιαμέσων, έως και το τελικό σημείο πωλήσεως	11
3.4 Τυποποίηση, συσκευασία και σήμανση προϊόντος	12
3.5 Απαραίτητα Έγγραφα-Γραφειοκρατικές Διαδικασίες Εισαγωγής	13
3.5.1. Αδειοδότηση της εισαγωγής ελαιολάδου στην Ταϊλάνδη	13
3.5.2. Απαραίτητα έγγραφα για την είσοδο του εξαγομένου ελαιολάδου στην Ταϊλάνδη	13
3.6. Κατοχύρωση Εμπορικού Σήματος	14
4. Προβολή και προώθηση του ελληνικού ελαιολάδου στην Ταϊλάνδη	15
4.1. Στρατηγική προβολής και προωθήσεως του ελληνικού ελαιολάδου στην Ταϊλάνδη	15
4.2. Διεθνείς Εκθέσεις	16
5. Προοπτικές αγοράς για το ελληνικό ελαιολάδο.	17
6. Παράρτημα I: Ταϊλανδικές εισαγωγές ελαιολάδου (όλων των κατηγοριών), 2014-2018, ανά χώρα προελεύσεως	18
7. Παράρτημα II: Ταϊλανδικές εισαγωγές <u>παρθένου</u> ελαιολάδου, 2014-2018, ανά χώρα προελεύσεως	24
8. Παράρτημα III: Ταϊλανδικοί Φορείς αρμόδιοι για την εισαγωγή αγροτ. τροφίμων	30

Κεφάλαιο 1

Ταϊλάνδη: Συνοπτική παρουσίαση οικονομικού περιβάλλοντος & αγοράς

1.1. Η ταϊλανδική οικονομία με μια ματιά

ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ (2018)

Ονομαστικό ΑΕΠ	\$437,8 δισ.	Ανεργία	0,7%	Χρέος Γενικής Κυβέρνησης (% ΑΕΠ)	44.1%
Μεταβολή ΑΕΠ	3,7%	Πληθωρισμός	0,6%	Εξαγωγές	\$249.2 δισ
Κατά κεφαλήν ΑΕΠ (Ι.Α.Δ.)	\$17.800	Ισοζύγιο Γεν. Κυβ.(% ΑΕΠ)	-2,5%	Εισαγωγές	\$190 δισ

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ – ΤΑΪΛΑΝΔΗΣ (2014-2018)

	2014	2015	2016	2017	2018	
Εξαγωγές αγαθών (αξία)	36,1	43,46	43,92	42,34	48,33	12,4%
Εισαγωγές αγαθών (αξία)	106,8	94,28	110,24	107,89	108,48	0,5%
Εμπορικό ισοζύγιο (αξία)	-70,7	-50,82	-66,32	-65,55	-60,15	-8,23%

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή

Ποσά: εκατ. Ευρώ

ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΚΑΙ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΠΡΟΣ/ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΑΪΛΑΝΔΗ (2018)

ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΠΡΟΣ ΤΑΪΛΑΝΔΗ	
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	ΑΞΙΑ
Καρποί και Φρούτα (παρασκ/μένα)	12,9
Ελάσματα και ταινίες από αργίλιο	7,4
Μάρμαρα και ασβεστόλιθοι	4,8
Βαμβάκι	4,6
Πέτρες για λάξευση	2,9
Χαρτί/Χαρτόνι για ανακύκλωση	2,7
Καρποί και Φρούτα κατεψυγμένα	1,8
Λοιπά προϊόντα	1,5
Ολοκληρωμένα κυκλώματα και ηλεκτρονικές μικροσυναρμ.	1,2
Χρωστικές ύλες	0,9

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή

ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΑΠΟ ΤΑΪΛΑΝΔΗ	
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	ΑΞΙΑ
Συσκευές τεχνητού κλίματος	21,4
Ψυγεία και καταψύκτες	8,3
Επίσωτρα με πεπιεσμένο αέρα	8,1
Παρασκευάσματα & κονσέρβες ιχθυηρών, χαβιάρι	6,9
Επιβατηγά αυτοκίνητα	5,6
Αυτοκίνητα φορτηγά οχήματα	5,4
Μοτοσυκλέτες και ποδήλατα	3,9
Ρητίνες πετρελαίου	2,8
Ενδύματα & εξαρτήματα ένδυσης	2,4
Καρποί και Φρούτα (παρασκ/να)	2,4

Ποσά: εκατ. Ευρώ

1.2. Βασικά χαρακτηριστικά της ταϊλανδικής αγοράς

- Αγορά εν λειτουργία υπό καθεστώς εμφανούς αλλά και κεκαλυμμένου προστατευτισμού
- Πολυάριθμα δασμολογικά εμπόδια
- Πολυάριθμα μη δασμολογικά - διοικητικά εμπόδια
- Ιδιαίτερως χρονοβόρος διαδικασία αδειοδότησεως εισαγωγής συγκεκριμένων κατηγοριών προϊόντων
- Πλημμελής προστασία Δικαιωμάτων Διανοητικής Ιδιοκτησίας (ήτοι, Πνευματικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας, ιδίως ως προς εμπορικά σήματα)
- Ανεπαρκείς υποδομές εκτός μεγάλων αστικών κέντρων/περιοχών γενικευμένου τουριστικού ενδιαφέροντος
- Έλλειψη εξειδικευμένου εργατικού δυναμικού ανά κλάδο, καθώς και εξωστρεφώς κατηρτισμένου διοικητικού προσωπικού (επαρκής γνώση της αγγλικής **μη διαδεδομένη**).
- Διαφθορά

1.3. Συνήθη μη δασμολογικά εμπόδια πρόσβασης στην ταϊλανδική αγορά.

- Ιδιαίτερως χρονοβόρος διαδικασία ιδρύσεως εταιρείας
- Εκτενής κατάλογος αγαθών υπό εισαγωγικές διατυπώσεις/περιορισμούς
- Ιδιαίτερως χρονοβόρος διαδικασία αδειοδότησεως εισαγωγής νωπών οπωροκηπευτικών και προϊόντων κρέατος από τις αρμόδιες Αρχές του ταϊλανδικού Υπουργείου Γεωργίας και Συνεταιρισμών (διαδικασία η οποία δύναται να διαρκέσει τουλάχιστον δύο έτη).
- Ιδιαίτερως ανελαστικές και κατά περίπτωση περιοριστικές προδιαγραφές συσκευασίας και τυποποιήσεως εισαγομένων προϊόντων
- Μη ενιαία εφαρμογή τελωνειακής νομοθεσίας ανά την ταϊλανδική Επικράτεια
- Προτιμησιακός προσανατολισμός ταϊλανδικών Αρχών αρμοδίων για προσέλκυση επενδύσεων

Κεφάλαιο 2

Η αγορά ελαιολάδου στην Ταϊλάνδη

2.1. Γενικά χαρακτηριστικά της αγοράς φυτικών ελαίων στην Ταϊλάνδη

Η αγορά φυτικών ελαίων στην Ταϊλάνδη κυριαρχείται από τους τύπους ελαίων οι οποίοι χρησιμοποιούνται κατά κόρον στην ταϊλανδική γαστρονομική πρακτική, η οποία αντλεί πληθώρα στοιχείων από/εν πολλοίς βασίζεται στην κινεζική και προσιδιάζει στις γειτνιάζουσες της Ν.Α. Ασίας. Ως εκ τούτου, κομβική θέση στις προτιμήσεις των Ταϊλανδών καταναλωτών κατέχουν τα έλαια εντοπίου προελεύσεως, ήτοι: έλαιο καρύδας, φοινικέλαιο, σησαμέλαιο, σογιέλαιο, ηλιέλαιο, αραβοσιτέλαιο, σιναπέλαιο, ορυζέλαιο, canola oil, safflower oil κ.λ.π. Αυτή ακριβώς η παράμετρος διαφοροποιεί ουσιαστικώς την ταϊλανδική αγορά-στόχο για εξαγωγές ελαιολάδου από τις παραδοσιακές ευρωπαϊκές/δυτικές/δυτικόστροφες, καθιστώντας οποιαδήποτε στρατηγική εξαγωγής ελαιολάδου χρήζουσα επιπλέον στοχεύσεως και προετοιμασίας σε σχέση με τις προαναφερθείσες προβλέψιμες αγορές.

2.2. Το ελαιόλαδο στην ταϊλανδική γαστριμαργική παράδοση

Βάσει ταϊλανδικής γαστρονομικής παραδόσεως και πρακτικής, τα έλαια χρησιμοποιούνται κυρίως για τηγάνισμα, συνεπώς η χρήση του ελαιόλαδου θεωρείται ως οικονομικώς μη συμφέρουσα. Παράλληλα λόγω των χαμηλοτέρων σημείων καπνού του ελαιολάδου σε σχέση με λοιπά σπορέλαια, προϊόντα ελαιολάδου αναμεμειγμένα με σπορέλαια ή πυρηνέλαια, τα τελευταία, παρά την μη συγκρίσιμη ποιότητά τους με αυτήν του παρθένου/έξτρα παρθένου ελαιολάδου, καταλήγουν προτιμητέα από τον μέσο Ταϊλανδό καταναλωτή.

Το ελαιόλαδο για τον Ταϊλανδό καταναλωτή θεωρείται υπέρ το δέον παχύρρευστο και «βαρύ», ενώ η υφή του, η χαμηλή οξύτητα εφόσον είναι ποιοτικό, το ιδιαίτερο άρωμά του και το βαθύ χρώμα του, στοιχία τα οποία υπό άλλες συνθήκες και σε άλλες αγορές το καθιστούν εξέχον συστατικό μεσογειακής διατροφής, στην Ταϊλάνδη και την Ν.Α. Ασία γενικώτερα το κατατάσσουν στην κατηγορία των εισαγομένων τροφίμων πολυτελείας. Η εν λόγω κατηγορία τροφίμων καταναλίσκεται από κοινό άνω-μεσαίων και ανωτέρων εισοδηματικών τάξεων -σαφώς ανερχομένων στην Ταϊλάνδη, όπως και στις άλλες, ταχύτατα αναπτυσσόμενες χώρες της Ν.Α. Ασίας- το οποίο, όμως, τα επιλέγει περισσότερο βάσει αιτιάσεων κοινωνικής επίδειξης εκλεπτυσμένων διατροφικών συνηθειών, παρά ουσίας ή/και σαφούς αντίληψης ποιότητας και διατροφικής αξίας.

Επί τη βάσει αυτής της πραγματικότητας και προκειμένου να διατηρήσουν σημαντικό μερίδιο αγοράς, παρά τις προαναφερθείσες αντικειμενικές δυσχέρειες, διεθνώς δημοφιλείς εταιρείες παραγωγής ελαιολάδου (ιδίως ιταλικές και ισπανικές) πλέον διαθέτουν σε ιδιάζουσες αγορές-στόχους όπως η Ταϊλάνδη και οι λοιπές χώρες της Ν.Α. Ασίας, συσκευασίες ελαιολάδου με την ένδειξη “extra light”. Πρόκειται για χαμηλής ποιότητας αλλά, εντούτοις, υψηλής διαύγειας και ανοικτού χρωματισμού προϊόντα μίξεως διαφόρων κατηγοριών ελαιολάδου, ελαφρώς πιο ποιοτικών από το πυρηνέλαιο. Η εν λόγω στρατηγική είναι ίσως και η μοναδική επιτυχής για κατ’ αρχήν είσοδο σε αγορές με τα συγκεκριμένα χαρακτηριστικά καταναλωτικής προτιμήσεως.

Αναφορικά προς τις τιμές του ελαιολάδου στα σουπερμάρκετ, αυτές κυμαίνονται για το έξτρα παρθένο από 400 έως 500 Μπατ (11-14 ευρώ περίπου) τα 1000ml, για το απλό, αποτελούμενο από μίξη εξευγενισμένων ελαιολάδων, στα 300-400 Μπατ (9-19 ευρώ περίπου) τα 1000ml, ενώ για το πυρηνέλαιο στα 200-300 Μπατ (6-9 ευρώ περίπου) τα 1000ml ή και χαμηλότερα, ανάλογα με την επωνυμία και την προέλευση του προϊόντος.

Ασφαλώς η αγορά ελαιολάδου, και στην Ταϊλάνδη όπως και σε ολόκληρη την Ν.Α. Ασία, βρίθει ιταλικών και ισπανικών επωνυμιών, με σποραδική εμφάνιση επωνυμιών από λοιπές χώρες (π.χ. επωνυμία “Ravika”, από Τουρκία), καθώς και σταθερή παρουσία εταιρικών επωνυμιών ταϊλανδικών αλυσίδων υπεραγορών, (όπως, π.χ. η επωνυμία “My Choice”, της αλυσίδας Tops). Οι τελευταίες κατά κανόνα τιμολογούν τα προϊόντα τους ελαφρώς φθηνότερα από την χαμηλότερη τιμή των διεθνών, δίχως όμως σημαντικές αποκλίσεις.

2.3. Στατιστικά στοιχεία ταϊλανδικών εισαγωγών ελαιολάδου

Οι ταϊλανδικές εισαγωγές ελαιολάδου διαμορφώνονται σταθερώς κατά την τελευταία πενταετία, δίχως να διαγράφεται κάποια ιδιαίτερη αυξητική τάση, παρά τα όποια δείγματα ενισχύσεως του βιοτικού επιπέδου των μεσαίων και ανωτέρων εισοδηματικών τάξεων στην χώρα κατά την ίδια περίοδο. Η ταϊλανδική καταναλωτική συμπεριφορά είναι εν γένει συντηρητική και, ως εκ τούτου, τα πρότυπα διαμορφώσεώς της μεταβάλλονται εφεκτικώς.

ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΤΑΪΛΑΝΔΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ (2014-2018)

	2014	2015	2016	2017	2018
Αξία (\$)	20.450.747	18.457.245	19.443.743	20.982.678	20.557.050
Ποσότητα (Kg)	5.151.519	4.288.348	4.470.606	4.250.327	4.254.531

Πηγή: Ταϊλανδικό Υπουργείο Εμπορίου

ΤΑΪΛΑΝΔΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΠΑΡΘΕΝΟΥ¹ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ (2014-2018)

	2014	2015	2016	2017	2018
Αξία (\$)	8.632.614	8.263.886	9.922.284	9.927.802	8.478.686
Ποσότητα (Kg)	2.089.939	1.851.223	2.272.436	2.030.964	1.743.164

Πηγή: Ταϊλανδικό Υπουργείο Εμπορίου

Το 2018 η χώρα μας ήταν ο τρίτος κατά σειρά προμηθευτής ελαιολάδου της Ταϊλάνδης², μετά την Ισπανία και την Ιταλία, με μερίδιο αγοράς 4,97%, το οποίο, όμως, στην ποιοτική κατηγορία του «παρθένου/έξτρα παρθένου» ελαιολάδου ανέρχεται σε 11,8%.

¹ Συμπεριλαμβανομένων των εισαγωγών ελαιολάδου ποιοτικής κατηγορίας «έξτρα παρθένο»

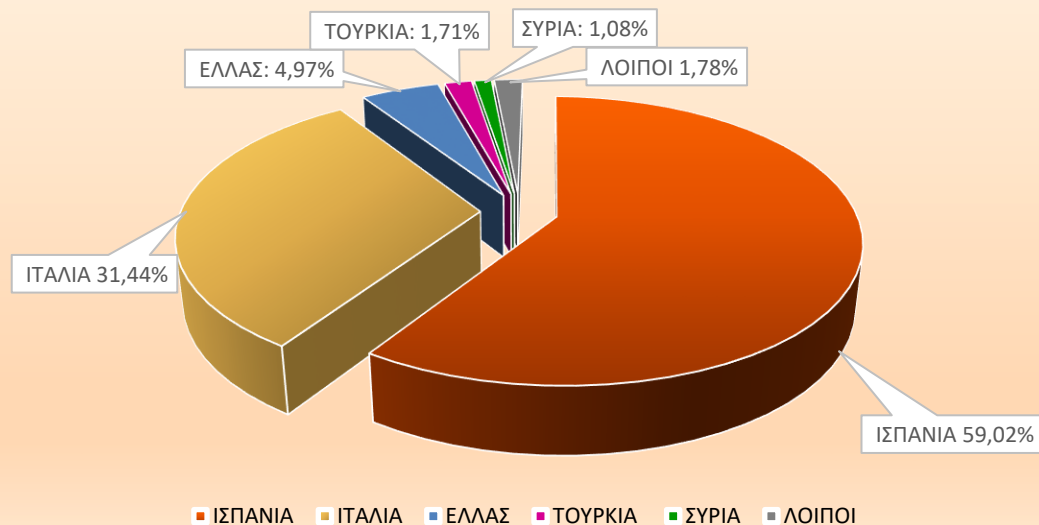
² Βλ. αναλυτικώς, Παράρτημα Ι & ΙΙ

ΒΑΣΙΚΟΙ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΤΗΣ ΤΑΪΛΑΝΔΗΣ (2018)

ΧΩΡΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (Kg)	ΑΞΙΑ (\$)	ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΓΟΡΑΣ
ΙΣΠΑΝΙΑ	2.855.038	12.132.680	59,02%
ΙΤΑΛΙΑ	1.019.960	6.462.910	31,44%
ΕΛΛΑΣ	203.966	1.022.664	04,97%
ΤΟΥΡΚΙΑ	76.095	350.975	01,71%
ΣΥΡΙΑ	51.200	222.362	01,08%
ΛΟΙΠΟΙ			01,78%

Πηγή: Ταϊλανδικό Υπουργείο Εμπορίου

ΒΑΣΙΚΟΙ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΤΗΣ ΤΑΪΛΑΝΔΗΣ

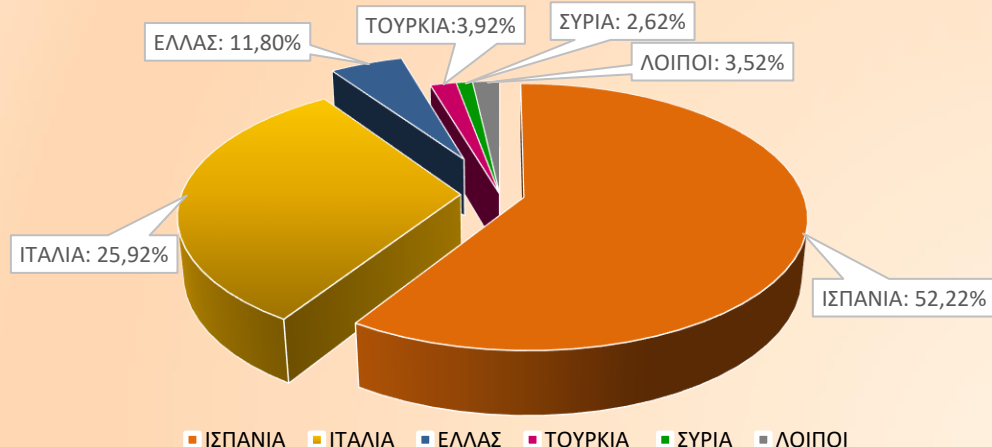


ΒΑΣΙΚΟΙ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΑΡΘΕΝΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΤΗΣ ΤΑΪΛΑΝΔΗΣ (2018)

ΧΩΡΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ(Kg)	ΑΞΙΑ(\$)	ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΓΟΡΑΣ
ΙΣΠΑΝΙΑ	1.049.366	4.427.524	52.22%
ΙΤΑΛΙΑ	325.260	2.197.259	25.92%
ΕΛΛΑΣ	201.091	1.000.224	11.80%
ΤΟΥΡΚΙΑ	72.058	331.963	03.92%
ΣΥΡΙΑ	51.200	222.362	02.62%
ΛΟΙΠΟΙ			03.52%

Πηγή: Ταϊλανδικό Υπουργείο Εμπορίου

ΒΑΣΙΚΟΙ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΑΡΘΕΝΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΤΗΣ ΤΑΪΛΑΝΔΗΣ



2.4. Στατιστικά στοιχεία ελληνικών εξαγωγών ελαιολάδου προς την Ταϊλάνδη

Ως προς το ελληνικό ελαιόλαδο, η παρουσία αυτού στα ράφια των ταϊλανδικών σουπερμάρκετ είναι ισχνή έως μηδαμινή. Οι εισαγόμενες ποσότητες ελληνικού ελαιολάδου -κυρίως σε συσκευασίες χονδρικής- στην Ταϊλάνδη, κατευθύνονται κατά βάση προς μονάδες εστίασεως και, σε μικρό ποσοστό, σε μονάδες παραγωγής φυσικών καλλυντικών/προϊόντων spa.

Επισημαίνεται, ωστόσο, ότι επί του παρόντος το εξαγόμενο προς Ταϊλάνδη ελληνικό ελαιόλαδο είναι κατά κύριο λόγο ποιότητας «παρθένου/έξτρα παρθένου». Σε αυτήν την κατηγορία, εκ των στατιστικών στοιχείων προκύπτει η σημαντικώς αυξητική τάση του μεριδίου αγοράς μας κατά την τελευταία πενταετία. Το 2018, η εν λόγω αύξηση άγγιξε το 16,14% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Συνολικώς για το 2018, η Ελλάδα ήταν ο τρίτος μεγαλύτερος προμηθευτής ελαιολάδου της Ταϊλάνδης, μετά την Ισπανία και την Ιταλία³.

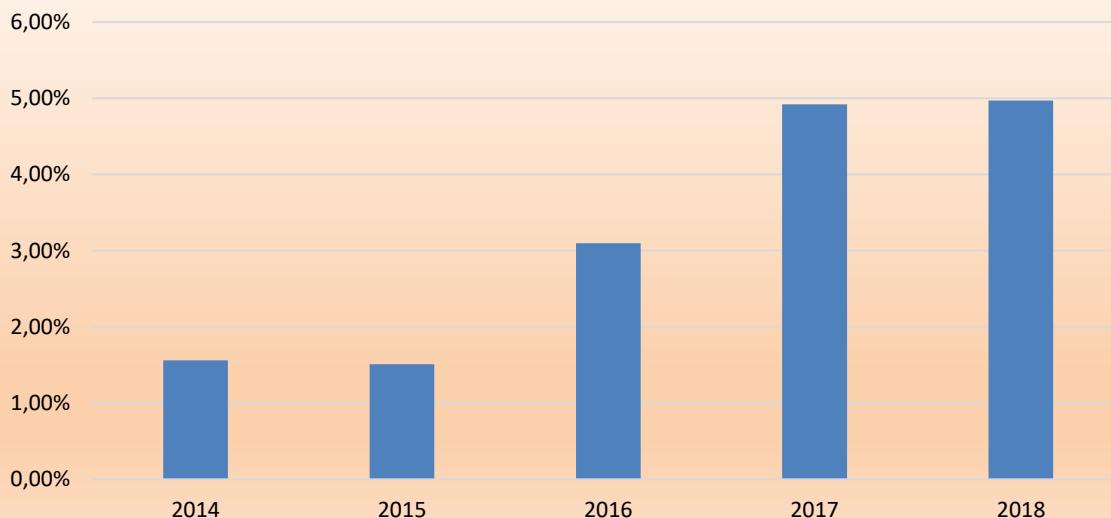
ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΠΡΟΣ ΤΑΪΛΑΝΔΗ (2014-2018)

	2014	2015	2016	2017	2018
Αξία (\$)	319.331	278.389	602.416	1.031.666	1.022.664
Ποσότητα (τόνοι)	74,1	64,15	137,69	210,67	203,96
Μερίδιο Αγοράς	1,56%	1,51%	3,10%	4,92%	4,97%

Πηγή: Ταϊλανδικό Υπουργείο Εμπορίου

³ Βλ. αναλυτικώς, Παράρτημα Ι & ΙΙ

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΠΡΟΣ ΤΑΪΛΑΝΔΗ (2014-2018)

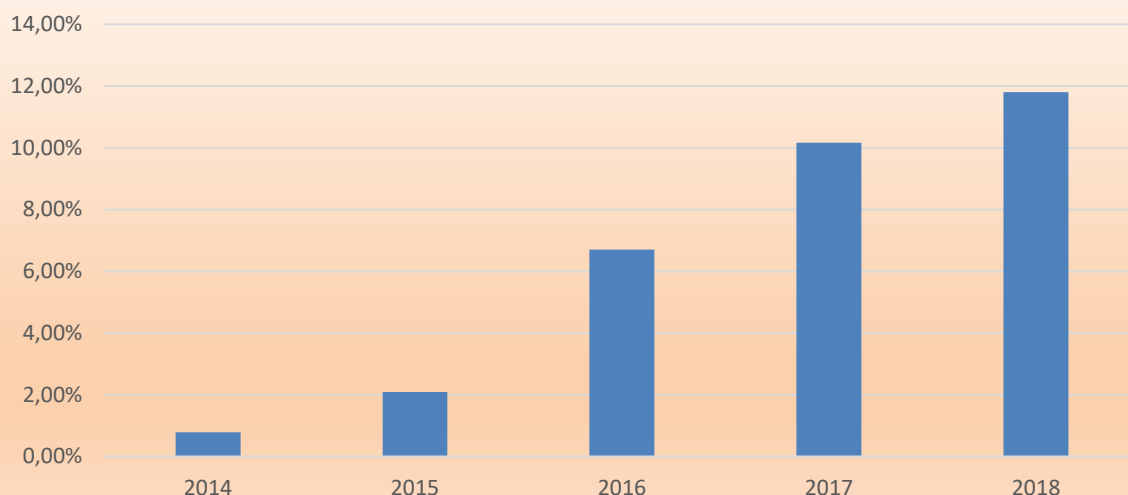


ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΠΑΡΘΕΝΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΠΡΟΣ ΤΑΪΛΑΝΔΗ (2014-2018)

	2014	2015	2016	2017	2018
Αξία (\$)	67.334	173.051	602.111	1.008.979	1.000.224
Ποσότητα (Τόνοι)	12,74	36,68	137,69	207,06	201,09
Μερίδιο Αγοράς	0,78%	2,09%	6,70%	10,16%	11,80%

Πηγή: Ταϊλανδικό Υπουργείο Εμπορίου

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΠΑΡΘΕΝΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΠΡΟΣ ΤΑΪΛΑΝΔΗ (2014-2018)



2.5. Σημεία πωλήσεως. Τοποθέτηση προϊόντος

Το ελαιόλαδο, ως βασικώς εισαγόμενο προϊόν διατροφής και δη συστατικό ξένων/δυτικόστροφων γαστριμαργικών παραδόσεων, ως αναμενόμενο διατίθεται σε σημεία πωλήσεως προσβάσιμα κυρίως από εισοδηματικές τάξεις αντιστοίχων καταναλωτικών δυνατοτήτων, ήτοι σε: μεγάλες αλυσίδες υπεραγορών, καταστήματα *delicatessen*, «μεσογειακές γωνιές» εστιατορίων κ.λ.π. Εισάγεται επίσης από μονάδες εστίασεως, συμπεριλαμβανομένων ξενοδοχειακών, καθώς και -σε σαφώς μικρότερες ποσότητες- από ινστιτούτα αισθητικής και εταιρείες παραγωγής φυσικών καλλυντικών.

Ως προς την τοποθέτηση των προϊόντων ελαιολάδου, επισημαίνεται ότι αυτά ευρίσκονται συνήθως στον ίδιο χώρο με τα εισαγόμενα προϊόντα ξιδιού, καταλαμβάνοντας όμως διακριτή ενότητα από τα λοιπά φυτικά έλαια (εγχώρια και μη). Ασφαλώς, όπως ακριβώς συμβαίνει συνήθως, η ακριβής τοποθέτηση εκάστου προϊόντος ανά ράφι/ύψος συναρτάται του αντιστοίχου αντιτίμου προς τους διανομείς. Ωστόσο, συνήθως και κατ' εφαρμογήν βασικού κανόνος μάρκετινγκ πωλήσεων, οι πιο γνωστές -αλλά και συχνώς πιο ακριβές- εμπορικές επωνυμίες τοποθετούνται στο μέσο «ύψος ματιών» του πελάτη.



2.6. Ανταγωνισμός ελληνικού ελαιολάδου στην Ταϊλάνδη. Ενδεικτικές επωνυμίες και τιμές ανά τύπο συσκευασίας

Εκ προσφάτου τιμοληψίας του Γραφείου μας στις μεγαλύτερες αλυσίδες υπεραγορών ανά την ταϊλανδική Επικράτεια, κατεγράφησαν τα κατωτέρω:

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ	ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	ΤΙΜΗ/ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ (Baht)			
			EXTRA VIRGIN	CLASSIC/ PURE	EXTRA LIGHT	POMACE
BERTOLLI	ΙΤΑΛΙΑ	1lt	512	460	450	
		500ml	275	239	239	
		250ml	157	135	135	
BORGES	ΙΣΠΑΝΙΑ	1lt	415	446	446	
COLAVITA	ΙΤΑΛΙΑ	1lt	510	384		
FRAGATA	ΙΣΠΑΝΙΑ	2lt				367
		1lt	430			199
		500ml	198	183		134
FILIPPO BERIO	ΙΤΑΛΙΑ	1lt	499	400	415	
		500ml	270	240	240	
		250ml	145	123	123	
LA RAMBLA	ΙΣΠΑΝΙΑ	1lt	458			
		500ml	254	225		
MONINI	ΙΤΑΛΙΑ	1lt	435	396		
		500ml	285	270	249	199
SABROSO	ΙΣΠΑΝΙΑ	1lt	475	440	423	
		500ml	275	230	202	
		250ml	135			
NATUREL	ΙΣΠΑΝΙΑ	1lt	425	225		103
ROMULO	ΙΣΠΑΝΙΑ	1lt	450			
		500ml	224			
OLIVA PURO	ΙΣΠΑΝΙΑ	500ml	225	220		
		250ml	225			
OLITALIA	ΙΤΑΛΙΑ	750ml	395			235
COTOLIVA	ΙΣΠΑΝΙΑ	1lt	190	190		330
RAVIKA	ΤΟΥΡΚΙΑ	1lt	165			
CASINO	ΓΑΛΛΙΑ	1lt	219			
My Choice (TOPS Brand)	ΤΑΪΛΑΝΔΗ	1lt	399			
		500ml	189			

Κεφάλαιο 3

Από τον εξαγωγέα στον Ταϊλανδό καταναλωτή

3.1. Αλυσίδα εισαγωγής και διανομής ελαιολάδου στην Ταϊλάνδη.

Στην Ταϊλάνδη, ο εφοδιασμός σημείων πωλήσεως και χρήσης (καταστήματα και υπεραγορές, μονάδες εστίασεως, ξενοδοχειακές μονάδες, ινστιτούτα αισθητικής κ.λ.π.) σπανίως πραγματοποιείται μέσω απευθείας εισαγωγής των προϊόντων από τις παραγωγικές/εξαγωγικές εταιρείες. Συνήθως μεσολαβεί μεσάζων εισαγωγέας και σε αρκετές περιπτώσεις, ανάλογα με την κατηγορία του προϊόντος, τοπικός διανομέας. Ως εκ τούτου, στο κόστος εισαγωγής, πέραν των εισαγωγικών δασμών, θα πρέπει να συνυπολογισθούν και τα επιμέρους περιθώρια κέρδους ανά μεσάζοντα.



3.2. Δασμολογική επιβάρυνση της εισαγωγής ελαιολάδου στην Ταϊλάνδη

Η εισαγωγή ελαιολάδου στην ταϊλανδική Επικράτεια πραγματοποιείται με δασμολογική επιβάρυνση της τάξεως των 7 Μπατ (περίπου 0,20 ευρώ)/1000ml.

Αναλυτικώς, ανά κατηγορία ελαιολάδου, οι δασμολογικές επιβαρύνσεις έχουν αναρτηθεί στον διαδικτυακό κόμβο της ταϊλανδικής Τελωνειακής Αρχής:

http://itd.customs.go.th/igt/en/main_frame.jsp

3.3. Περιθώρια Κέρδους ενδιαμέσων έως και το τελικό σημείο πωλήσεως

Τα ποσοστά περιθωρίων κέρδους στην ταϊλανδική αγορά παρουσιάζουν σημαντικές διακυμάνσεις. Η ταϊλανδική κουλτούρα επιχειρείν, χαρακτηριστική της επιχειρηματικής κουλτούρας σε ολόκληρη την περιοχή της Ν.Α. Ασίας, βασίζεται σε σημαντικό βαθμό στην άτυπο διαπραγμάτευση (bargaining) προς της συνάψεως οιασδήποτε επιχειρηματικής συμφωνίας, με τις συνθήκες και τους κανόνες αυτής της διαπραγματεύσεως να άπτονται πληθώρας μεταβλητών, κατά πλειοψηφία *μη προβλέψιμων και καθοριζομένων σε ad hoc βάση*.

Βασικό παράγοντα διαμορφώσεως της τελικής συμφωνίας αποτελούν οι ιδιαίτερες παράμετροι συνεργασίας μεταξύ των δυνητικώς συμβαλλομένων μερών, ιδίως σε όρους μεθόδου πληρωμής, ποσοτήτων προϊόντος, ενδεχόμενης παροχής συμπληρωματικής υποστηρίξεως και προωθήσεως πωλήσεων εντός της ταϊλανδικής αγοράς από τον μεσάζοντα κλπ.

Ενδεικτικώς, τα περιθώρια κέρδους ανά στάδιο προωθήσεως διαμορφώνονται ως κάτωθι:

ΠΕΡΙΘΩΡΙΑ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΝΔΙΑΜΕΣΩΝ-ΤΕΛΙΚΟΥ ΣΗΜΕΙΟΥ ΠΩΛΗΣΕΩΣ	
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΜΕΣΑΖΟΝΤΟΣ	ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ
Τοπικοί εισαγωγείς/διανομείς	10-30%
Άμεσοι πωλητές προϊόντων <i>delicatessen</i>	40-80%
Άμεσοι πωλητές προϊόντων ευρείας καταναλώσεως	20-40%
Αγορές/Υπεραγορές τροφίμων	18-20%
Εκπτωτικά σημεία πώλησεως/Cash n' Carry	8-10%
Πολυκαταστήματα	40%

3.4. Τυποποίηση, συσκευασία και σήμανση προϊόντος

Το βασικό ρυθμιστικό πλαίσιο ασφαλείας τροφίμων στην Ταϊλάνδη καθορίζεται από τον Νόμο περί Τροφίμων (Food Act), του 1979⁴. Αρμόδια ρυθμιστική Αρχή είναι η Ταϊλανδική Αρχή Τροφίμων και Φαρμάκων (Food and Drug Administration-FDA).

Η σχετική νομοθεσία είναι η κάτωθι, ουσιαστικώς αποτελούμενη από Ανακοινώσεις του ταϊλανδικού Υπουργείου Δημοσίας Υγείας⁵, επεξηγηματικές/τροποποιητικές του προαναφερθέντος Νόμου περί Τροφίμων.

- ❖ Notification of the Ministry of Public Health (No.194) B.E.2543 (2000)
- ❖ Notification of the Ministry of Public Health (No. 237) B.E. 2544 (2001)
- ❖ Notification of the Ministry of Public Health (No. 252) B.E. 2545 (2002)

Επιγραμματικώς, επί τη βάσει της προαναφερθείσας σχετικής νομοθεσίας, επί της συσκευασίας τροφίμων θα πρέπει να αναγράφονται πρωτίστως στην ταϊλανδική γλώσσα (ακόμα και αν απαιτείται επικόλληση δεύτερης ετικέτας, στα ταϊλανδικά, επάνω στην φιάλη) αλλά και σε λοιπές γλώσσες, οι εξής πληροφορίες:

- Εμπορική Επωνυμία προϊόντος
- Τύπος προϊόντος (π.χ. ελαιόλαδο)
- Σειριακός αριθμός προϊόντος (έκδοσή του, συνήθως ευθύνη της εισαγωγικής εταιρείας)
- Διατροφική ανάλυση
- Επωνυμία και διεύθυνση εταιρείας-παραγωγού καθώς και εισαγωγέα
- Πλήρης ημερομηνία παραγωγής
- Πλήρης ημερομηνία λήξης
- Οδηγίες φύλαξης/διατήρησης προϊόντος

⁴ Ανεπίσημη μετάφραση στην αγγλική, βλ. http://food.fda.moph.go.th/law/data/act/E_FoodAct2522.pdf

⁵ Ανεπίσημη μετάφραση στην αγγλική, διαθέσιμη στον διαδικτυακό τόπο του Γραφείου Ο.Ε.Υ Μπανγκόκ: http://www.agora.mfa.gr/administrator/index.php?option=com_agora&view=infofiles

Περαιτέρω αναλυτικές πληροφορίες επί των προτύπων τυποποίησης και συσκευασίας εισαγομένων τροφίμων στην Ταϊλάνδη έχουν αναρτηθεί στον διαδικτυακό τόπο της Ταϊλανδικής Αρχής Τροφίμων και Φαρμάκων:

http://www.fda.moph.go.th/sites/FDA_EN/SitePages/Food.aspx?IDitem=LawsAndRegulations

3.5. Απαραίτητα Έγγραφα-Γραφειοκρατικές Διαδικασίες Εισαγωγής

3.5.1. Αδειοδότηση της εισαγωγής ελαιολάδου στην Ταϊλάνδη⁶

Άδεια Εισαγωγής (Importation Licence)

Η έκδοσή της αποτελεί υποχρέωση/ευθύνη του εκάστοτε εισαγωγέα, ο οποίος οφείλει να έχει στην κατοχή του την εν λόγω άδεια εν ισχύ. Η άδεια πρέπει να ανανεώνεται ανά τριετία.

Καταχώρηση Προϊόντος (Product Registration)

Για την αδειοδότηση της εισαγωγής εκάστου νέου βρωσίμου προϊόντος στην Ταϊλάνδη, απαιτείται Καταχώρηση/Εγγραφή (Product Registration) αυτού στο Μητρώο της ταϊλανδικής Αρχής Τροφίμων και Φαρμάκων και απόκτηση Σειριακού Αριθμού (Serial Number, ο οποίος θα πρέπει να αναγράφεται και επί της συσκευασίας. Και αυτή η διαδικασία διεκπεραιώνεται από τον εισαγωγέα.

Έγκριση Συσκευασίας και ετικέτας (Labelling Approval)

Απαιτείται έγκριση της συσκευασίας και της ετικέτας του προϊόντος από την ταϊλανδική Αρχή Τροφίμων & Φαρμάκων.

Έγκριση Διαφημιστικών Ενεργειών (Advertising Approval)

Για οποιαδήποτε διαφημιστική ενέργεια για τρόφιμα, σε οποιοδήποτε Μέσο Ενημέρωσης στην Ταϊλάνδη, απαιτείται έγκριση από την ταϊλανδική Αρχή Τροφίμων & Φαρμάκων.

3.5.2. Απαραίτητα έγγραφα για την είσοδο του εξαγομένου ελαιολάδου στην Ταϊλάνδη

Για την εισαγωγή του ελαιολάδου στην Ταϊλάνδη, συνήθως απαιτούνται τα κάτωθι έγγραφα:

- Φορτωτική (Bill of Lading or Airway Bill)
- Τιμολόγιο (Invoice)
- Λίστα Συσκευασίας (Packing List)
- Άδεια Εισαγωγής (Import License)
- Πιστοποιητικό Προελεύσεως (Certificate of Origin)
- Πιστοποιητικό Ποιότητας (Certificate of Quality)

⁶ Αναλυτικές πληροφορίες έχουν αναρτηθεί στον διαδικτυακό τόπο της Αρχής Τροφίμων & Φαρμάκων http://www.fda.moph.go.th/sites/fda_en/SitePages/Food.aspx?IDitem=LawsAndRegulations

3.6. Κατοχύρωση Εμπορικού Σήματος

Με την προσχώρηση της Ταϊλάνδης στον Διεθνή Οργανισμό Διανοητικής Ιδιοκτησίας τον Αύγουστο του 2017 και την θέση εν ισχύ του Πρωτοκόλλου της Μαδρίτης τον Νοέμβριο του 2017, τα διεθνή/ξένα εμπορικά σήματα, προστατεύονται ούτως ή άλλως στην χώρα, βάσει Ποινικού Κώδικος.

Ωστόσο, στην περίπτωση μη κατοχυρωμένων εντός Ταϊλάνδης διεθνών Εμπορικών Σημάτων, οι σχετικές διορθωτικές/κατασταλτικές ενέργειες από πλευράς αρμοδίων ταϊλανδικών Αρχών είναι ιδιαίτερος βραδείς και τα αντίστοιχα πρόστιμα συμβολικά.

Για την κατοχύρωση εμπορικών σημάτων στην Ταϊλάνδη, εφ' όσον κριθεί αναγκαίο, συνήθως καθίσταται εκ των συνθηκών αναγκαία η υποστήριξη ταϊλανδικού δικηγορικού γραφείου/ εταιρείας παροχής επιχειρηματικής συμβουλευτικής, καθώς, δυστυχώς, ολόκληρη η γραφειοκρατική διαδικασία (αιτήσεις κ.λ.π) είναι στην ταϊλανδική γλώσσα. Ωστόσο, η τιμολόγηση των εν λόγω υπηρεσιών συνήθως δεν υπερβαίνει τα 600-800 ευρώ.

Η διαδικασία κατοχύρωσης λαμβάνει χώρα και διεκπεραιώνεται εξ' ολοκλήρου από την ταϊλανδική Υπηρεσία Διανοητικής Ιδιοκτησίας του ταϊλανδικού Υπουργείου Εμπορίου (Department of Intellectual Property-D.I.P.)

Σε κάθε περίπτωση, η κατοχύρωση του εμπορικού σήματος προϊόντων στην Ταϊλάνδη, προ της εκκινήσεως διαδικασίας εξαγωγής τους, είναι προαιρετική.

Αναλυτικές πληροφορίες ως προς την κατοχύρωση εμπορικών σημάτων στην Ταϊλάνδη έχουν αναρτηθεί στον επίσημο διαδικτυακό κόμβο της ταϊλανδικής Υπηρεσίας Διανοητικής Ιδιοκτησίας του ταϊλανδικού Υπουργείου Εμπορίου, <https://www.ipthailand.go.th/en/home-eng.html> .

Κεφάλαιο 4

Προβολή και προώθηση του ελληνικού ελαιολάδου στην Ταϊλάνδη

4.1. Στρατηγική προβολής και προωθήσεως του ελληνικού ελαιολάδου στην Ταϊλάνδη

Επί του παρόντος, δυστυχώς, η παρουσία των εξαίρετων ελληνικών παραδοσιακών προϊόντων σε αυτή την περιοχή του πλανήτη μας είναι εξαιρετικώς ισχνή. Τα προϊόντα μας πρέπει να καταστούν γνωστά και αναγνωρίσιμα και στην Ν.Α. Ασία πλέον, κατά το πρότυπο στρατηγικής προωθήσεως άλλων μεσογειακών χωρών.

Ειδικότερα, ως προς το ελαιόλαδο, δεδομένων των *διαφορετικών από τις δυτικές* αποχρώσεων της ασιατικής γαστριμαργικής παραδόσεως, το καταναλωτικό κοινό στην Ταϊλάνδη και τις λοιπές χώρες της περιοχής χρήζει...εκπαιδεύσεως. Ενδεικτικώς επισημαίνεται ότι, εκ των ταξιδιωτικών εντυπώσεων Ασιατών επισκεπτών στην χώρα μας, καθίσταται σαφής η θετική τους κλίση προς την εφεξής προτίμηση υλικών και προϊόντων τα οποία δοκίμασαν για πρώτη φορά στην Ελλάδα. Και το ελληνικό ελαιόλαδο κατέχει την πρωτοκαθεδρία!

Ασφαλώς, είναι γεγονός ότι μέχρι στιγμής η πλειοψηφία των Ασιατών καταναλωτών που προτιμά ελληνικά παραδοσιακά προϊόντα ενεργεί κυρίως επί τη βάσει αιτιάσεων κοινωνικής επιδείξεως εκλεπτυσμένων διατροφικών συνηθειών, παρά ουσίας ή/και σαφούς αντιλήψεως περί ποιότητας και διατροφικής αξίας των εν λόγω προϊόντων. Ωστόσο, ελλείψει ξεκάθαρα, ενιαίου, παγκοσμίως αναγνωρίσιμου ελληνικού *brand name* σε τρόφιμα και ποτά και όχι μόνο, τα ελληνικά προϊόντα χάνουν μερίδιο αγοράς σε ένα πολυπληθές καταναλωτικό κοινό δυναμικώς ανερχομένης αστικής τάξεως, σε Ταϊλάνδη, Μιανμάρ, Λάος, Καμπότζη (περιοχές αρμοδιότητας του Γραφείου μας), αλλά και στον ευρύτερο χώρο ASEAN, την Ινδία και λοιπές χώρες της περιοχής.

Για την αξιοποίηση της προαναφερθείσας δυναμικής, περισσότερο από ποτέ ενδείκνυται πλέον η υιοθέτηση πολυεπιπέδου και πολυσχιδούς στρατηγικής, σαφώς εξωστρεφούς, αφ' ενός εναρμονισμένης με την καταναλωτική κουλτούρα και τις τάσεις της εγχωρίου αγοράς στην Ταϊλάνδη και τις λοιπές χώρες, αφ' ετέρου λαμβάνοντάς υπ' όψιν τις αντίστοιχες στρατηγικές διεισδύσεως των ανταγωνιστριών χωρών στις ιδιάζουσες αυτές αγορές. Ως εκ τούτου, ενδείκνυται η υλοποίηση παραλλήλων ενεργειών, στους κάτωθι άξονες:

- ο Εξοικείωση εκ του σύνεγγυς με την εγχώριο αγορά.
- ο Συμμετοχή σε επιχειρηματικές αποστολές υπό την διοργάνωση ελληνικών Επιμελητηρίων και λοιπών Φορέων (ελληνικών και μη) προωθήσεως εξωστρέφειας.
- ο Πραγματοποίηση συναντήσεων B2B με στοχευμένους δυνητικούς εισαγωγείς ελαιολάδου/F&B
- ο Συμμετοχή σε διεθνείς Κλαδικές Εκθέσεις.
- ο Διοργάνωση προωθητικών εκδηλώσεων γευσιγνωσίας.
- ο Διαφημιστική εκστρατεία στα εγχώρια Μέσα Ενημέρωσης, ιδίως σε έντυπες και ηλεκτρονικές εκδόσεις με αντικείμενο Γαστρονομία, Διατροφή, Lifestyle, Eu ζην, κ.λ.π.

4.2. Διεθνείς Εκθέσεις

Η σημαντικότερη ετήσια διοργάνωση για τον κλάδο των Τροφίμων & Ποτών στην Ταϊλάνδη είναι η Διεθνής Έκθεση «THAIFEX-World of Food Asia», αναλυτικά επί της οποίας έχουν αναρτηθεί στον διαδικτυακό τόπο <http://www.worldoffoodasia.com/>

Πρόκειται για διοργάνωση με ιδιαίτερα σημαντική -και αισθητή- απήχηση στους επαγγελματίες του κλάδου σε ολόκληρη την περιοχή των χωρών ASEAN, συμπεριλαμβανομένων εισαγωγέων, εμπόρων, προμηθευτών αλλά και ιδιοκτητών εστιατορίων και λοιπών μονάδων εστίασεως. Ως βασική πλατφόρμα αναφοράς για την ανάδειξη, προβολή και προώθηση α. παραδοσιακών και νέων προϊόντων, ταϊλανδικών αλλά και διεθνών β. τεχνολογίας και καινοτομίας τροφίμων και υπηρεσιών τροφοδοσίας στην εγχώριο και περιφερειακή αγορά, αλλά και για την διερεύνηση συνεργειών μέσω συναντήσεων B2B στο περιθώριο αυτής, η εν λόγω Έκθεση υποστηρίζεται και προβάλλεται ενθέρμως από τους ταϊλανδικούς Φορείς (ταϊλανδικό Υπουργείο Εμπορίου, ταϊλανδικό Εμπορικό Επιμελητήριο κ.λ.π.), τόσο εσωτερικώς στην χώρα, όσο και σε διεθνές επίπεδο.

Η εν λόγω Διεθνής Έκθεση είναι πολυτομεακή, με ένδεκα εξειδικευμένες ενότητες (τρόφιμα, ποτά, καφές & τσάι, υπηρεσίες τροφοδοσίας, τεχνολογία τροφίμων, κατεψυγμένα τρόφιμα, οπωροκηπευτικά, κρέας, ρύζι, θαλασσινά, γλυκά) και πληθώρα παραλλήλων εκδηλώσεων, με έμφαση στην ανάδειξη καινοτομιών (Top 50 innovative products show-case, Innofood Asia Conference κ.λ.π.) καθώς και στην προβολή εκλεπτυσμένων γαστριμαργικών τάσεων και υψηλής γαστρονομίας, μέσω του Διαγωνισμού “Ultimate Chef Challenge”.

Κατά την φετινή διοργάνωση, στην οποία συμμετείχαν 134 χώρες/εκθέτες από όλο τον κόσμο, κατεγράφησαν άνω των εξήντα-επτά χιλιάδων επισκεπτών, με εκτιμήσεις ιδιαιτέρως ηυξημένες για την Έκθεση του 2020, η οποία προγραμματίζεται να λάβει χώρα στην Μπανγκόκ κατά το διάστημα 26-30 Μάϊου 2020.

Ως προς τις συμμετέχουσες χώρες, επισημαίνεται emphaticώς η δυναμική και εντυπωσιακή παρουσία γειτονικών μας χωρών, με εκτενείς και πολυσχιδείς εκθεσιακούς χώρους εν είδει «Εθνικού Περιπτέρου» και πολυάριθμες προωθητικές δράσεις στο περιθώριο/κατά την διάρκεια της Εκθέσεως. Τα αποτελέσματα της εν λόγω παρουσίας είναι απτά και εμφανή στην εγχώριο και περιφερειακή αγορά, η οποία, σε επίπεδο εισαγομένων βασικών καταναλωτικών προϊόντων τροφίμων και ποτών γενικώτερα και ελαιολάδου ειδικότερα (βλ. ανωτέρω Ενότητα 2.6.), βρίθει ευρωπαϊκών και ιδίως μεσογειακών εμπορικών επωνυμιών, πλην, όμως, των ελληνικών.

Πλήρης κατάλογος όλων των Διεθνών Εκθέσεων τροφίμων στην Ταϊλάνδη για το προσεχές διάστημα, έχει αναρτηθεί στον διαδικτυακό τόπο: <http://www.thaitradefair.com/fair-calendar/>

Κεφάλαιο 5

Προοπτικές αγοράς για το ελληνικό ελαιόλαδο.

Οι προοπτικές «ανοίγματος» των Ασιατικών αγορών για το ελληνικό ελαιόλαδο διαφαίνονται σημαντικές, υπό την προϋπόθεση της κατάλληλης προεργασίας. Στο πλαίσιο αυτό, αποτελεί αδήριτη ανάγκη να καταστούν πλήρως κατανοητές οι παράμετροι και οι ιδιαιτερότητες εισόδου και επιτυχούς παραμονής ξένων προϊόντων και επιχειρηματικότητας εν γένει στην εν λόγω αγορά. Οι στρατηγικές διεισδύσεως σε αυτήν και οι προσεγγίσεις υλοποίησεως εκάστης επιχειρηματικής προσπάθειας θα πρέπει να είναι καταλλήλως στοχευμένες και σχεδιασμένες, με συνεπή και συνεχή υλοποίηση, προς επίτευξη απτών, βιωσίμων αποτελεσμάτων σε βάθος χρόνου.

Ιδιαίτερος σημαντικός παράγων για την διεύρυνση του μεριδίου αγοράς του ελληνικού ελαιολάδου στην Ταϊλάνδη και τις λοιπές χώρες της Ν.Α. Ασίας είναι **η προσαρμογή εκάστου εξαγωγικού εγχειρήματος στις ιδιαίτερες παραμέτρους της εγχωρίου καταναλωτικής συμπεριφοράς και ζητήσεως.**

Δεν είναι τυχαίο ότι οι ισχυρότεροι -και ασφαλώς πλέον επιτυχημένοι- ξένοι εξαγωγείς ελαιολάδου προς Ταϊλάνδη έχουν πλέον προσαρμόσει τμήμα του εξαγομένου προϊόντος τους στις ταϊλανδικές γαστριμαργικές προτιμήσεις, προσφέροντας στον Ταϊλανδό καταναλωτή, πέραν των συνήθων παραδοσιακών συσκευασιών παρθένου-έξτρα παρθένου-πυρηνελαίου, και το προαναφερθέν “extra light”. Σίγουρα, η ποιότητα του εν λόγω προϊόντος είναι σαφώς χαμηλότερη σε σχέση με το παρθένο και το έξτρα παρθένο ελαιόλαδο και η διάθεσή του σε οποιαδήποτε αγορά, ασιατική ή μη, θα μπορούσε δυνητικώς να θεωρηθεί έως και «ιεροσυλία» για τα δεδομένα της εξαιρετικής ελληνικής παραγωγής ελαιολάδου εν γένει. Ωστόσο, για την επίτευξη κερδοφόρου πορείας, η πραγματικότητα της ασιατικής αγοράς επιτάσσει ευελιξία και ανταγωνιστική στρατηγική διεισδύσεως.

Όπως προαναφέρθη, ο μέσος Ταϊλανδός καταναλωτής, δυστυχώς, δεν διαθέτει την κατάρτιση και το ενδιαφέρον να εστιάσει στην ποιότητα ενός προϊόντος το οποίο σπανίως καταναλώνει ωμό. Εκείνο το οποίο ενδιαφέρει την συντριπτική πλειοψηφία του ταϊλανδικού καταναλωτικού κοινού, είναι α. η τιμή στο ράφι του καταστήματος -με, ασφαλώς, προτίμηση σε κατά το δυνατό μεγαλύτερες συσκευασίες ή βασικές συσκευασίες λίτρου συνοδευόμενες από συσκευασίες δώρου, στην κατά το δυνατό χαμηλότερη τιμή-, καθώς και β. η αισθητική του προϊόντος, η οποία, για συνειρμικές αιτιάσεις όπως αναλύθηκε ανωτέρω, προτιμάται σε κατά το δυνατό ανοιχτόχρωμες εκδοχές.

Το ελληνικό ελαιόλαδο, προκειμένου να προσελκύσει το ενδιαφέρον ενός καταναλωτικού κοινού ευρείας μεν βάσεως αλλά με το συγκεκριμένο προφίλ και εντός της συγκεκριμένης αγοράς, θα πρέπει να προσαρμοσθεί αντιστοίχως. Σε αυτό ακριβώς, άλλωστε, συνίσταται και η έννοια της πραγματικής επιχειρηματικής «εξωστρέφειας», η οποία αποδίδει αποτελέσματα αποδεδειγμένως θετικά, βιώσιμα και υγιώς ενισχυόμενα σε βάθος χρόνου.

Παράρτημα Ι

Ταϊλανδικές εισαγωγές ελαιολάδου (όλων των κατηγοριών),

2014-2018, ανά χώρα προελεύσεως.

ΤΑΪΛΑΝΔΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ (ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ)_2014

No	ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ	Δεκ.2014			Ιαν. - Δεκ. 2014		
		Ποσότητα	Αξία	%	Ποσότητα	Αξία	%
	Παγκοσμίως	523.723	2.114.235	100,00	5.151.519	20.450.747	100,00
1	Ισπανία	257.909	971.178	45,94	3.208.366	11.425.366	55,87
2	Ιταλία	248.131	1.053.054	49,81	1.264.021	6.536.864	31,96
3	Τυνησία			00,00	337.112	1.045.961	05,11
4	Συρία			00,00	215.033	798.244	03,90
5	ΕΛΛΑΣ	1.470	9.632	00,46	74.117	319.331	01,56
6	Τουρκία	13.500	45.734	02,16	36.200	129.770	00,63
7	Ηνωμένο Βασίλειο	1.315	12.640	00,60	8.359	67.751	00,33
8	Η.Π.Α.	2	174	00,01	2.368	39.402	00,19
9	Γαλλία	584	12.270	00,58	1.358	38.597	00,19
10	Αυστραλία	537	4.227	00,20	2.424	20.936	00,10
11	Ην. Αραβ. Εμιράτα	236	5.098	00,24	742	17.783	00,09
12	Χιλή			00,00	1.268	9.196	00,04
13	Ιαπωνία	16	170	00,01	100	1.331	00,01
14	Γερμανία	23	58	00,00	50	185	00,00
15	Μαλαισία			00,00	1	23	00,00
16	Ισραήλ			00,00		8	00,00

Ποσότητα: Kg

Αξία: \$ Η.Π.Α.

Πηγή : Ταϊλανδικό Υπουργείο Εμπορίου, Διεύθυνση Τελωνείων

ΤΑΪΛΑΝΔΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ (ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ)_2015

No	ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ	Δεκ. 2015			Ιαν. - Δεκ. 2015		
		Ποσότητα	Αξία	%	Ποσότητα	Αξία	%
	Παγκοσμίως	201.462	1.020.989	100,00	4.288.348	18.457.245	100,00
1	Ισπανία	156.916	747.430	73,21	2.749.145	11.082.553	60,04
2	Ιταλία	27.688	192.700	18,87	877.013	4.656.514	25,23
3	Τυνησία	15.201	68.203	06,68	550.613	2.127.190	11,52
4	ΕΛΛΑΣ	9	131	00,01	64.158	278.389	01,51
5	Τουρκία			00,00	29.999	114.660	00,62
6	Η.Π.Α.	169	2.795	00,27	4.589	77.029	00,42
7	Ιαπωνία	15	150	00,01	793	52.532	00,28
8	Αυστραλία	903	5.974	00,59	3.204	23.093	00,13
9	Ηνωμένο Βασίλειο			00,00	3.058	20.619	00,11
10	Γερμανία	52	152	00,01	4.854	14.535	00,08
11	Γαλλία	44	1.225	00,12	306	6.410	00,03
12	Αυστρία	460	2.153	00,21	460	2.153	00,01
13	Σουηδία			00,00	114	678	00,00
14	Ισραήλ			00,00	30	635	00,00
15	Ρωσία	5	76	00,01	5	76	00,00
16	Κόστα Ρίκα			00,00	2	72	00,00
17	Μαλαισία			00,00	1	60	00,00
18	Νέα Ζηλανδία			00,00	4	47	00,00

Ποσότητα: Kg

Αξία: \$ Η.Π.Α.

Πηγή: Ταϊλανδικό Υπουργείο Εμπορίου, Διεύθυνση Τελωνείων

ΤΑΪΛΑΝΔΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ (ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ)_2016

No	ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ	Δεκ.2016			Ιαν. - Δεκ. 2016		
		Ποσότητα	Αξία	%	Ποσότητα	Αξία	%
	Παγκοσμίως	251.207	1.202.912	100,00	4.470.606	19.443.743	100,00
1	Ισπανία	149.029	627243	52,14	2.702.720	10.775.459	55,42
2	Ιταλία	92.053	524.695	43,62	962.396	5.439.293	27,97
3	Τυνησία			00,00	394.040	1.557.889	08,01
4	Συρία			00,00	255.240	903.537	04,65
5	ΕΛΛΑΣ	9.164	38.415	03,19	137.696	602.416	03,10
6	Η.Π.Α.	512	8.195	00,68	4.733	48.816	00,25
7	Ηνωμένο Βασίλειο	45	258	00,02	3.786	33.175	00,17
8	Αυστραλία	105	695	00,06	2.806	18.794	00,10
9	Μαρόκο			00,00	447	18.621	00,10
10	Τουρκία			00,00	1.506	16.095	00,08
11	Γερμανία	41	151	00,01	2.017	6.424	00,03
12	Ιαπωνία	62	823	00,07	486	5.643	00,03
13	Παλαιστίνη			00,00	1.071	4.755	00,02
14	Ιρλανδία			00,00	900	3.948	00,02
15	Νέα Ζηλανδία	176	2.247	00,19	288	3.799	00,02
16	Γαλλία	20	189	00,02	239	3.317	00,02
17	Χιλή			00,00	25	1.028	00,01
18	Ισραήλ			00,00	200	464	00,00
19	Αυστρία			00,00	10	214	00,00
20	Μεξικό			00,00		41	00,00
21	Σουηδία			00,00		14	00,00

Ποσότητα: Kg

Αξία: \$ Η.Π.Α

Πηγή: Ταϊλανδικό Υπουργείο Εμπορίου, Διεύθυνση Τελωνείων

ΤΑΪΛΑΝΔΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ (ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ)_2017

No	ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ	Δεκ.2017			Ιαν. - Δεκ. 2017		
		Ποσότητα	Αξία	%	Ποσότητα	Αξία	%
	Παγκοσμίως	260.574	1.407.593	100,00	4.250.327	20.982.678	100,00
1	Ισπανία	210.334	1.061.231	75,39	2.705.281	12.417.935	59,18
2	Ιταλία	31.557	238.483	16,94	901.731	5.592.126	26,65
3	Συρία			00,00	307.270	1.197.936	05,71
4	ΕΛΛΑΣ	18.320	99.276	07,05	210.677	1.031.666	04,92
5	Τυνησία			00,00	80.832	398.771	01,90
6	Τουρκία			00,00	25.773	124.675	00,59
7	Ηνωμένο Βασίλειο			00,00	9.938	96.926	00,46
8	Η.Π.Α.			00,00	2.699	44.153	00,21
9	Μαρόκο	10	1.275	00,09	1.513	29.573	00,14
10	Αυστραλία			00,00	3.114	18.808	00,09
11	Ιαπωνία	46	566	00,04	525	13.763	00,07
12	Γαλλία	220	5.491	00,39	699	12.877	00,06
13	Γερμανία	75	902	00,06	129	1.454	00,01
14	Ισραήλ			00,00	110	894	00,00
15	Ην. Αραβ. Εμιράτα			00,00	19	526	00,00
16	Νέα Ζηλανδία	12	371	00,03	12	374	00,00
17	Πορτογαλία			00,00	2	117	00,00
18	Ν. Κορέα			00,00	3	108	00,00

Ποσότητα: Kg

Αξία: \$ Η.Π.Α

Πηγή: Ταϊλανδικό Υπουργείο Εμπορίου, Διεύθυνση Τελωνείων

ΤΑΪΛΑΝΔΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ (ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ)_2018

No	ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ	Δεκ.2018			Ιαν. - Δεκ. 2018		
		Ποσότητα	Αξία	%	Ποσότητα	Αξία	%
	Παγκοσμίως	401.943	1.763.234	100.00	4.254.531	20.557.050	100.00
1	Ισπανία	224.825	849.003	48,15	2.855.038	12.132.680	59,02
2	Ιταλία	156.095	806.603	45,75	1.019.960	6.462.910	31,44
3	ΕΛΛΑΣ	19.529	83.686	04,75	203.966	1.022.664	04,97
4	Τουρκία	246	2.443	00,14	76.095	350.975	01,71
5	Συρία			00,00	51.200	222.362	01,08
6	Ηνωμένο Βασίλειο	778	17.701	01.00	15.914	146.098	00,71
7	Τυνησία			00,00	22.223	112.546	00,55
8	Μαρόκο			00,00	751	31.516	00,15
9	Η.Π.Α.	16	112	00,01	3.472	21.170	00,10
10	Ιαπωνία	46	820	00,05	851	17.952	00,09
11	Αυστραλία	325	1.711	00,10	2.568	14.007	00,07
12	Γαλλία	82	1.063	00,06	666	9.703	00,05
13	Παλαιστίνη			00,00	948	4.152	00,02
14	Γερμανία			00,00	305	3.237	00,02
15	Μεξικό			00,00	168	1.114	00,01
16	Νέα Ζηλανδία			00,00	47	993	00,00
17	Ην. Αραβ. Εμιράτα			00,00	34	920	00,00
18	Ινδία			00,00	30	857	00,00
19	Ισραήλ			00,00	284	769	00,00
20	Σλοβενία			00,00	1	137	00,00
21	Χιλή			00,00	4	127	00,00
22	Πολωνία	1	93	00,01	1	93	00,00
23	Σιγκαπούρη			00,00	5	69	00,00

Ποσότητα: Kg

Αξία: \$ Η.Π.Α

Πηγή: Ταϊλανδικό Υπουργείο Εμπορίου, Διεύθυνση Τελωνείων

Παράρτημα II
Ταϊλανδικές εισαγωγές παρθένου ελαιολάδου,
2014-2018, ανά χώρα προελεύσεως.

ΤΑΪΛΑΝΔΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΠΑΡΘΕΝΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ_2014

No	ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ	Δεκ.2014			Ιαν. - Δεκ. 2014		
		Ποσότητα	Αξία	%	Ποσότητα	Αξία	%
	Παγκοσμίως	171.471	735,294	100,00	2.089.939	8.632.614	100,00
1	Ισπανία	36.311	164.060	22,31	912.391	3.541.708	41,03
2	Ιταλία	130.995	527.309	71,71	602.577	3.050.269	35,33
3	Τυνησία			00,00	336.860	1.043.299	12,09
4	Συρία			00,00	215.033	798.244	09,25
5	ΕΛΛΑΣ	1.470	9.632	01,31	12.745	67.334	00,78
6	Ηνωμένο Βασίλειο	1.315	12.640	01,72	4.397	44.168	00,51
7	Γαλλία	584	12.270	01,67	1.356	38.551	00,45
8	Αυστραλία	537	4.227	00,57	2.418	20.799	00,24
9	Ην. Αραβ. Εμιράτα	236	5.098	00,69	742	17.783	00,21
10	Χιλή			00,00	1.268	9.196	00,11
11	Τουρκία			00,00	102	1.078	00,01
12	Γερμανία	23	58	00,01	50	185	00,00

Ποσότητα: Kg

Αξία: \$ Η.Π.Α

Πηγή: Ταϊλανδικό Υπουργείο Εμπορίου, Διεύθυνση Τελωνείων

ΤΑΪΛΑΝΔΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΠΑΡΘΕΝΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ_2015

No	ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ	Δεκ.2015			Ιαν. - Δεκ. 2015		
		Ποσότητα	Αξία	%	Ποσότητα	Αξία	%
	Παγκοσμίως	63.291	359.744	100,00	1.851.223	8.263.886	100,00
1	Ισπανία	45.106	228.590	63,54	993.572	4.212.412	50,97
2	Τυνησία			00,00	535.087	2.055.497	24,87
3	Ιταλία	16.724	121.744	33,84	277.858	1.717.729	20,79
4	ΕΛΛΑΣ	9	131	00,04	36.678	173.051	02,09
5	Ιαπωνία			00,00	634	50.459	00,61
6	Αυστραλία	903	5.974	01,66	2.987	20.982	00,25
7	Ηνωμένο Βασίλειο			00,00	2.178	12.801	00,15
8	Τουρκία			00,00	1.247	11.802	00,14
9	Γαλλία	32	925	00,26	263	5.076	00,06
10	Αυστρία	460	2.153	00,60	460	2.153	00,03
11	Σουηδία			00,00	114	678	00,01
12	Ισραήλ			00,00	30	635	00,01
13	Γερμανία	52	152	00,04	104	292	00,00
14	Η.Π.Α.			00,00		86	00,00
15	Ρωσία	5	76	00,02	5	76	00,00
16	Κόστα Ρίκα			00,00	2	72	00,00
17	Νέα Ζηλανδία			00,00	4	47	00,00
18	Μαλαισία			00,00		37	00,00

Ποσότητα: Kg

Αξία: \$ Η.Π.Α

Πηγή: Ταϊλανδικό Υπουργείο Εμπορίου, Διεύθυνση Τελωνείων

ΤΑΪΛΑΝΔΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΠΑΡΘΕΝΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ_2016

No	ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ	Δεκ.2016			Ιαν. - Δεκ. 2016		
		Ποσότητα	Αξία	%	Ποσότητα	Αξία	%
	Παγκοσμίως	119.406	564.902	100,00	2.272.436	9.922.284	100,00
1	Ισπανία	75.165	301.791	53,42	1.106.187	4.560.851	45,97
2	Ιταλία	34.690	221.155	39,15	371.276	2.238.501	22,56
3	Τυνησία			00,00	393.854	1.555.508	15,68
4	Συρία			00,00	255.240	903.537	09,11
5	ΕΛΛΑΣ	9.164	38.415	06,80	137.691	602.111	06,07
6	Ηνωμένο Βασίλειο	45	258	00,05	3.506	29.691	00,30
7	Αυστραλία	105	695	00,12	2.800	18.699	00,19
8	Παλαιστίνη			00,00	1.071	4.755	00,05
9	Νέα Ζηλανδία	176	2,247	00,40	278	3.464	00,03
10	Γαλλία	20	189	00,03	232	2.760	00,03
11	Ιαπωνία			00,00	166	1.835	00,02
12	Ισραήλ			00,00	68	288	00,00
13	Γερμανία	41	151	00,03	67	241	00,00
14	Μεξικό			00,00		41	00,00
15	Κίνα			00,00		2	00,00

Ποσότητα: Kg

Αξία: \$ Η.Π.Α

Πηγή: Ταϊλανδικό Υπουργείο Εμπορίου, Διεύθυνση Τελωνείων

ΤΑΪΛΑΝΔΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΠΑΡΘΕΝΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ_2017

No	ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ	Δεκ.2017			Ιαν. - Δεκ. 2017		
		Ποσότητα	Αξία	%	Ποσότητα	Αξία	%
	Παγκοσμίως	74.804	439.075	100,00	2.030.964	9.927.802	100,00
1	Ισπανία	45.051	235.973	53,74	1.057.024	4.889.453	49,25
2	Ιταλία	11.201	97.961	22,31	339.525	2.167.835	21,84
3	Συρία			00,00	307.270	1.197.936	12,07
4	ΕΛΛΑΣ	18.320	99.276	22,61	207.061	1.008.979	10,16
5	Τυνησία			00,00	80.832	398.730	04,02
6	Τουρκία			00,00	24.377	118.027	01,19
7	Ηνωμένο Βασίλειο			00,00	9.938	96.850	00,98
8	Αυστραλία			00,00	3.114	18.808	00,19
9	Γαλλία	220	5.491	01,25	674	12.541	00,13
10	Ιαπωνία			00,00	67	8.074	00,08
11	Μαρόκο			00,00	760	6.412	00,06
12	Η.Π.Α.			00,00	175	2.219	00,02
13	Ισραήλ			00,00	110	894	00,01
14	Ην. Αραβ. Εμιράτα			00,00	19	526	00,01
15	Νέα Ζηλανδία	12	371	00,08	12	374	00,00
16	Πορτογαλία			00,00	2	117	00,00
17	Γερμανία		4	00,00	4	24	00,00
18	Ν. Κορέα			00,00		4	00,00

Ποσότητα: Kg

Αξία: \$ Η.Π.Α

Πηγή: Ταϊλανδικό Υπουργείο Εμπορίου, Διεύθυνση Τελωνείων

ΤΑΪΛΑΝΔΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΠΑΡΘΕΝΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ_2018

No	ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ	Δεκ.2018			Ιαν. - Δεκ. 2018		
		Ποσότητα	Αξία	%	Ποσότητα	Αξία	%
	Παγκοσμίως	181.217	806.258	100,00	1.743.164	8.478.686	100,00
1	Ισπανία	111.098	426.490	52,90	1.049.366	4.427.524	52,22
2	Ιταλία	49.233	275.844	34,21	325.260	2.197.259	25,92
3	ΕΛΛΑΣ	19.529	83.686	10,38	201.091	1.000.224	11,80
4	Τουρκία	246	2.443	00,30	72.058	331.963	03,92
5	Συρία			00,00	51.200	222.362	02,62
6	Ηνωμένο Βασίλειο	710	15.517	01,92	15.771	142.578	01,68
7	Τυνησία			00,00	22.223	112.546	01,33
8	Η.Π.Α.	16	112	00,01	2.671	15.220	00,18
9	Αυστραλία	325	1.711	00,21	2.568	14.007	00,17
10	Γαλλία	60	454	00,06	620	8.354	00,10
11	Γερμανία			00,00	205	2.067	00,02
12	Ιαπωνία			00,00	15	1.375	00,02
13	Νέα Ζηλανδία			00,00	47	993	00,01
14	Ην. Αραβ. Εμιράτα			00,00	34	920	00,01
15	Ινδία			00,00	30	857	00,01
16	Ισραήλ			00,00	5	438	00,01

Ποσότητα: Kg

Αξία: \$ Η.Π.Α

Πηγή: Ταϊλανδικό Υπουργείο Εμπορίου, Διεύθυνση Τελωνείων

Παράρτημα III

Ταϊλανδικοί Φορείς αρμόδιοι για την εισαγωγή αγροτικών τροφίμων στην χώρα

Φορέας	Διαδικτυακός τόπος (website)
Υπουργείο Εμπορίου	https://www.moc.go.th/index.php/moc-english.html
Δ/νση Τελωνείων	http://en.customs.go.th/index.php?view=normal
Δ/νση Διανοητικής Ιδιοκτησίας	https://www.ipthailand.go.th/en/
Δ/νση Επιχειρηματικής Ανάπτυξης	http://www.dbd.go.th/dbdweb_en/main.php?filename=index
Δ/νση Προώθησης Δ. Εμπορίου	https://www.ditp.go.th/ditp_web61/index_en.php
Υπ. Γεωργίας & Συνεταιρισμών	http://www.doa.go.th/en/
Υπ. Δημοσίας Υγείας	https://www.moph.go.th/
Αρχή Τροφίμων & Φαρμάκων	http://www.fda.moph.go.th/sites/fda_en/Pages/Main.aspx
Ταϊλανδικό Εμπορικό Επιμ/ριο	https://www.thaichamber.org/