

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΛΑΪΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ ΤΗΣ ΚΙΝΑΣ¹



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Οι διατροφικές συνήθειες της Κίνας έχουν υποστεί σημαντικές διαφοροποιήσεις, τα τελευταία 40 χρόνια, σε βαθμό που δεν έχει συναντηθεί σε άλλες χώρες. Το άνοιγμα της οικονομίας της χώρας επέφερε σημαντικές αλλαγές στις καταναλωτικές συνήθειες των Κινέζων. Σημαντική ήταν η συμβολή της μείωσης των εισαγωγικών δασμών και της βελτιστοποίησης των δικτύων διανομής. Αρχικά, το άνοιγμα της αγοράς πραγματοποιήθηκε με δειλά βήματα, με την εμφάνιση μικρών σούπερ μάρκετ, που απευθύνονταν κυρίως στην κοινότητα των αλλοδαπών, που άρχισε να μεγαλώνει, λόγω των αρχικών άμεσων ξένων επενδύσεων που υλοποιήθηκαν στη χώρα, αλλά και λόγω της λειτουργίας επιχειρήσεων αλλοδαπών συμφερόντων, καθώς και των πρώτων εστιατορίων που προσέφεραν δυτικά πιάτα. Στη συνέχεια, την δεκαετία του 2010, ξεκίνησαν τα τουριστικά ταξίδια των Κινέζων, που τους έφεραν σε επαφή με την ξένη κουζίνα και τον διαφορετικό τρόπο ζωής της Δυτικής Ευρώπης. Η αίσθηση ότι το ξένο είναι ποιοτικό και υγιές εμποτίστηκε στην κουλτούρα των καταναλωτών, ιδιαιτέρως μετά από σειρά διατροφικών σκανδάλων που αφορούσαν σημαντικούς κλάδους της εθνικής οικονομίας, όπως το βρεφικό γάλα, τα γαλακτοκομικά, τα οινοπνευματώδη κ.ά..

Το 2017, 18.112 εισαγωγείς της Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας εισήγαγαν τρόφιμα αξίας \$ 61,6 δισ., από 170 χώρες.

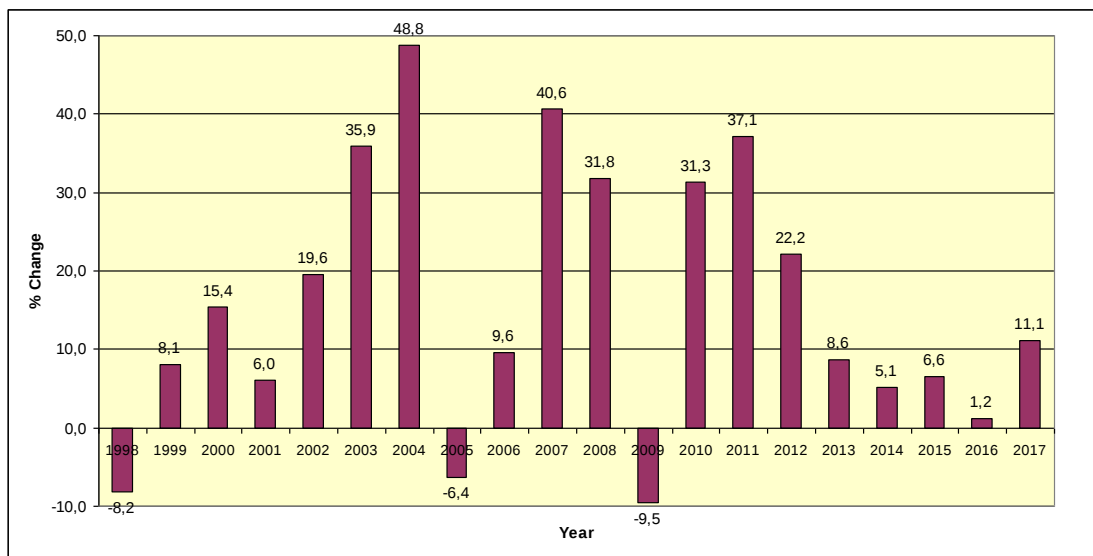


¹ Τα βασικά στοιχεία προέρχονται από έκθεση του Κινεζικού Εμπορικού Επιμελητηρίου Εισαγωγών και Εξαγωγών Τροφίμων, Εγχωρίων Προϊόντων και Παραπροϊόντων Ζωικής Προέλευσης, της 16.10.2018, και εμπλουτίστηκε με στοιχεία το Γραφείου μας.

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΛΑΪΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ ΤΗΣ ΚΙΝΑΣ 1997 - 2017

1 Αξία εισαγωγών.

Από το 1997 μέχρι το 2017, η αξία των κινεζικών εισαγωγών τροφίμων αυξήθηκε, από \$ 4,1 δις., ως \$ 61,7 δις. Η αύξηση αυτή ακολουθούσε την σημαντική ανάπτυξη της οικονομίας της χώρας και του βιοτικού επιπέδου του λαού. Ειδικότερα σημειώνεται ότι τα τελευταία 20 χρόνια οι εισαγωγές τροφίμων αυξήθηκαν κατά 15,2 φορές. Στο διάγραμμα που ακολουθεί, παρουσιάζεται η ετήσια ποσοστιαία μεταβολή της αξίας των κινεζικών εισαγωγών τροφίμων, κατά την υπό εξέταση περίοδο.



2 Χώρες/περιοχές προέλευσης κινεζικών εισαγωγών.

Το 1997, η Λαϊκή Δημοκρατία της Κίνας εισήγαγε τρόφιμα, από 108 χώρες και περιοχές, αριθμός ο οποίος, το 2017, ανήλθε σε 170, ήτοι το 77,3 % των χωρών και περιοχών του κόσμου. Η διαφοροποίηση των εισαγόμενων κατηγοριών τροφίμων και των χωρών/περιοχών προέλευσης εξασφαλίζουν τη βελτίωση της διατροφικής δομής των Κινέζων καταναλωτών. Τον Νοέμβριο 2017, ο αριθμός των χωρών προέλευσης ήταν 195 και ο αριθμός των αντίστοιχων περιοχών, ήταν 35.

Την τελευταία εικοσαετία διαμορφώθηκαν σημαντικές αλλαγές στον πίνακα των 10 κυριότερων χωρών προέλευσης τροφίμων. Σημειώνεται, ιδιαιτέρως, η Νέα Ζηλανδία, η οποία κέρδισε 18 θέσεις και κατέλαβε την 3^η θέση, και η Γαλλία, η οποία ανήλθε 11 θέσεις, καταλαμβάνοντας την 5^η θέση. Ο κατακερματισμός των εισαγωγών γίνεται ολοένα και εντονότερος και, ενώ, το 1997, οι 10 πρώτοι προμηθευτές της κινεζικής αγοράς καταλάμβαναν το 77,2% των εισαγωγών, το 2017 καταλαμβάνουν μόλις το 62,1%. Ειδικότερα, επισημαίνουμε την επίδραση των Συμφωνιών Ελευθέρου Εμπορίου (Free Trade Agreement), οι οποίες μειώνουν σταδιακά τους δασμούς εισαγωγών από ορισμένες χώρες, όπως η Νέα Ζηλανδία και η Αυστραλία. Η Νέα Ζηλανδία έχει συνάψει παρόμοια συμφωνία, από το 2008, γεγονός που της επέτρεψε, σε συνδυασμό με τις άλλες φυτοϋγειονομικές συμφωνίες, που είχε συνάψει παλαιότερα, να εδραιωθεί στην κινεζική αγορά και να είναι σε θέση να εξαγει

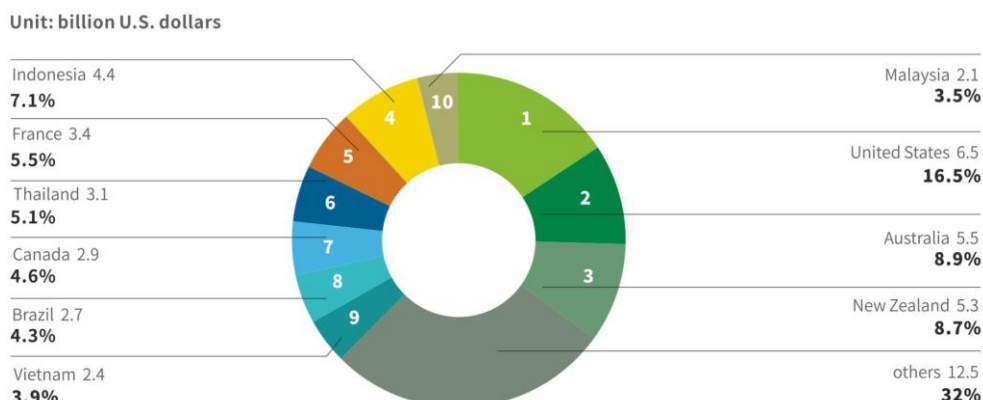
διάφορα γεωργικά προϊόντα, γεγονός που σίγουρα συνετέλεσε στην βελτίωση της θέσης της χώρας, κατά 11 θέσεις, στον Πίνακα των κυριοτέρων προμηθευτών της κινεζικής αγοράς.

1997			2017			Μεταβολή
Θέση	Χώρα/περιοχή	% Αγοράς	Θέση	Χώρα/περιοχή	% Αγοράς	
1	Μαλαισία	12,4%	1	ΗΠΑ	10,5%	↑ 1
2	ΗΠΑ	11,3%	2	Αυστραλία	8,9%	↑ 2
3	Καναδάς	10,9%	3	Νέα Ζηλανδία	8,7%	↑ 18
4	Αυστραλία	10,0%	4	Ινδονησία	7,1%	↑ 3
5	Βραζιλία	9,3%	5	Γαλλία	5,5%	↑ 11
6	Ταϊλάνδη	7,2%	6	Ταϊλάνδη	5,1%	-
7	Ινδονησία	5,2%	7	Καναδάς	4,6%	↓ 4
8	Ρωσική Ομοσπονδία	3,9%	8	Βραζιλία	4,4%	↓ 3
9	Αργεντινή	3,5%	9	Βιετνάμ	3,9%	↑ 9
10	Ιαπωνία	3,5%	10	Μαλαισία	3,4%	↓ 9
	Λοιπές χώρες	22,8%		Λοιπές χώρες	37,9%	

Ειδικότερα, την περίοδο 2016-2017, παρατηρείται η είσοδος της Μαλαισίας, για πρώτη φορά, στον Πίνακα με τους 10 κυριότερους προμηθευτές της κινεζικής αγοράς, όπως φαίνεται και στον Πίνακα που ακολουθεί:

Ταξινόμηση των 10 σπουδαιότερων χωρών				
Θέση	Χώρα/περιοχή	2017	2016	Μεταβολή
1	ΗΠΑ	1	1	0
2	Αυστραλία	2	3	1
3	Νέα Ζηλανδία	3	2	1
4	Ινδονησία	4	4	0
5	Γαλλία	5	7	2
6	Ταϊλάνδη	6	6	0
7	Καναδάς	7	8	1
8	Βραζιλία	8	5	3
9	Βιετνάμ	9	9	0
10	Μαλαισία	10		Νέα

Στο διάγραμμα που ακολουθεί, διαπιστώνεται η μεγάλη εξάρτηση των κινεζικών εισαγωγών τροφίμων από τις Η.Π.Α., οι οποίες προμηθεύουν το 16,5% του συνόλου.



Από τους 10 κυριότερους προμηθευτές της κινεζικής αγοράς, σε τρόφιμα, το 2017, μόνον η Βραζιλία κατέγραψε αρνητική μεταβολή, κατά \$ 440 εκ., ενώ η Αυστραλία παρουσίασε τη μεγαλύτερη ονομαστική αύξηση, ύψους \$ 1,7 δισ.

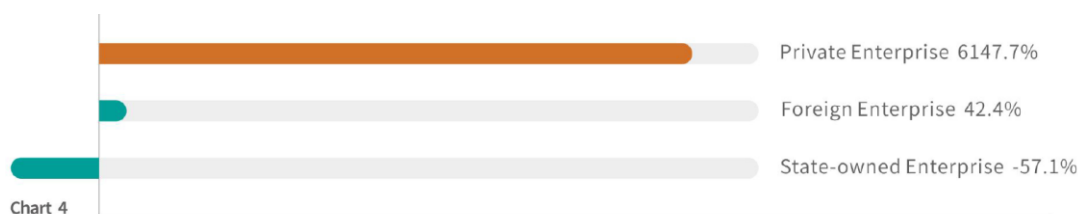
Unit: billion U.S. dollars



3 Αριθμός και Μέγεθος Επιχειρήσεων Εισαγωγής Τροφίμων

3.1 Κατηγορίες Επιχειρήσεων.

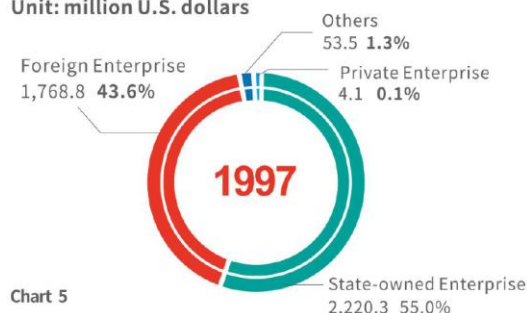
Σε σχέση με το 1997, το 2017, ο αριθμός των κινεζικών επιχειρήσεων εισαγωγών τροφίμων έχει τριπλασιαστεί και αγγίζει τις 18.112. Ειδικότερα, παρατηρείται, ότι οι ιδιωτικές επιχειρήσεις αναπτύχθηκαν γρηγορότερα από τις κρατικές και ο αριθμός τους αυξήθηκε κατά 770 φορές με συνολικό αριθμό 13.861. Μεταξύ αυτών, υπάρχουν και 3.303 ξένες επιχειρήσεις (αύξηση 42,4%). Οι κρατικές επιχειρήσεις του τομέα ανέρχονται σε 939 (μείωση 57,1%).



3.2 Επιχειρήσεις – Συγκρίσεις εισαγωγών κατά είδος

Το 1997, η αξία των εισαγωγών τροφίμων, από ιδιωτικές επιχειρήσεις, ανήλθε σε \$ 4,1 εκ. ή μόλις 0,1% του συνόλου των συναφών εισαγωγών. Το 2017, η αξία αυτή ανήλθε σε \$ 31,7 δισ. και αντιπροσώπευε το 51,3% του συνόλου.

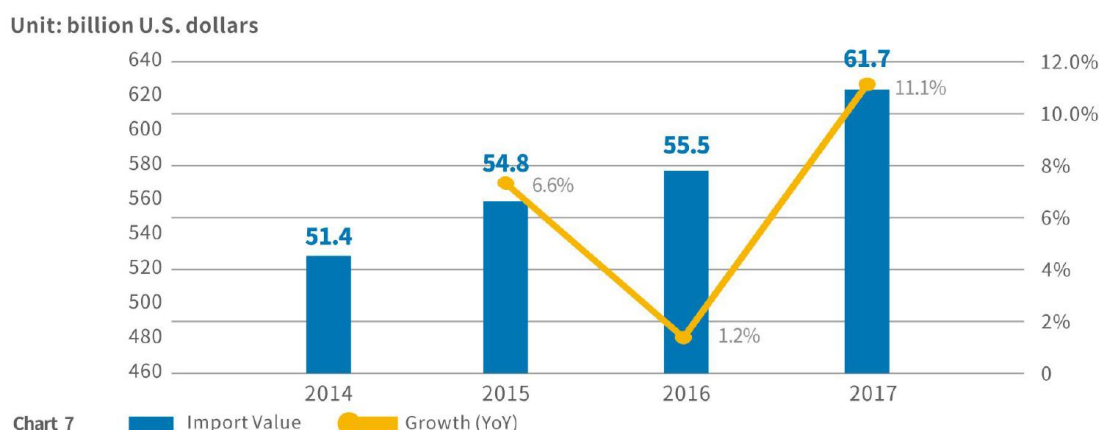
Unit: million U.S. dollars



4 Ανάλυση βιομηχανίας Εισαγωγών τροφίμων (2017)

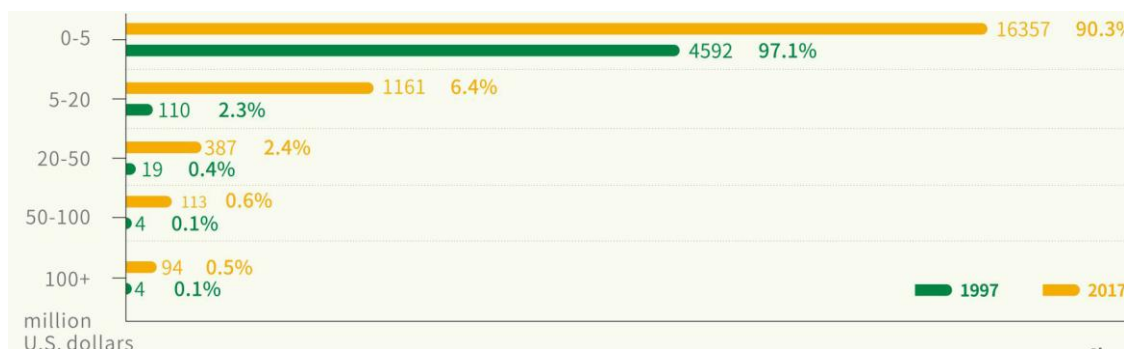
4.1 Αύξηση της αξίας των εισαγωγών.

Τα τελευταία έτη, οι κινεζικές εισαγωγές τροφίμων παρουσιάζουν συνεχή αύξηση, με ετήσιους ρυθμούς ανάπτυξης 6,6%, το 2015, 1,2% το 2016, και 11,1%, το 2017. Όπως παρατηρείται, το 2016 σημειώθηκε μικρή άνοδος των εισαγωγών τροφίμων, η πολιτική ανοίγματος της κινεζικής αγοράς φαίνεται ότι επέφερε σημαντική αύξηση, το 2017. Σημειώνεται ότι η αύξηση, ύψους 11,1%, είναι κατά πολύ ανώτερη από την ανάπτυξη του ΑΕΠ της χώρας, η οποία, την ίδια χρονιά, κυμάνθηκε στο 6,9%. Επίσης, σημειώνεται, ότι, το 2017, η αξία των κινεζικών εισαγωγών τροφίμων υπερέβη τα \$ 60 δισ., για πρώτη φορά.



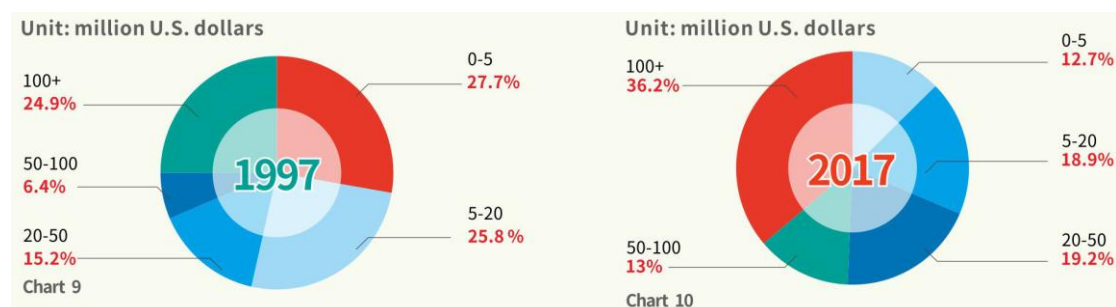
4.2 Κατανομή και μέγεθος των Επιχειρήσεων Εισαγωγών Τροφίμων

Κατά την περίοδο 1997-2017, οι κινεζικές εισαγωγές τροφίμων διενεργούνται κυρίως από επιχειρήσεις μικρού μεγέθους, οι οποίες διενεργούν εισαγωγές της τάξης των \$ 5 εκ., εκάστη. Ειδικότερα, το 1997, το 97,1% των εισαγωγών τροφίμων διενεργήθηκε από 4.592 παρόμοιες εταιρείες. Αντίστοιχα, το 2017, ο αριθμός των επιχειρήσεων μικρού μεγέθους ανήλθε σε 16.357 και το μερίδιό τους, στις εισαγωγές τροφίμων, διαμορφώθηκε σε 90,3% (συρρίκνωση κατά 6,8%). Από τον πίνακα που ακολουθεί, είναι εμφανές ότι, αρκετές επιχειρήσεις έχουν πλέον ωριμάσει και μετακινήθηκαν στην δεύτερη κατηγορία (\$ 5-20 εκ.), ενώ εμφανίστηκαν και αρκετές νέες επιχειρήσεις, οι οποίες εντάσσονται στην πρώτη κατηγορία (\$ 0-5 εκ.), πλην των νέων επιχειρήσεων μεγάλου μεγέθους, που συμπληρώνουν την εικόνα της αγοράς.



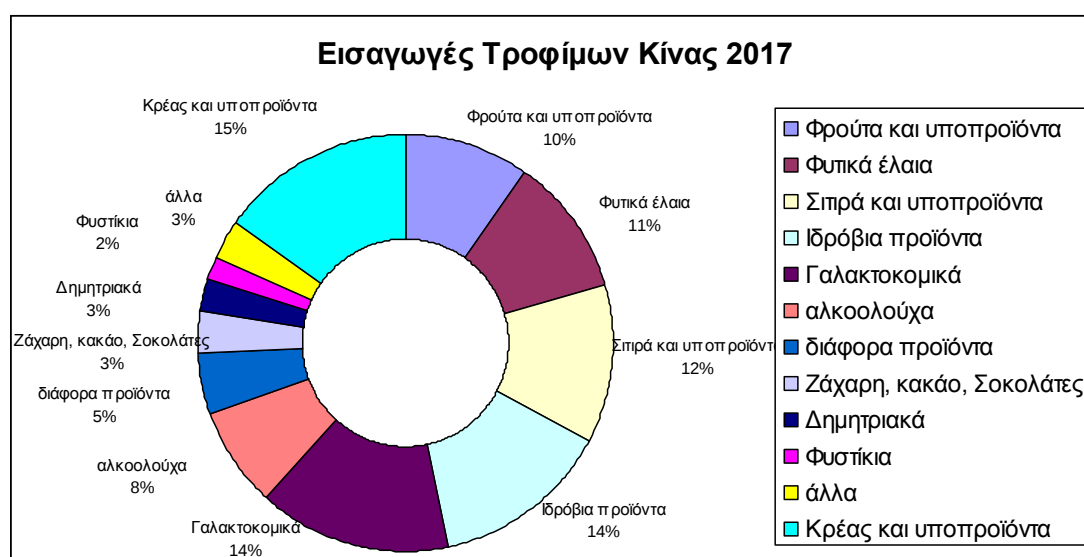
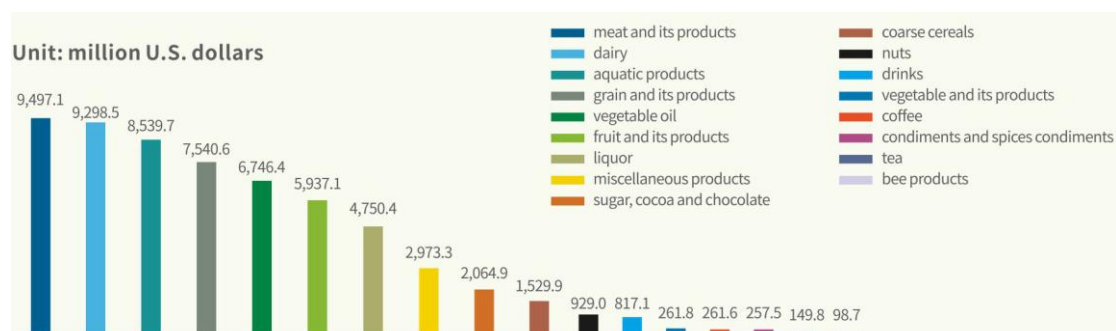
Είναι προφανές, ότι, μετά από 20 χρόνια αναζητήσεων και ανάπτυξης, η δυναμική και το μέγεθος των κινεζικών επιχειρήσεων εισαγωγής τροφίμων έχει βελτιωθεί σημαντικά, όπως φαίνεται και από το μερίδιο των επιχειρήσεων που πραγματοποιούν εισαγωγές αξίας υψηλότερης των \$ 100 εκ., το οποίο, από 24,9%, το 1997, διαμορφώθηκε σε 36,2%, το 2017.

Αντίστοιχα, από το διάγραμμα που ακολουθεί, φαίνεται πως, το μερίδιο των επιχειρήσεων εισαγωγών τροφίμων, με τζίρο κάτω των \$ 5 εκ., μειώθηκε, από 27,7%, σε 12,7%.



4.3 Κύριες κατηγορίες εισαγόμενων τροφίμων το 2017

Την πρώτη θέση καταλαμβάνει το κρέας και τα προϊόντα κρέατος, ενώ ακολουθούν τα γαλακτοκομικά προϊόντα και τα υδρόβια (η χώρα μας έχει συνάψει Πρωτόκολλα για τα γαλακτοκομικά και τα υδρόβια, ενώ, έχει υπογραφεί και σχετικό Πρωτόκολλο για το θερμικά επεξεργασμένο χοίρειο κρέας, εκκρεμεί, όμως, η έγκριση των παραγωγικών εγκαταστάσεων, από τις κινεζικές Αρχές). Ειδικότερα, οι κινεζικές εισαγωγές κρέατος και προϊόντων κρέατος, το 2017, ανήλθε σε \$ 9,5 δισ. (15,4% του συνόλου των κινεζικών εισαγωγών τροφίμων), εκείνες των γαλακτοκομικών προϊόντων ανήλθαν σε \$ 9,3 δισ. (15,1% του συνόλου), ενώ εκείνες των υδροβίων ανήλθαν σε \$ 8,5 δισ. (13,9% του συνόλου).



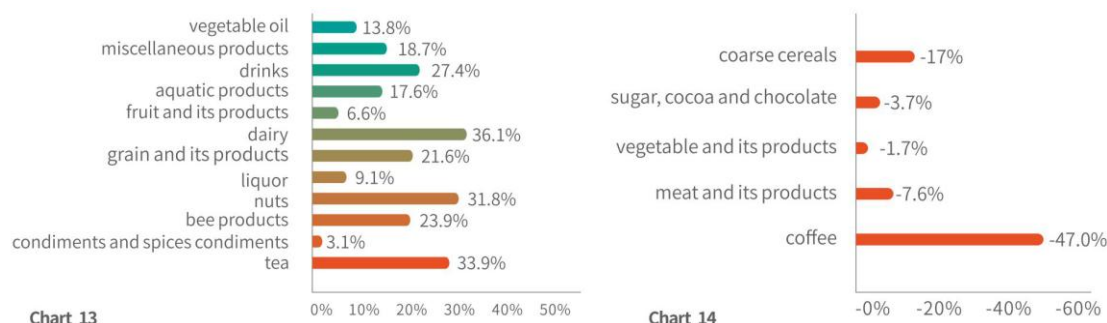
Τον υψηλότερο ρυθμό αύξησης των εισαγωγών, το 2017, παρουσίασαν τα γαλακτοκομικά προϊόντα (+36,1%), το τσάι (+33,9%) και οι καρποί (+31,8%).

Αντίστοιχα, σημαντική πτώση σημείωσαν ο καφές (-47,0%), τα αδρόκοκκα δημητριακά (coarse cereals) (-17,0%) και το κρέας (-7,6%). Στις εξελίξεις αυτές συνέβαλαν τα εθνικά αποθέματα των προϊόντων, ο όγκος της παγκόσμιας, αλλά και της εγχώριας, παραγωγής, δεδομένου ότι, η Κίνα, τα τελευταία χρόνια, έχει επενδύσει σημαντικά ποσά στην κτηνοτροφία. Προφανώς, τα ανωτέρω επηρεάζουν τόσο τις τιμές όσο και τον όγκο των εισαγωγών.

Από πλευράς μας, εκτιμούμε ότι, το 2018, αλλά κυρίως το 2019, θα παρουσιαστεί, πιθανότατα, έλλειψη χοιρινού κρέατος, λόγω της τρέχουσας εξάπλωσης της επιδημίας Αφρικανικής Πανώλης των Χοίρων, στην Κίνα (African Swine Fever), η οποία πρωτοεμφανίστηκε στις 3 Αυγούστου του 2018, στα βόρεια της Κίνας, στην Επαρχία Liaoning. Βέβαια, στην Κίνα, η συμπεριφορά των καταναλωτών δεν είναι πάντα προβλέψιμη, διότι, σε περιπτώσεις επικίνδυνων τροφίμων, είναι πιθανόν να αποφύγουν τελείως το χοιρινό κρέας, στρεφόμενοι σε υποκατάστατα, λόγω έλλειψης εμπιστοσύνης προς τους εμπόρους και/ή τους εστιάτορες, όσον αφορά στην προέλευση του κρέατος.



Οι ρυθμοί αύξησης των εισαγωγών 17 κατηγοριών τροφίμων ήταν σημαντικοί. Μάλιστα, 9 εξ αυτών κατέγραψαν αύξηση μεγαλύτερη του μέσου όρου. Όπως προαναφέρθηκε, τα τρόφιμα, συνολικά, παρουσιάζουν έντονο ρυθμό ανάπτυξης.



Όσον αφορά στην κατάταξη των εισαγόμενων κατηγοριών προϊόντων, οι διαφορές μεταξύ 2016 και 2017 δεν είναι σημαντικές, με μόνη διαφορά την εναλλαγή γαλακτοκομικών προϊόντων και υδροβίων, στην 2^η και την 3^η θέση. Οι 10 βασικές κατηγορίες εισαγόμενων τροφίμων κάλυψαν το 95,4% του συνόλου, το 2016, και το

95,5% του συνόλου, το 2017, γεγονός που υποδεικνύει σταθερότητα στη δομή των εισαγωγών.

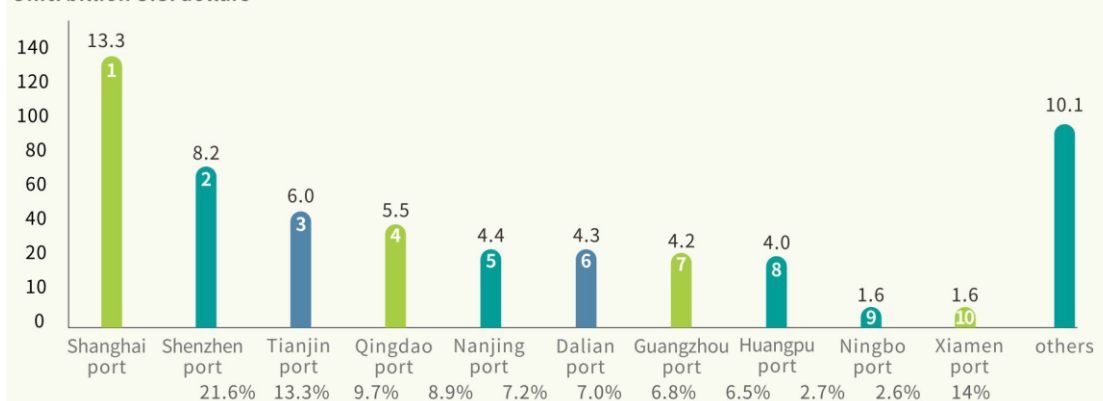
Unit: billion U.S. dollars

Categories	Value 2016	Ranking	Value 2017	Ranking	Change Of Ranking
meat and its products	10.3	1	9.5	1	-
dairy	6.8	3	9.3	2	↑1
aquatic products	7.3	2	8.5	3	↓1
grain and its products	6.2	4	7.5	4	-
vegetable oil	5.9	5	6.8	5	-
fruit and its products	5.6	6	5.9	6	-
liquor	4.4	7	4.8	7	-
miscellaneous products	2.5	8	3.0	8	-
sugar, cocoa and chocolate	2.1	9	2.1	9	-
coarse cereals	1.8	10	1.5	10	-

5 Κυριότεροι Λιμένες υποδοχής εισαγόμενων τροφίμων, το 2017

Οι 10 κυριότεροι Λιμένες υποδοχής των εισαγωγών τροφίμων, σε όρους αξίας, το 2017, ήταν: Σαγκάη, Shenzhen, Tianjin, Qingdao, Nanjing, Dalian, Guangzhou, Huangpu, Ningbo και Xiamen. Οι 3 σημαντικότεροι εξ αυτών (Σαγκάη, Shenzhen και Tianjin) υπεδέχθησαν εισαγωγές αξίας \$ 13,3 δισ., \$ 8,2 δισ., και \$ 6,0 δισ., αντιστοίχως.

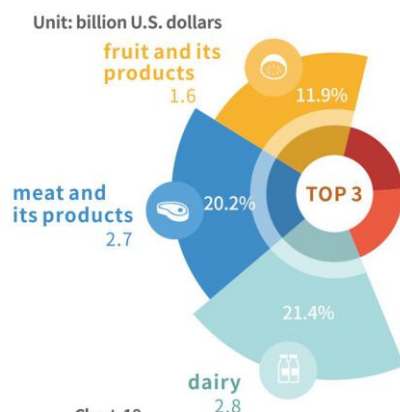
Unit: billion U.S. dollars



5.1 Κυριότερες κατηγορίες στα τρία μεγαλύτερα λιμάνια

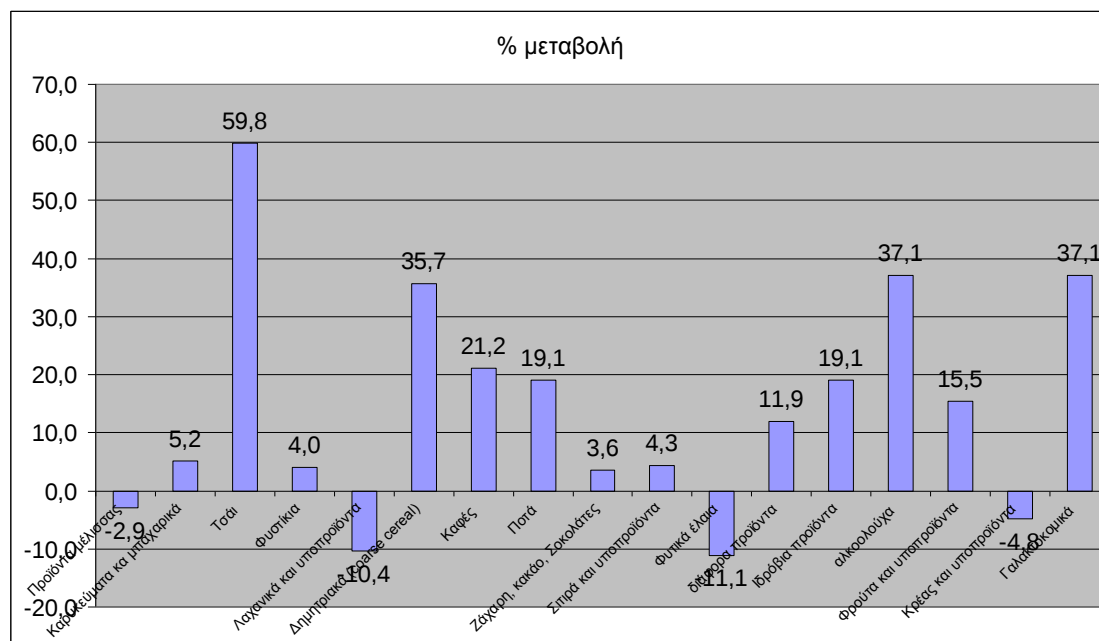
5.1.1 Λιμένας Σαγκάης

Τα γαλακτοκομικά, τα κρέατα και προϊόντα κρέατος, καθώς και τα φρούτα, αποτελούν τα 3 κύρια προϊόντα που εισάγονται στο εν λόγω λιμάνι, καταλαμβάνοντας μερίδια 21,4%, 20,2% και 11,9%, αντιστοίχως, του συνόλου των εισαγωγών τροφίμων του Λιμένα. Σημειώνεται, ότι οι εισαγωγές τροφίμων του Λιμένα καλύπτουν πλέον του 50% του συνόλου των κινεζικών εισαγωγών τροφίμων, σε όρους αξίας. Ο Λιμένα καλύπτει όλες τις κατηγορίες τροφίμων, με δυναμική ζήτηση αγοράς και ισορροπημένη ανάπτυξη.



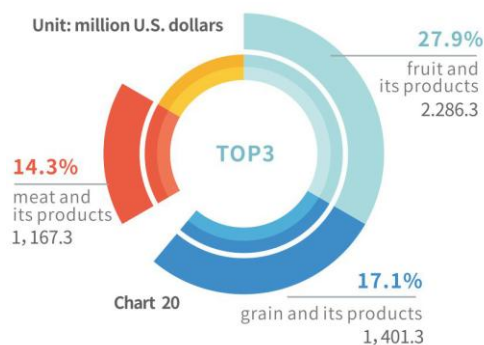
Ranking	Categories	Value (million USD)	Proportion
4	liquor	1,560.2	11.7%
5	aquatic products	1,375.3	10.3%
6	miscellaneous products	783.7	5.9%
7	vegetable oil	618.3	4.6%
8	grain and its products	486.6	3.7%
9	sugar, cocoa and chocolate	476.3	3.6%
10	drinks	278.6	2.1%
11	coffee	139.5	1.0%
12	coarse cereals	121.5	0.9%
13	vegetable and its products	100.2	0.8%
14	nuts	98.3	0.7%
15	tea	66.5	0.5%
16	condiments and spices condiments	62.0	0.5%
17	bee products	25.33	0.2%

Το 2017, η αξία του συνόλου των εισαγωγών τροφίμων στον Λιμένα ανήλθαν σε \$ 13,3 δισ., ανάγοντάς τον στον πρώτο Λιμένα της χώρας. Η αξία των εισαγωγών τροφίμων κατέγραψε αύξηση 14,2%, σε σχέση με το 2016, ποσοστό το οποίο είναι κατά 3 ποσοστιαίες μονάδες υψηλότερο του μέσου όρου ανάπτυξης των κινεζικών Λιμένων (11,1%). Την υψηλότερη αύξηση σημείωσαν οι εισαγωγές τσαγιού (+59,8%), ενώ ακολούθησαν τα οινοπνευματώδη ποτά και τα γαλακτοκομικά προϊόντα (+37,1%), καθώς και τα αδρόκοκκα δημητριακά (coarse cereal) (+35,7%).



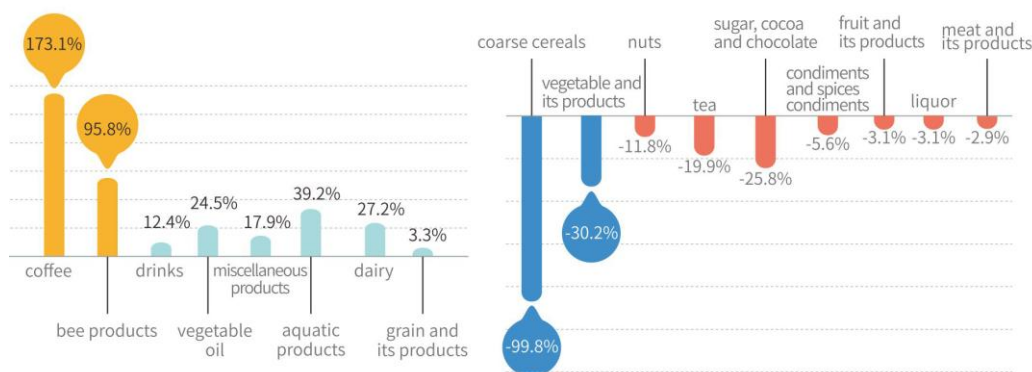
5.1.2 Λιμένας Shenzhen

Το 2017, η κυριότερη κατηγορία του τροφίμων που εισήχθη στην Κίνα, μέσω του Λιμένα Shenzhen, ήταν τα φρούτα και τα προϊόντα αυτών (27,9% του συνόλου των εισαγωγών τροφίμων του Λιμένα), ο σίτος και τα παράγωγά του (17,1%), καθώς και τα κρέατα και τα προϊόντα κρέατος (14,3%). Ο Λιμένας καλύπτει όλη την γκάμα των τροφίμων, και τροφοδοτεί το Δέλτα του Pearl River, περιοχή η οποία φιλοξενεί σημαντικό πληθυσμό υψηλής καταναλωτικής δύναμης και υψηλής ζήτησης.



Ranking	Categories	Value	Proportion
4	dairy	1,092.4	13.4%
5	liquor	1,006.8	12.3%
6	aquatic products	323.4	4.0%
7	miscellaneous products	294.8	3.6%
8	vegetable oil	191.0	2.3%
9	sugar, cocoa and chocolate	117.1	1.4%
10	drinks	98.6	1.2%
11	nuts	49.8	0.6%
12	condiments and spices condiments	44.9	0.5%
13	coffee	35.6	0.4%
14	vegetable and its products	31.4	0.4%
15	bee products	22.5	0.3%
16	tea	16.6	0.2%
17	coarse cereals	7	0.0%

Η αξία του συνόλου των εισαγωγών τροφίμων του Λιμένα, το 2017, ανήλθε σε \$ 8,2 δισ., και ο Λιμένας κατέλαβε τη δεύτερη θέση, μεταξύ των κινεζικών Λιμένων. Η αξία αυτή ήταν κατά 3,2% υψηλότερη, από εκείνη του 2016, ποσοστό κατά περίπου 8 ποσοστιαίες μονάδες χαμηλότερο, από τον μέσο όρο ανάπτυξης των κινεζικών Λιμένων (11,1%). Τη μεγαλύτερη αύξηση, μεταξύ των εισαγόμενων τροφίμων του Λιμένα, παρουσίασαν ο καφές (173,1%), τα υδρόβια (39,2%) και τα γαλακτοκομικά προϊόντα (27,2%).



5.1.3 Λιμένας Tianjin

Η αξία των εισαγωγών τροφίμων του Λιμένα, το 2017, ανήλθε σε \$ 6,0 δισ., κατατάσσοντάς τον στην τρίτη θέση. Οι κύριες κατηγορίες τροφίμων που εισήχθησαν στην Κίνα, μέσω του συγκεκριμένου Λιμένα, ήταν τα κρέατα και τα προϊόντα κρέατος (44,1% του συνόλου των εισαγωγών τροφίμων του Λιμένα), τα γαλακτοκομικά προϊόντα (16,0%), και τα φυτικά έλαια (15,8%). Οι τρεις αυτές

	Προϊόν	Αξία (εκ. \$)	% Εισαγωγών
1	Κρέας & Προϊόντα Κρέατος	2.625,8	44,1 %
2	Γαλακτοκομικά Προϊόντα	954,2	16,0 %
3	Φυτικά Έλαια	941,9	15,8 %
4	Οινοπνευματώδη Ποτά	259,2	4,4 %
5	Υδρόβια	227,9	3,8 %
6	Φρούτα & Προϊόντα Φρούτων	200,9	3,4 %
7	Σιτηρά & Προϊόντα Σιτηρών	192,5	3,2 %
8	Διάφορα Προϊόντα	187,0	3,1 %

	Προϊόν	Αξία (εκ. \$)	% Εισαγωγών
9	Ζάχαρη, Κακάο & Σοκολάτες	140,3	2,4 %
10	Αδρόκοκκα Δημητριακά (coarse cereal)	93,1	1,6 %
11	Ποτά	49,8	0,8 %
12	Καρκεύματα & Μπαχαρικά	34,3	0,6 %
13	Λαχανικά & Προϊόντα Λαχανικών	20,4	0,3 %
14	Καρποί	14,2	0,2 %
15	Τσάι	4,7	0,1 %
16	Καφές	2,6	0,0 %
17	Μελισσοκομικά Προϊόντα	2,2	0,0 %

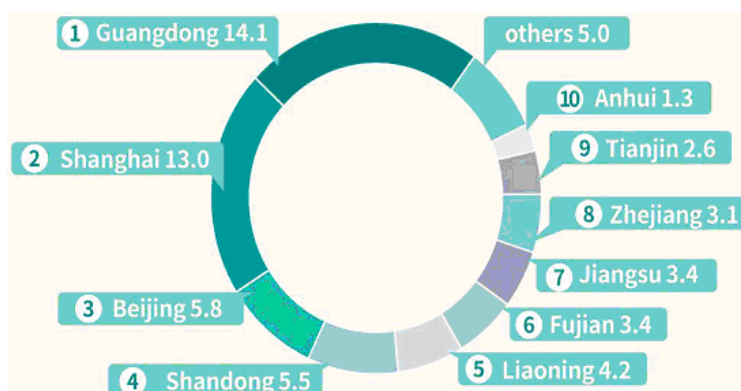
κατηγορίες κάλυψαν το 75,9% του συνόλου των εισαγωγών.

Οι κατηγορίες εισαγόμενων τροφίμων που κατέγραψαν την μεγαλύτερη αύξηση ήταν το τσάι (+135,1%), οι καρποί (+90,6%) και τα διάφορα παρασκευάσματα διατροφής (+68,7%).

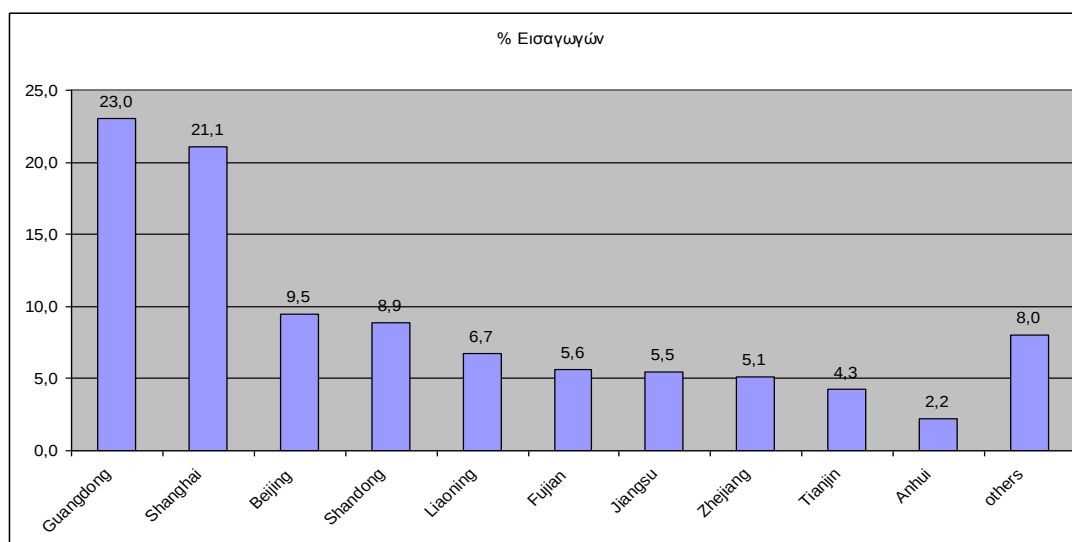


5.2 Κυριότερες Επαρχίες εισαγωγής τροφίμων το 2017

Οι συνολικές εισαγωγές των 10 κυρίων Επαρχιών της Κίνας ανήλθαν σε \$ 61,7 δισ. Η Καντόνα (Guangdong), η Σαγκάη και το Πεκίνο καταλαμβάνουν τις 3 πρώτες θέσεις με εισαγωγές τροφίμων αξίας \$14,1 δισ., \$ 13,0 δισ. και \$ 6,0 δισ., αντιστοίχως.



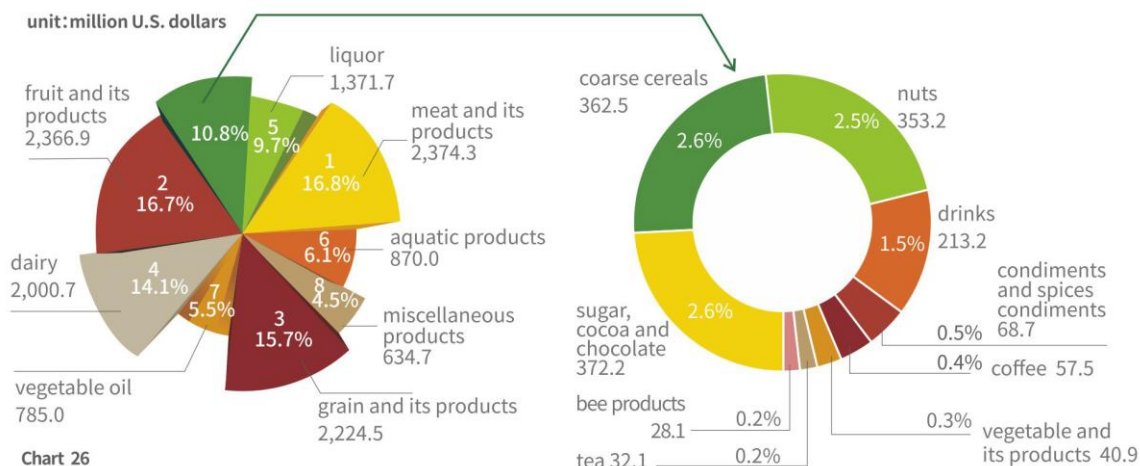
Το μερίδιο των εισαγωγών τροφίμων των Επαρχιών αυτών, σε σχέση με το σύνολο των κινεζικών εισαγωγών τροφίμων, απεικονίζεται στο διάγραμμα που ακολουθεί:



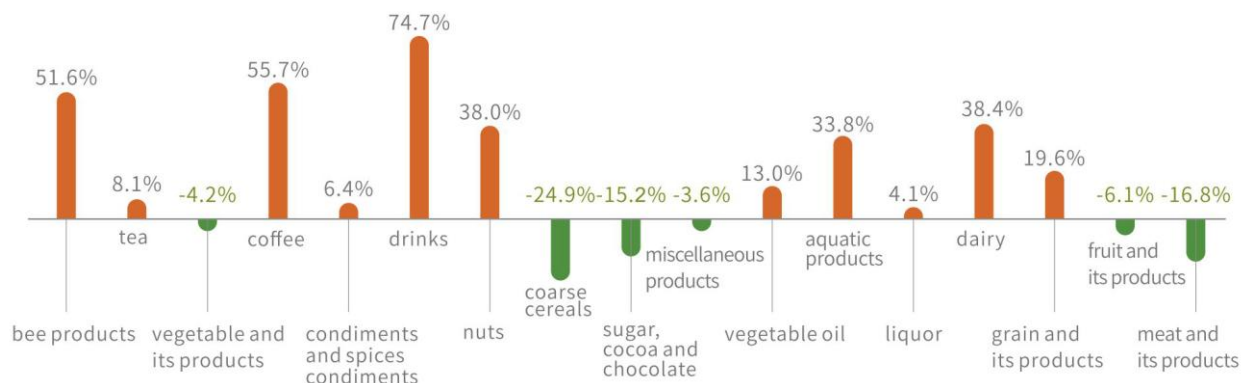
5.2.1 Guangdong

Το 2017, η αξία των εισαγωγών τροφίμων της Επαρχίας Guangdong ανήλθε σε \$ 14,2 δισ. Οι κυριότερες κατηγορίες ήταν τα κρέατα (16,8% του συνόλου των εισαγωγών τροφίμων της Επαρχίας), τα φρούτα (16,7%) και τα σιτηρά (15,7%). Οι

τρεις αυτές κατηγορίες καλύπτουν το 49,2% του συνόλου των εισαγωγών τροφίμων της Επαρχίας.



Από τις 17 κατηγορίες τροφίμων, οι οποίες εισήχθησαν στην Επαρχία, το 2017, οι 11 παρουσίασαν αύξηση, σε σχέση με το 2016. Οι κατηγορίες με τη μεγαλύτερη αύξηση ήταν τα ποτά (+74,7%), ο καφές (+55,7%) και τα μελισσοκομικά προϊόντα (+51,6%). Άλλες ιδιαίτερες δυναμικές κατηγορίες ήταν τα γαλακτοκομικά προϊόντα (+38,4%), οι καρποί (+38,0%) και τα υδρόβια (+33,8%).

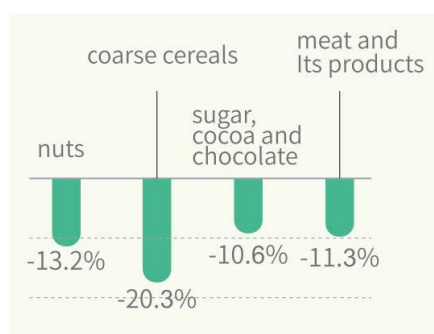
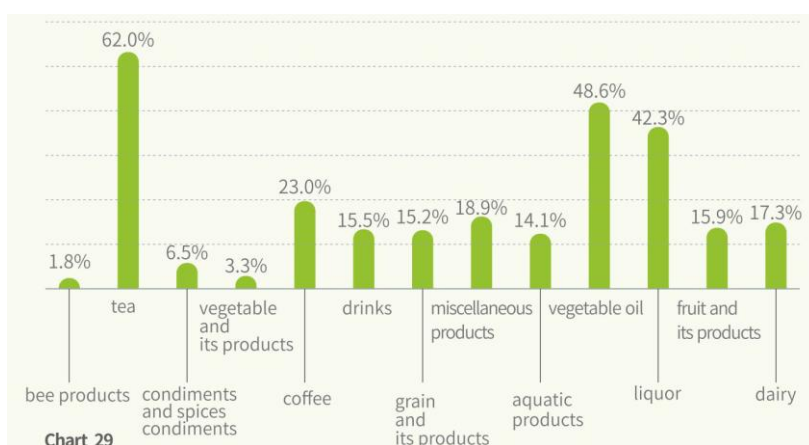


5.2.2 Σαγκάη

Το 2017, η αξία των εισαγωγών τροφίμων του Δήμου Σαγκάης ανήλθε σε \$ 13 δισ. Οι κυριότερες κατηγορίες ήταν τα γαλακτοκομικά προϊόντα (21,4% του συνόλου των εισαγωγών τροφίμων του Δήμου), τα κρέατα (12,8%) και τα φρούτα (12,7%). Οι τρεις αυτές κατηγορίες καλύπτουν το 46,9% των εισαγωγών του Δήμου.

Προϊόντα	Αξία (εκ. \$)	Ποσοστό (%)
1. Γαλακτοκομικά Προϊόντα	2.782,5	21,4
2. Κρέατα & Προϊόντα	1.660,7	12,8
3. Φρούτα & Προϊόντα Φρούτων	1.653,0	12,7
4. Φυτικά Έλαια	1.344,8	10,3
5. Οινοπνευματώδη Ποτά	1.642,7	12,6
6. Υδρόβια	1.162,4	8,9
7. Διάφορα Παρασκευάσματα Διατροφής	832,9	6,4
8. Σιτηρά & Προϊόντα Σιτηρών	708,1	5,4
9. Ζάχαρη, Κακάο & σοκολάτα	215,5	2,4
10. Ποτά	269,1	2,1
11. Δημητριακά	238,5	1,8
12. Καφές	123,5	0,9
13. Λαχανικά & Προϊόντα Λαχανικών	89,5	0,7
14. Καρποί	64,6	0,5
15. Καρυκεύματα & Μπαχαρικά	59,5	0,5
16. Τσάι	47,1	0,4
17. Μελισσοκομικά Προϊόντα	26,9	0,2

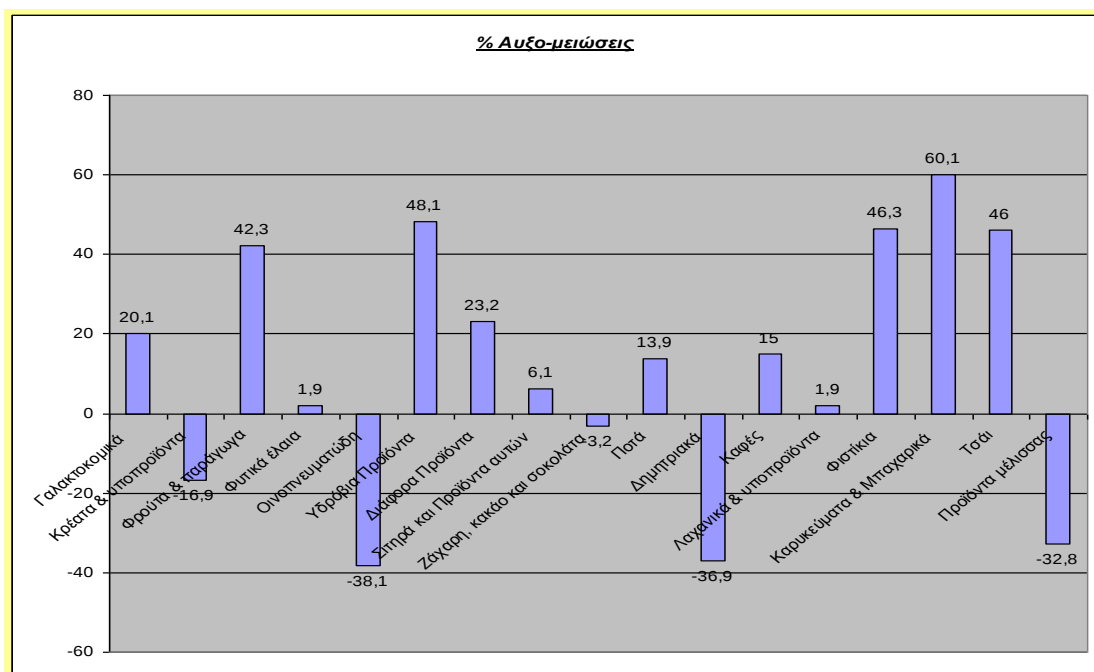
Από τις 17 κατηγορίες τροφίμων που εισήχθησαν στο Δήμο Σαγκάης, το 2017, οι 13 παρουσίασαν αύξηση. Οι κατηγορίες με την σημαντικότερη αύξηση ήταν το τσάι (+62,0%), τα φυτικά έλαια (+48,6%) και τα οινοπνευματώδη ποτά (+42,3%). Ιδιαίτερη δυναμική παρουσίασαν και ο καφές (+23,0%), τα γαλακτοκομικά προϊόντα (+17,3%) και τα φρούτα (+15,9%). Αντίθετα, πτωτική πορεία εμφανίζουν οι εισαγωγές δημητριακών, καρπών, κρεάτων και προϊόντων ζάχαρης, κακάο και σοκολάτας.



5.2.3 Πεκίνο

Το 2017, η αξία των εισαγωγών τροφίμων του Δήμου Πεκίνου ανήλθε σε \$ 5,8 δισ. Οι κυριότερες κατηγορίες που εισήχθησαν ήταν τα σιτηρά (20,1% του συνόλου των τροφίμων που εισήχθησαν στον Δήμο Πεκίνου), τα φυτικά έλαια (15,1%) και τα υδρόβια (12,9%). Αυτές οι τρεις κατηγορίες αποτελούν από μόνες τους το 48,1% των εισαγωγών τροφίμων του Πεκίνου.

Unit: million U.S. dollars				Ranking	Categories	Value	Proportion
Ranking	Categories	Value	Proportion				
1	grain and its products	1,173.9	20.1%	9	coarse cereals	163.9	2.8%
2	vegetable oil	880.5	15.1%	10	fruit and its products	158.6	2.7%
3	aquatic products	751.4	12.9%	11	drinks	78.1	1.3%
4	meat and its products	729.4	12.5%	12	nuts	44.2	0.8%
5	dairy	588.3	10.1%	13	condiments and spices condiments	28.1	0.5%
6	sugar, cocoa and chocolate	547.3	9.4%	14	coffee	16.8	0.3%
7	liquor	389.3	6.7%	15	vegetable and its products	9.2	0.2%
8	miscellaneous products	267.4	4.6%	16	tea	6.9	0.1%
				17	bee products	4.6	0.1%



6 Προέλευση εισαγομένων τροφίμων το 2017

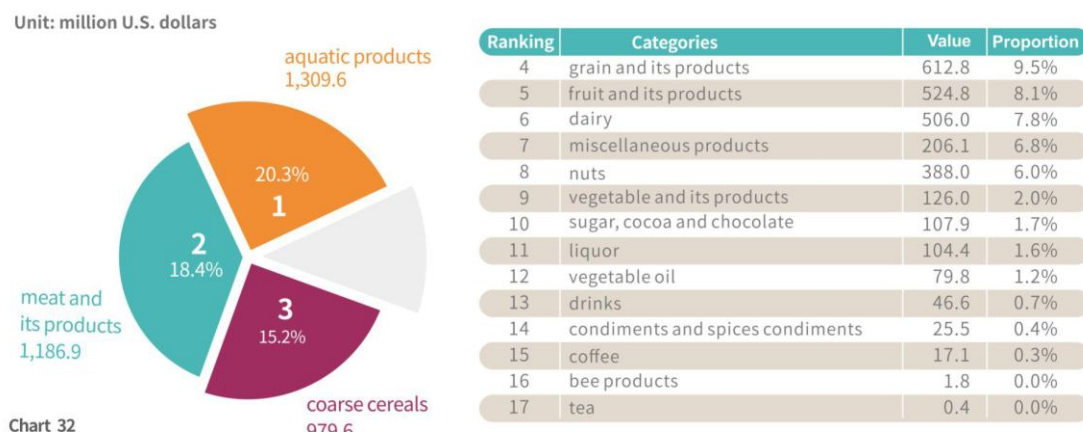
Το 2017, βασικός προμηθευτής της κινεζικής αγοράς τροφίμων ήταν η Ασία, από την οποία εισήχθησαν τρόφιμα αξίας ύψους \$ 17,4 δισ. (28,2% του συνόλου). Το μερίδιο της Αφρικής είναι εξαιρετικά χαμηλό (\$ 0,7 δισ. ή το 1,2%), αλλά, σύμφωνα με εκτιμήσεις, η Αφρική θα έχει πιο ενεργή συμμετοχή στο μέλλον, λόγω της κινεζικής πρωτοβουλίας Belt and Road.

Σημειώνεται ότι, ορισμένα ποσά λείπουν από το ανωτέρω διάγραμμα, χωρίς όμως να είναι δυνατόν να εξακριβωθεί η αιτία.

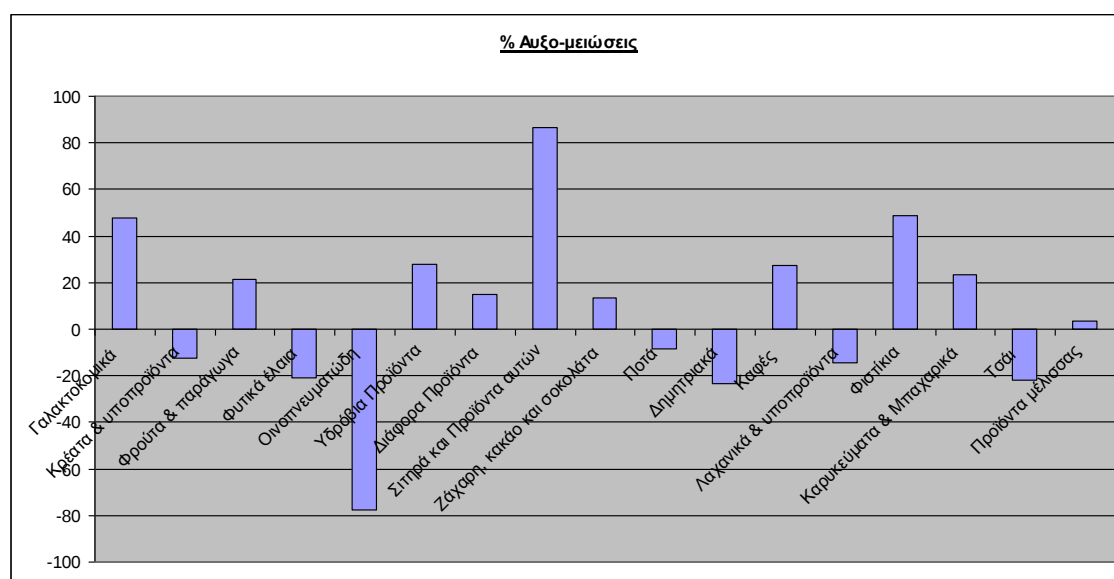


6.1 Κυριότερες κατηγορίες εισαγωγών τροφίμων από τις ΗΠΑ

Υδρόβια, κρέατα & προϊόντα κρέατος, καθώς και δημητριακά, ήταν τα κύρια εισαγόμενα προϊόντα τροφίμων, προέλευσης Η.Π.Α., στην Κίνα, το 2017. Η αξία των συναφών εισαγωγών διαμορφώθηκε σε \$ 1,3 δισ., \$ 1,2 δισ. και \$ 1,0 δισ., αντιστοίχως, ενώ τα μερίδιά τους στις συνολικές κινεζικές εισαγωγές τροφίμων, προέλευσης ΗΠΑ, ήταν αντιστοίχως με μερίδιο 20,3%, 18,4% και 15,2%, αντιστοίχως.

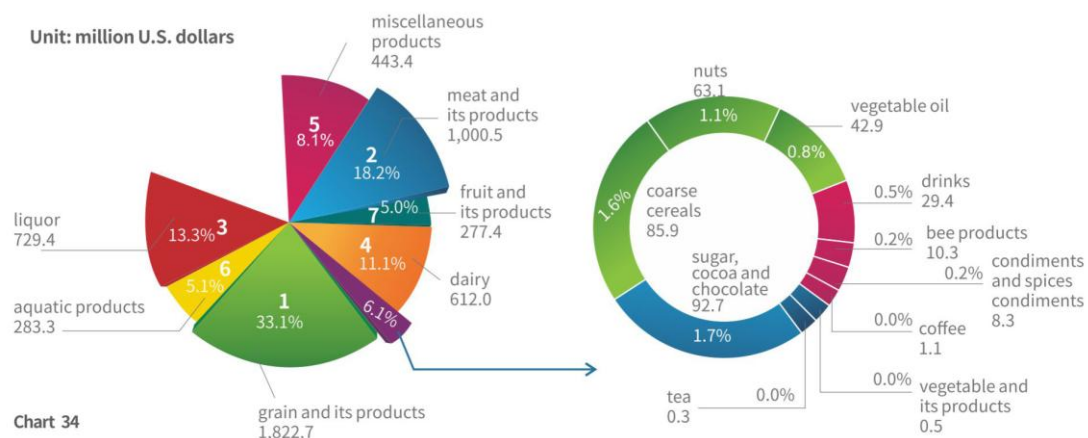


Δέκα από τις 17 κατηγορίες τροφίμων παρουσίασαν αυξητική τάση, με την υψηλότερη αύξηση να σημειώνεται στις κατηγορίες «Σίτος και Προϊόντα Σίτου» (+86,4%), «Καρποί» (+48,7%) και «Γαλακτοκομικά Προϊόντα» (+47,6%).

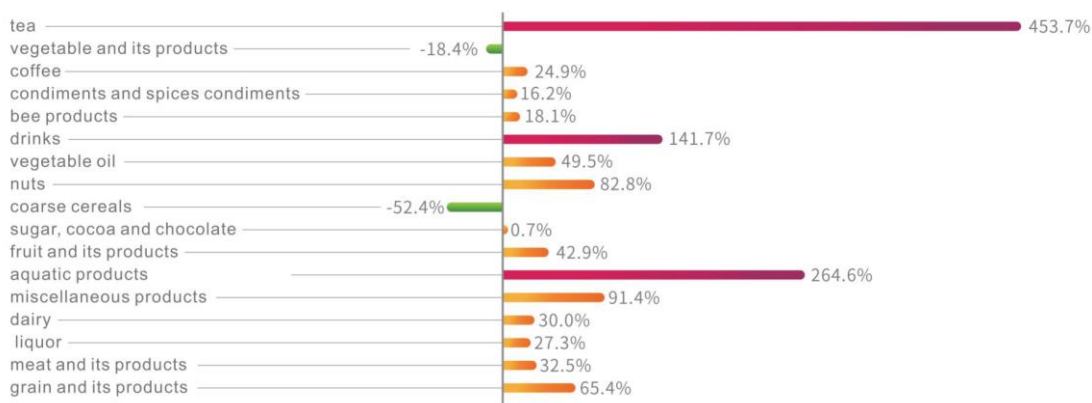


6.2 Κυριότερες κατηγορίες εισαγωγών τροφίμων από την Αυστραλία

Τα σιτηρά & προϊόντα σιτηρών, τα κρέατα & προϊόντα κρέατος, καθώς και τα κρασιά ήταν οι 3 πρώτες κατηγορίες εισαγόμενων τροφίμων, προέλευσης Αυστραλίας, στην Κίνα, το 2017. Η αξία των συναφών εισαγωγών διαμορφώθηκε σε \$ 1,8 δισ. (33,1% του συνόλου των κινεζικών εισαγωγών τροφίμων, προέλευσης Αυστραλίας), \$ 1,0 δισ. (18,2%) και \$ 0,7 δισ. (13,3%).



Οι 15, από τις 17 κατηγορίες τροφίμων, που εισήχθησαν από την Αυστραλία, παρουσίασαν θετική πορεία. Την σημαντικότερη αύξηση παρουσίασε το τσάι (+453%), τα υδρόβια (+264,6%) και τα ποτά (+141,7%).



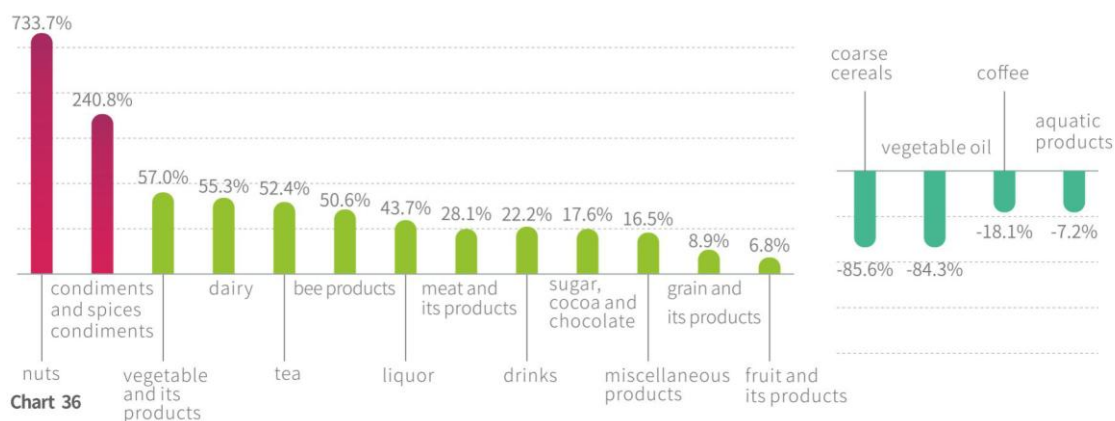
6.3 Κυριότερες κατηγορίες εισαγωγών τροφίμων από τη Νέα Ζηλανδία

Τα γαλακτοκομικά προϊόντα, το κρέας και τα υδρόβια ήταν οι 3 πρώτες κατηγορίες τροφίμων, προέλευσης Νέας Ζηλανδίας, που εισήχθησαν στην Κίνα, το 2017. Τα μερίδιά τους, στο σύνολο των κινεζικών εισαγωγών τροφίμων, από τη Νέα Ζηλανδία, ήταν 64,8%, 17,6% και 7,4%. αντιστοίχως.

Στον Πίνακα που ακολουθεί, παρουσιάζονται οι κινεζικές εισαγωγές τροφίμων, από τη Νέα Ζηλανδία (αξία σε \$ εκ.).

Ranking	Categories	Value	Proportion	Ranking	Categories	Value	Proportion
1	dairy	3,476.6	64.8%	9	drinks	13.5	0.3%
2	meat and its products	945.8	17.6%	10	sugar, cocoa and chocolate	12.5	0.2%
3	aquatic products	395.8	7.4%	11	grain and its products	8.0	0.1%
4	fruit and its products	354.1	6.6%	12	nuts	1.1	0.0%
5	bee products	67.6	1.3%	13	tea	0.6	0.0%
6	miscellaneous products	41.1	0.8%	14	condiments and spices	0.5	0.0%
7	liquor	32.3	0.6%	15	coffee	0.2	0.0%
8	vegetable and its products	17.0	0.3%	16	vegetable oil	0.0	0.0%
				17	coarse cereals	0.0	0.0%

Σημειώνεται ότι, 13 κατηγορίες τροφίμων παρουσίασαν αυξητικές τάσεις, ενώ 4 παρουσίασαν κάμψη. Ιδιαίτερη αύξηση είχαν οι εισαγωγές καρπών (+733,7%), καρυκευμάτων & μπαχαρικών (+240%) και λαχανικών (+57,0%). Ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τη χώρα μας έχει και η κατηγορία των γαλακτοκομικών προϊόντων, η οποία κατέγραψε την 4^η υψηλότερη αύξηση (+55,3%), αλλά και εκείνη των υδροβίων, η οποία, όμως, παρουσίασε κάμψη 7,2%, σε σχέση με το 2016.



6.4 Εισαγωγές τροφίμων από τις χώρες του Δρόμου του Μεταξιού

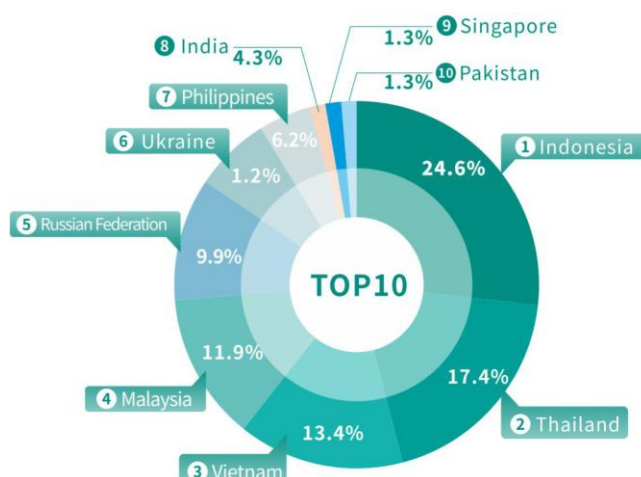
Οι 10 κυριότερες χώρες του Δρόμου του Μεταξιού (Belt and Road Countries and Regions) ήταν, κατά σειρά αξίας κινεζικών εισαγωγών τροφίμων, η Ινδονησία, η Ταϊλάνδη, το Βιετνάμ, η Μαλαισία, η Ρωσική Ομοσπονδία, η Ουκρανία, οι Φιλιππίνες, η Ινδία, η Σιγκαπούρη και το Πακιστάν.

Ειδικότερα, οι εισαγωγές τροφίμων από τις 3 πρώτες εξ αυτών, ανήλθαν σε \$ 4,4 δισ., \$ 3,1 δισ. και \$ 2,4 δισ., αντιστοίχως.

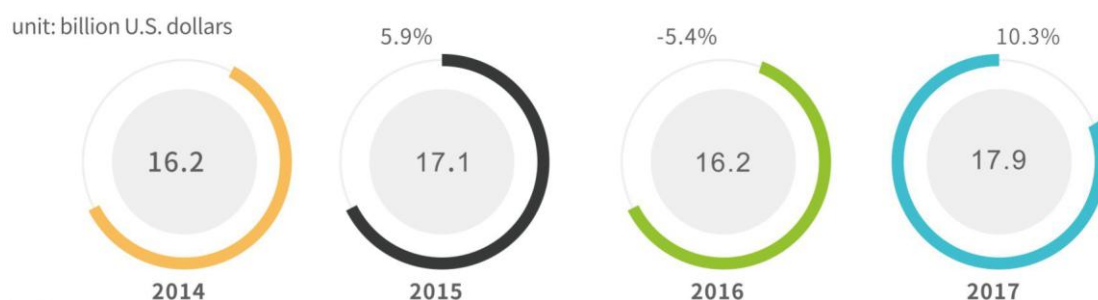
Unit: million U.S. dollars



Η συνολική αξία των κινεζικών εισαγωγών τροφίμων, από τις χώρες του Δρόμου του Μεταξιού, το 2017, ανήλθε σε \$ 17,9 δισ. Εξ αυτών, οι εν λόγω χώρες κάλυψαν τα εξής ποσοστά:



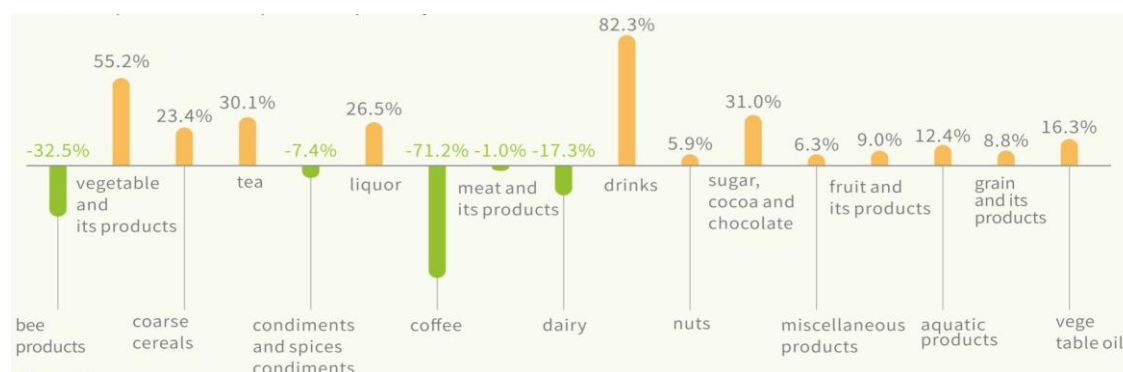
Σημειώνεται ότι, οι εισαγωγές τροφίμων από τις περιοχές αυτές, κατά τα τελευταία χρόνια, παρουσιάζουν σταθερό ρυθμό ανάπτυξης, με εξαίρεση το 2016. Η αρνητική πορεία του 2016, όμως, υπερκαλύφθηκε από τη δυναμική αύξηση των συναφών εισαγωγών, το 2017, όπως φαίνεται και στο παρακάτω διάγραμμα:



Τα φυτικά έλαια, τα σιτηρά & προϊόντα σιτηρών, καθώς και τα υδρόβια, ήταν οι κυριότερες κατηγορίες τροφίμων που εισήχθησαν από τις χώρες αυτές, καλύπτοντας το 67,5% του συνόλου των συναφών εισαγωγών.

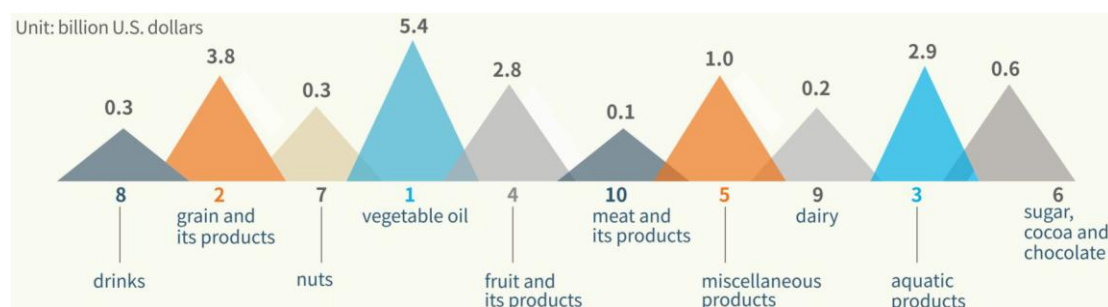
	Προϊόντα	Αξία (εκ. \$)	Ποσοστό (%)
1	Φυτικά Έλαια	5.442,3	30,4
2	Σιτηρά & Προϊόντα Σιτηρών	3.776,6	21,1
3	Υδρόβια	2.850,9	16,0
4	Φρούτα & Προϊόντα Φρούτων	2.792,2	15,6
5	Διάφορα Προϊόντα	979,9	5,5
6	Ζάχαρη, κακάο & σοκολάτα	566,0	3,2
7	Καρποί	313,9	1,8
8	Ποτά	263,8	1,5
9	Γαλακτοκομικά Προϊόντα	242,0	1,4
10	Κρέατα & Προϊόντα Κρέατος	134,4	0,8
11	Καφές	114,0	0,6
12	Οινοπνευματώδη Ποτά	102,9	0,6
13	Καρυκεύματα & Μπαχαρικά	97,5	0,5
14	Τσάι	54,1	0,5
15	Δημητριακά	90,1	0,3
16	Λαχανικά & Προϊόντα Λαχανικών	47,0	0,3
17	Μελισσοκομικά Προϊόντα	6,0	0,0

Παρατηρείται ότι, οι 12 από τις 17, συνολικά, κατηγορίες τροφίμων, παρουσίασαν αυξητική τάση. Οι 3 κατηγορίες με την μεγαλύτερη αύξηση ήταν τα ποτά (\$ 5,4 δισ., +82,3%), τα λαχανικά & προϊόντα λαχανικών (\$ 3,8 δισ., +55,2%) και η ζάχαρη, το κακάο και η σοκολάτα (\$ 2,9 δισ., +31,0%).



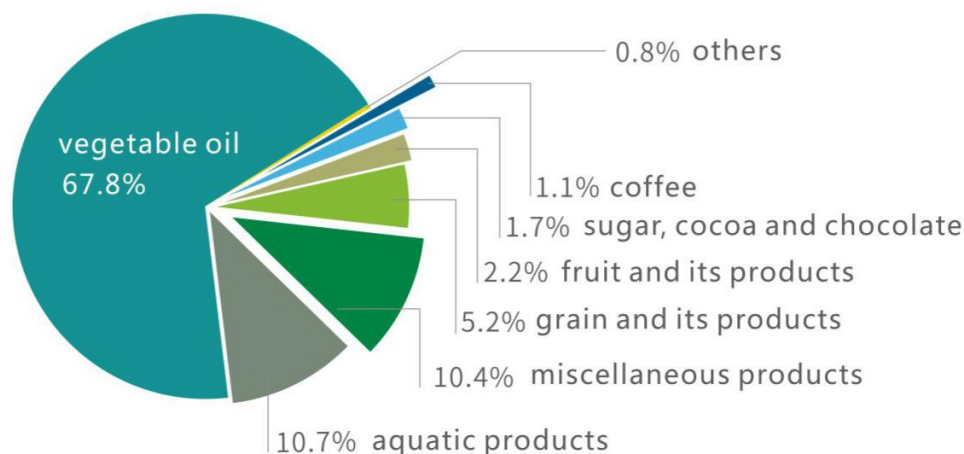
Οι 10 κυριότερες κατηγορίες εισαγομένων τροφίμων, ήταν: «Φυτικά Έλαια», «Σιτηρά & Προϊόντα Σιτηρών», «Υδρόβια», «Φρούτα & Προϊόντα Φρούτων»,

«Διάφορα Παρασκευάσματα Τροφίμων», «Ζάχαρη, Κακάο & Σοκολάτα», «Καρπούι», «Ποτά», «Γαλακτοκομικά Προϊόντα» και «Κρέατα & Προϊόντα Κρέατος».

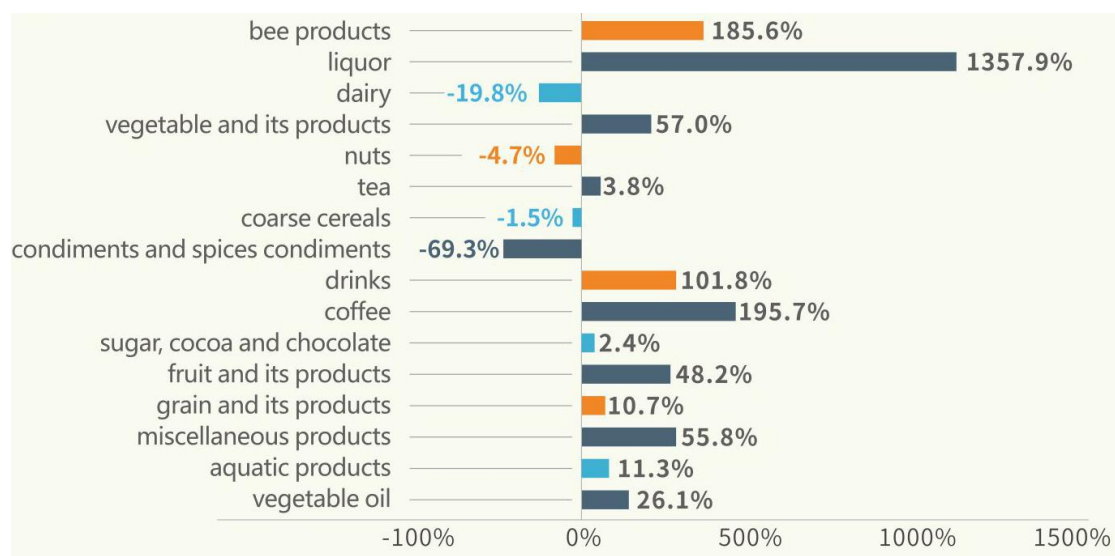


6.4.1 Ινδονησία

Η αξία του συνόλου των κινεζικών εισαγωγών τροφίμων, από την Ινδονησία, το 2017, ανήλθε σε \$ 4,4 δισ. Οι 3 κυριότερες κατηγορίες τροφίμων ήταν τα φυτικά έλαια (67,8% του συνόλου), τα υδρόβια (10,7%) και τα διάφορα παρασκευάσματα τροφίμων (10,4%). Οι 3 αυτές κατηγορίες κάλυψαν το 88,9% των κινεζικών εισαγωγών τροφίμων, από την Ινδονησία.



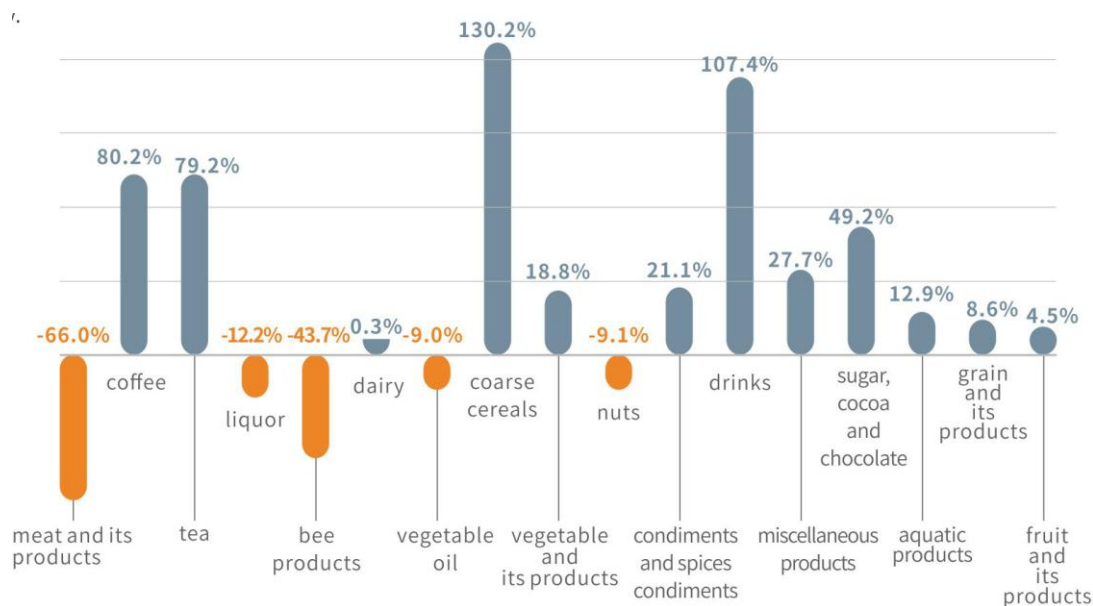
Οι κατηγορίες τροφίμων με την μεγαλύτερη αύξηση ήταν τα οиноπνευματώδη ποτά (+1.357,9%), ο καφές (+195,7%) και τα μελισσοκομικά προϊόντα (+185,6%).



6.4.2 Ταϊλάνδη

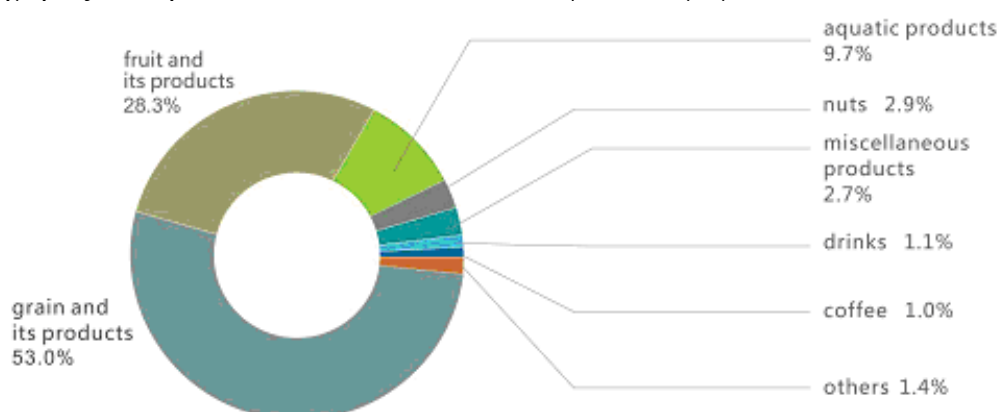
Η αξία των κινεζικών εισαγωγών τροφίμων, προέλευσης Ταϊλάνδης, το 2017, ανήλθε σε \$ 3,1 δισ. Τα κυριότερα προϊόντα που εισήχθησαν ήταν φρούτα (\$ 1,2 δισ., 39,2% του συνόλου), τα σιτηρά (\$ 1,2 δισ., 37,2%) και τα υδρόβια (\$ 273,0 εκ., 8,8%). Αυτές οι 3 κατηγορίες αντιπροσωπεύουν το 85,2% των συναφών κινεζικών εισαγωγών.

Οι 12 από τις 17 κατηγορίες τροφίμων που εισήχθησαν στην Κίνα από την Ταϊλάνδη, παρουσίασαν αυξητικές τάσεις. Υψηλότερη αύξηση παρουσίασαν τα σιτηρά (+130,2%), τα ποτά (+107,4%) και ο καφές (80,2%).



6.4.3 Βιετνάμ

Η αξία των κινεζικών εισαγωγών βιετναμέζικων τροφίμων, το 2017, ανήλθε σε \$ 2,4 δισ., με κύρια προϊόντα τα σιτηρά (\$ 1,3 δισ., 53,0% του συνόλου), τα φρούτα (\$ 679,2 εκ., 28,3%) και τα υδρόβια (\$ 232,8 εκ., 9,7%). Αυτές οι 3 κατηγορίες αντιπροσωπεύουν το 91% των συναφών εισαγωγών.

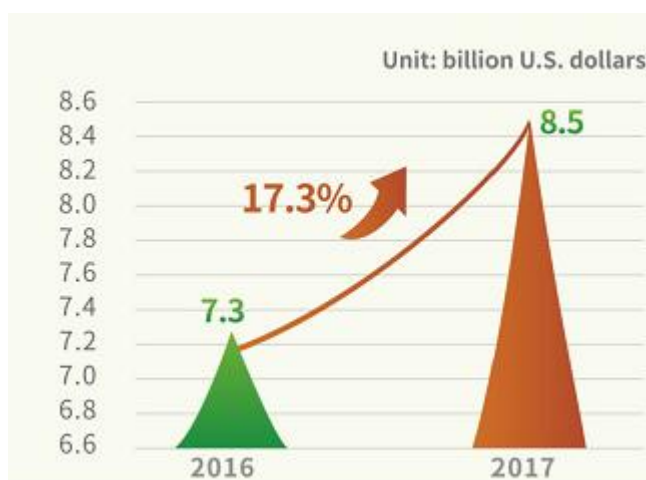


Οι κατηγορίες εισαγόμενων βιετναμέζικων τροφίμων που παρουσίασαν την υψηλότερη αύξηση ήταν τα γαλακτοκομικά προϊόντα (+1.214,2%), το τσάι (+498,3%) και η ζάχαρη, το κακάο και η σοκολάτα (+292,4%). Σημειώνουμε, επίσης, ότι, η αύξηση που παρατηρήθηκε στις κινεζικές εισαγωγές των 3 κυριότερων κατηγοριών βιετναμέζικων τροφίμων, ήτοι υδροβίων, φρούτων και σιτηρών, ανήλθε σε + 80,2%, +9,2% και +35,5%, αντιστοίχως.

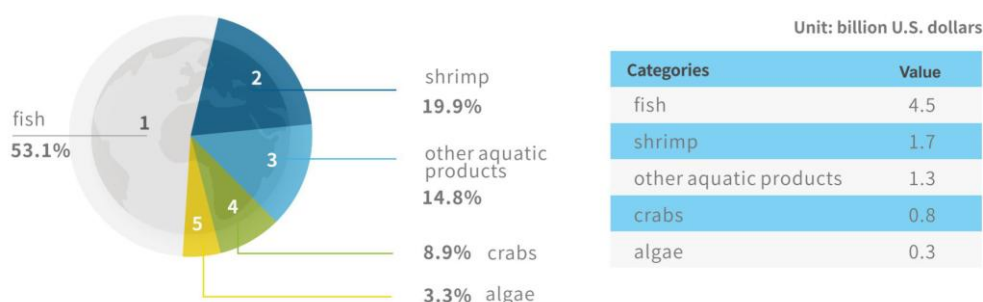
7 Κινεζικές εισαγωγές υδροβίων το 2017

Οι κινεζικές εισαγωγές υδροβίων, το 2017, αυξήθηκαν κατά 17,3%, σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Τη μεγαλύτερη αύξηση παρουσίασαν οι εισαγωγές φυκών (+21,7%), ενώ ακολούθησαν τα καβούρια (+21,1%), οι γαρίδες (+18,3%) και τα ψάρια (+15,9%).



Σε όρους αξίας εισαγωγών, την πρώτη θέση καταλαμβάνουν οι εισαγωγές ψαριών (\$ 4,5 δισ. ή 53,1% του συνόλου των κινεζικών εισαγωγών υδροβίων). Ακολουθούν οι γαρίδες (\$ 1,7 δισ.) και τα λοιπά υδρόβια, πλην καβουριών και φυκών (\$ 1,3 δισ.).



Οι 3 κυριότεροι προμηθευτές υδροβίων της κινεζικής αγοράς, το 2017, ήταν η Ρωσική Ομοσπονδία, οι Η.Π.Α. και ο Καναδάς.

Unit: million U.S. dollars											
Country/Region	Russian Federation	United States	Canada	Indonesia	Norway	New Zealand	Chile	Japan	Australia	Thailand	Others
Categories	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Proportion	16.8%	15.3%	8.8%	5.5%	5.5%	4.6%	3.6%	3.4%	3.3%	3.2%	29.9%
Value	1,437.8	1,309.6	751.8	470.8	465.6	395.8	311.2	286.2	283.3	273.3	2,554.3

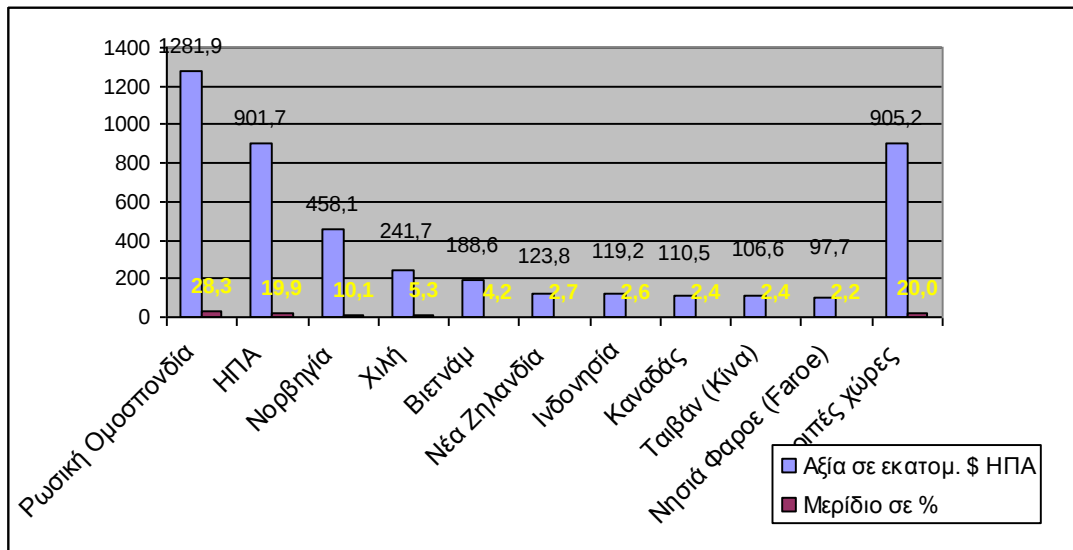
Η αύξηση των τιμών των ως άνω προϊόντων ήταν διαφοροποιημένη. Η υψηλότερη παρατηρήθηκε στην τιμή των φυκών (+33,0%), ενώ οι χαμηλότερες παρατηρήθηκαν στις τιμές των καβουριών (+4,4%), των ψαριών (+3,3%) και της γαρίδας (+3,3%).

Παρατίθεται Πίνακας με την πορεία των ελληνικών εξαγωγών υδροβίων στην Κίνα, κατά την περίοδο 2015-2017:

Δασμολογική Κλάση	Περιγραφή	Αξία (€)			Μεταβολή (%)		
		2017	2016	2015	2017-2016	2016-2015	2017-2015
0306	Μαλακόστρακα	55.350	55.574	69.113	1,4	-19,6	-18,5
0307	Μαλάκια	55.187		26.552		-100,0	111,9
0308	Άλλα ασπόνδυλα υδρόβια	275.119	102.668	492.822	168,0	-79,2	-44,2
ΣΥΝΟΛΟ		387.656	158.242	588.457	145,0	-73,1	-34,1

7.1 Ψάρια

Κυριότεροι προμηθευτές ψαριών της κινεζικής αγοράς, το 2017, ήταν η Ρωσική Ομοσπονδία (\$ 1,3 δισ.), οι Η.Π.Α. (\$ 0,9 δισ.) και η Νορβηγία (\$ 0,5 δισ.).



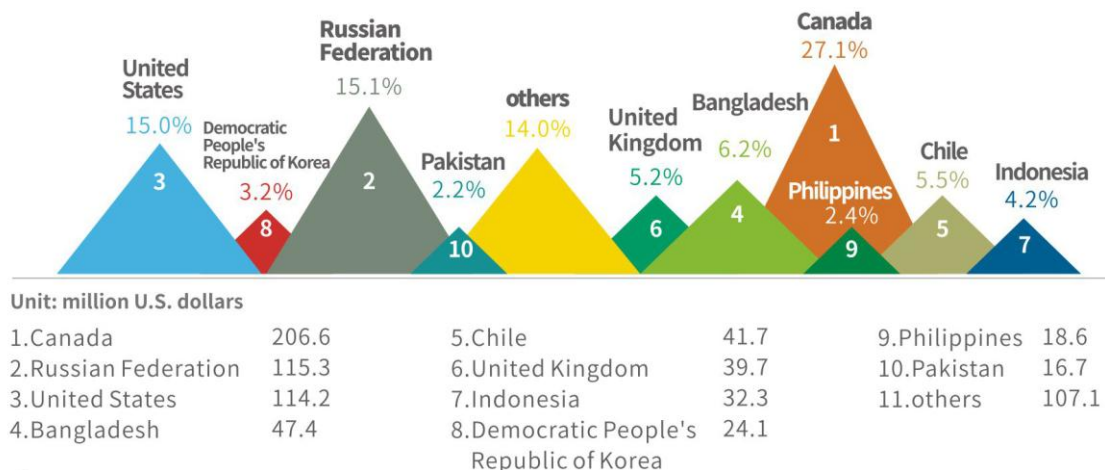
7.2 Γαρίδες

Οι κυριότεροι προμηθευτές γαρίδας της κινεζικής αγοράς, το 2017, ήταν ο Καναδάς (\$ 263 εκ. ή 21,4% του συνόλου των κινεζικών εισαγωγών γαρίδας), η Νέα Ζηλανδία (\$ 210 εκ., 12,3%) και οι Η.Π.Α. (\$ 170 εκ., 10,0%).



7.3 Καβούρια

Οι κυριότεροι προμηθευτές καβουριών της κινεζικής αγοράς, το 2017, ήταν ο Καναδάς (\$ 207 εκ. ή 27,1% του συνόλου των κινεζικών εισαγωγών καβουριών), η Ρωσική Ομοσπονδία (\$ 115 εκ., 15,1%) και οι Η.Π.Α. (\$ 114 εκ., 15,0%).



7.4 Οι 10 κυριότερες κινεζικές Επαρχίες, στην εισαγωγή υδροβίων

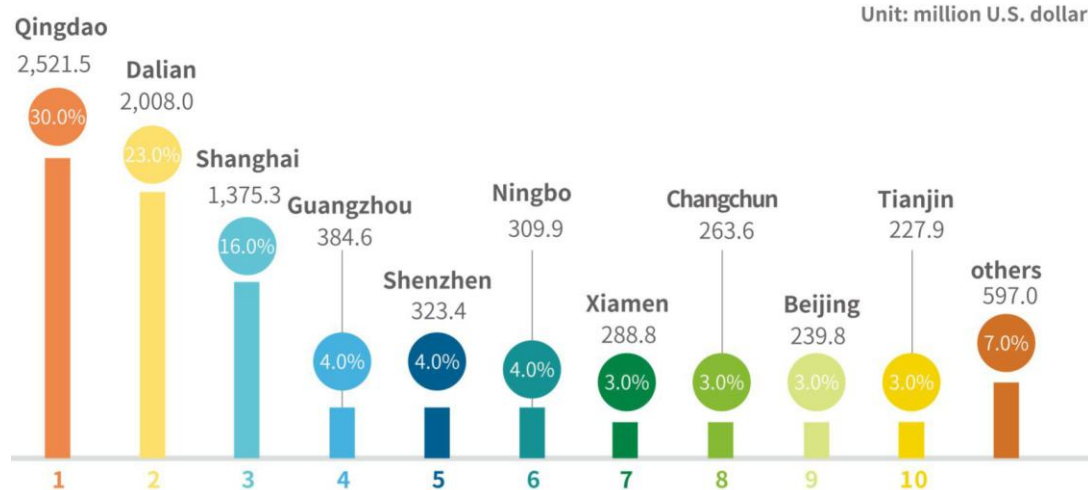
Τις πρώτες θέσεις, μεταξύ των κινεζικών Επαρχιών, όσον αφορά στις εισαγωγές υδροβίων, καταλαμβάνουν οι Επαρχίες Shandong (αξία εισαγωγών υδροβίων: \$ 2,5 δισ. ή 29,5% του συνόλου των κινεζικών εισαγωγών υδροβίων), Liaoning (\$ 2,0 δισ., 22,9%) και Shanghai (\$ 1,2 δισ., 13,6%).

Unit: million U.S. dollars

Provinces /Municipalities	Shandong	Liaoning	Shanghai	Guangdong	Beijing	Fujian	Zhejiang	Jilin	Jiangsu	Tianjin	others
ranking	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
proportion	29.5%	22.9%	13.6%	10.2%	8.8%	4.5%	4.0%	2.6%	1.3%	0.5%	2.0%
Value	2,519.4	1,957.4	1,162.4	870.0	751.4	385.7	343.9	225.5	108.8	44.2	171.0

Οι κυριότεροι Λιμένες υποδοχής των εισαγωγών υδροβίων είναι εκείνοι του Qingdao, του Dalian και της Σαγκάης.

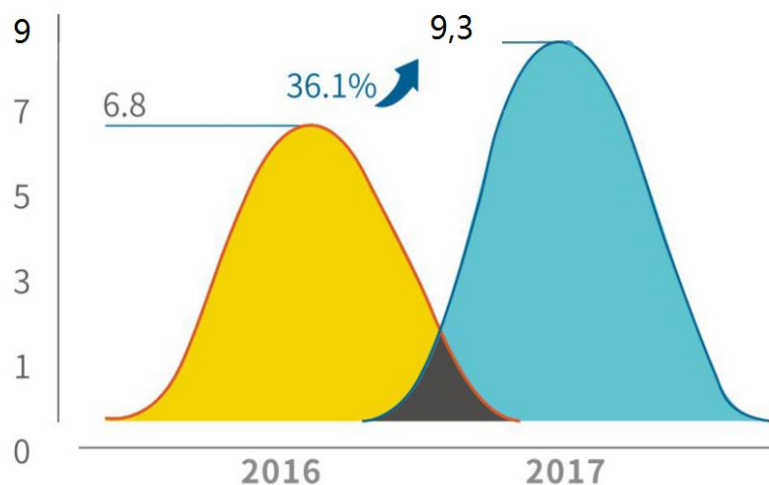
Unit: million U.S. dollars



8 Εισαγωγές Γαλακτοκομικών Προϊόντων το 2017

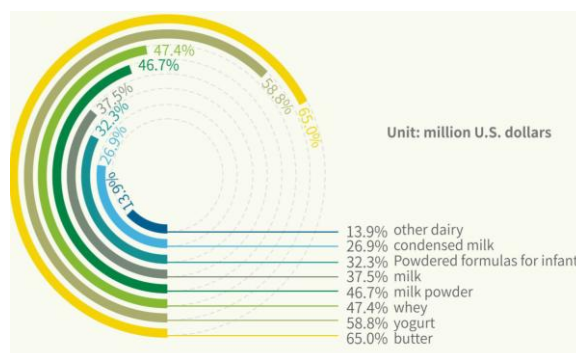
Οι κινεζικές εισαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων, το 2017, αυξήθηκαν κατά 36,1%, σε σχέση με το 2016.

Μονάδες : Δισεκατομμύρια Δολάρια

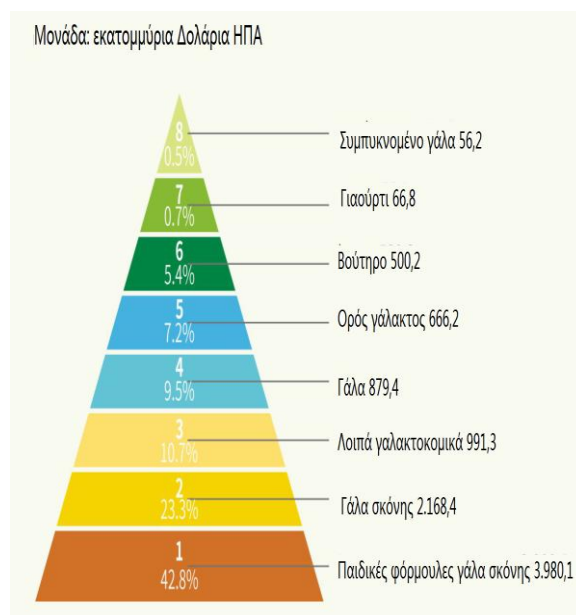


8.1 Ανάλυση υποκατηγοριών Γαλακτοκομικών Προϊόντων

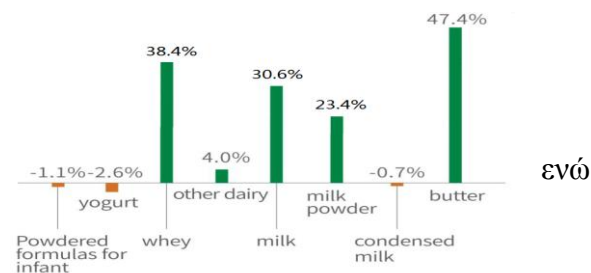
Η εξέλιξη των κινεζικών εισαγωγών διαφόρων γαλακτοκομικών προϊόντων, το 2017, είναι αρκετά διαφοροποιημένη. Τον μεγαλύτερο ρυθμό ανάπτυξης παρουσίασαν οι εισαγωγές βουτύρου (+65,0%), ενώ σημαντική άνοδο παρουσίασαν και εκείνες του γιαουρτιού (+58,8%), του ορού γάλακτος (+47,4%), και του γάλακτος, σε υγρή μορφή (+46,7%).



Το μεγαλύτερο μερίδιο των κινεζικών εισαγωγών γαλακτοκομικών προϊόντων, το 2017, κατέλαβαν οι εισαγωγές παιδικού γάλακτος σε σκόνη. Σημειώνεται, ότι το εν λόγω προϊόν υπόκειται σε αυστηρούς ελέγχους και περιορισμούς αδειοδότησης, με αποτέλεσμα να μην επιτρέπεται εισαγωγή OEM, ενώ, ο αριθμός των επιτρεπόμενων brand κάθε εργοστασίου, περιορίζεται σε 2-3. Τούτο σημαίνει ότι, πολλές βιομηχανίες, δεν έχουν τη δυνατότητα να εξάγουν στην Κίνα, καθώς δεν διαθέτουν κατοχυρωμένη παραγωγή, από την πρώτη ύλη μέχρι το τελικό προϊόν.



Σημαντικές ήταν και οι μεταβολές των μέσων τιμών των γαλακτοκομικών προϊόντων. Τη μεγαλύτερη αύξηση παρουσίασε το βούτυρο (+47,4%), ακολούθησαν ο ορός γάλακτος και το γάλα σε υγρή μορφή (+38,4% και +30,6%, αντιστοίχως).



8.2 Προέλευση Γαλακτοκομικών Προϊόντων 2017

Οι κυριότεροι προμηθευτές γαλακτοκομικών προϊόντων της κινεζικής αγοράς, το 2017, ήταν η Νέα Ζηλανδία (\$ 3.476,6 εκ. ή 37,4% του συνόλου των κινεζικών εισαγωγών γαλακτοκομικών προϊόντων), η Ολλανδία (\$ 1.363,0 εκ., 17,7%), η Γαλλία (\$ 830,8 εκ., 8,9%), η Γερμανία (\$ 740,8 εκ., 8,0%) και η Ιρλανδία (\$ 735,7 εκ., 7,9%)

Unit: million U.S. dollars

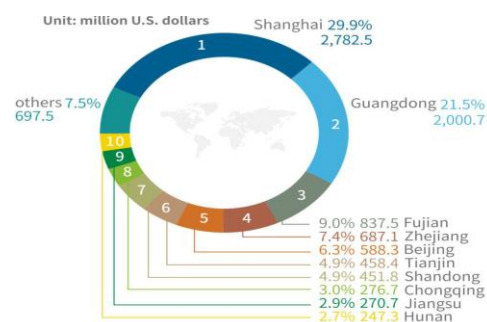


Παρατίθεται Πίνακας με την πορεία των ελληνικών εξαγωγών γαλακτοκομικών προϊόντων στην Κίνα, κατά την περίοδο 2015-2017:

Δασμολογική Κλάση	Περιγραφή	Αξία (€)			Μεταβολή (%)		
		2017	2016	2015	2017-2016	2016-2015	2017-2015
0401	Γάλα και κρέμα γάλακτος	13.372			Νέο Προϊόν		
0403	Γιαούρτι	95.478	154.383	59.665	-38,2	158,8	60,0
0406	Τυρί	221.158	224.747	199.212	-1,6	12,8	11,0
ΣΥΝΟΛΟ		330.008	379.130	258.877	-27,4	46,5	27,5

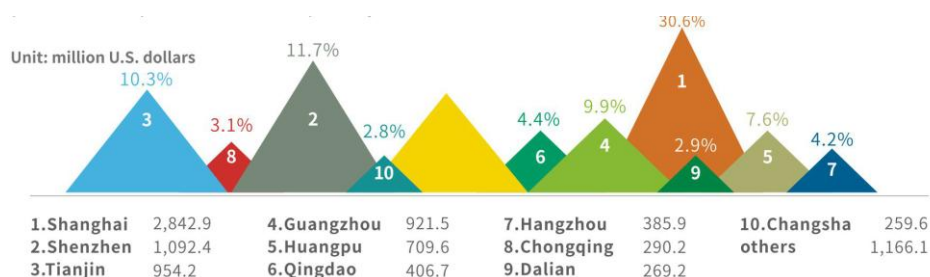
8.3 Οι 10 Βασικότερες Επαρχίες και Δήμοι εισαγωγής Γαλακτοκομικών Προϊόντων 2017

Στις δέκα βασικότερες κινεζικές Επαρχίες, σε όρους εισαγωγών γαλακτοκομικών προϊόντων, κυριαρχούν οι νότιες και νοτιο-ανατολικές περιοχές της Κίνας, με προεξάρχουσες την Σαγκάη (\$ 2.782,5 εκ. ή 29,9% του συνόλου των κινεζικών εισαγωγών γαλακτοκομικών προϊόντων), την Guangdong (\$ 2.000,7 εκ., 21,5%) και την Fujian (\$ 837,5 εκ., 9,0%). Ακολουθούν η Zhejiang (\$ 687,1 εκ., 7,4%) και το Πεκίνο (\$ 588,3 εκ., 6,3%).



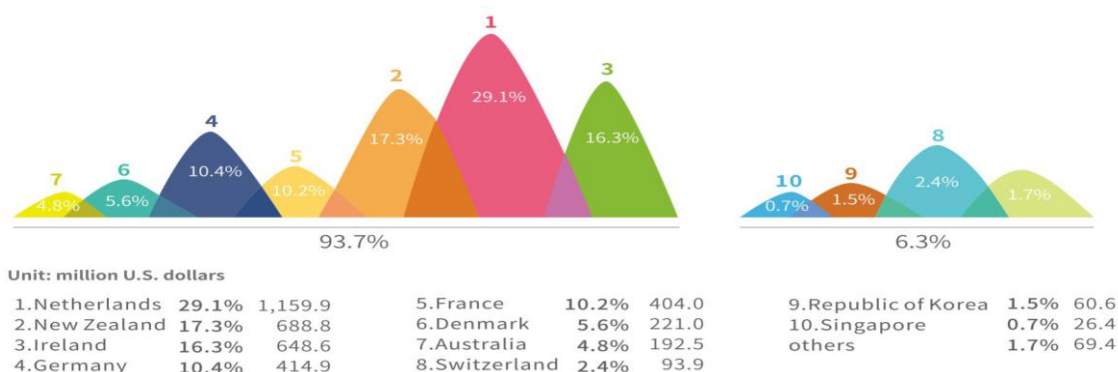
8.4 Κύρια λιμάνια προορισμού των γαλακτοκομικών:

Οι κυριότεροι Λιμένες υποδοχής εισαγωγών γαλακτοκομικών προϊόντων, το 2017, ήταν εκείνοι της Σαγκάης (\$ 2.842,9 εκ. ή 30,6% του συνόλου των κινεζικών εισαγωγών γαλακτοκομικών προϊόντων), της Shenzhen (\$ 1.092,4 εκ., 11,7%), της Tianjin (\$ 954,2 εκ., 10,3%), της Guangzhou (\$ 921,5 εκ., 9,9%) και της Huangpu (\$ 709,6 εκ., 7,6%).



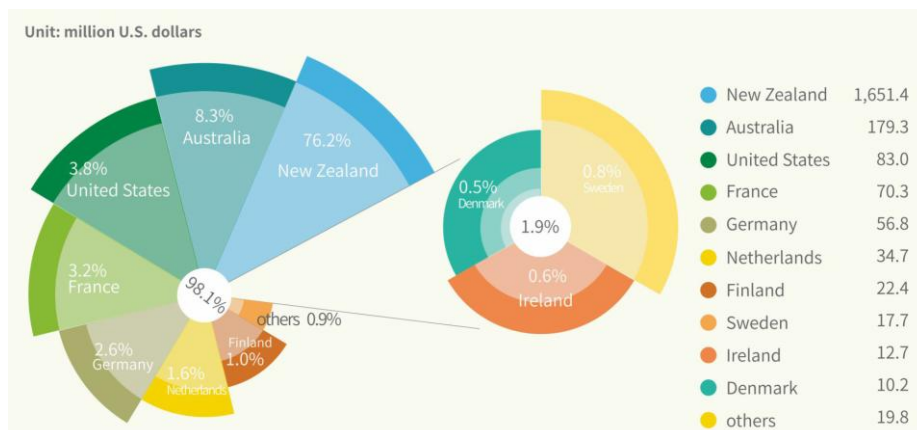
8.5 Προέλευση Παιδικής φόρμουλας 2017

Οι κυριότεροι προμηθευτές παιδικής φόρμουλας της κινεζικής αγοράς, το 2017, ήταν η Ολλανδία (29,1% του συνόλου), η Νέα Ζηλανδία (17,3%), η Ιρλανδία (16,3%), η Γερμανία (10,4%) και η Γαλλία (10,2%).



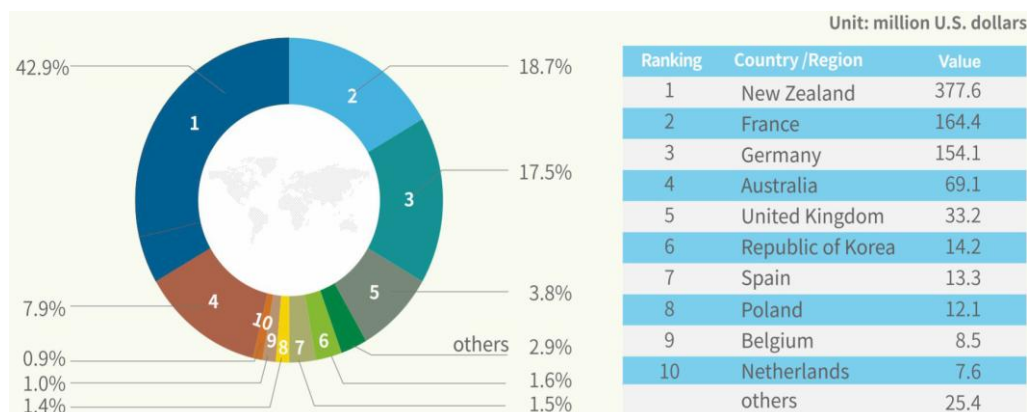
8.6 Προέλευση Γάλακτος σε σκόνη 2017

Το γάλα σε σκόνη εισάγεται σε μεγάλες σακούλες και προέρχεται κυρίως από τη Νέα Ζηλανδία (76,2% των συνολικών εισαγωγών γάλακτος σε σκόνη, αξίας \$ 1,7 δισ.). Την δεύτερη θέση κατέλαβε, με μεγάλη διαφορά, η Αυστραλία (8,3%, μόλις).



8.7 Προέλευση Γάλακτος σε υγρή μορφή 2017

Και σε αυτή την περίπτωση, η Νέα Ζηλανδία καταλαμβάνει την πρώτη θέση, μεταξύ των προμηθευτών της κινεζικής αγοράς (42,9% του συνόλου των κινεζικών εισαγωγών γάλακτος σε υγρή μορφή, αξίας \$ 377,6 εκ. \$). Της Νέας Ζηλανδίας έπονται η Γαλλία (\$ 167 εκ., 18,7%) και η Γερμανία (\$ 154 εκ., 17,5%).



9 Καταναλωτικές προτιμήσεις και τάσεις της αγοράς

Μετά από παρακολούθηση της αγοράς από το Γραφείο μας, μέσω των διεθνών εκθέσεων, παρατηρείται, ότι ο σημερινός Κινέζος καταναλωτής είναι πολύ συνειδητοποιημένος, ως προς την προσέγγιση και την επιλογή των προϊόντων.

Τα στοιχεία που, κυρίως, συνθέτουν την απόφασή του έχουν ως ακολούθως:

- **Ηθικά κριτήρια και κριτήρια βιωσιμότητας:**

Το 23% των καταναλωτών, επηρεάζεται, κατά την επιλογή τροφίμων/προϊόντων, από το εάν τα συστατικά του είναι γνήσια/φυσικά.

- Για τον ξένο επιχειρηματία, είναι σημαντικό να έχει παγκόσμια ή διεθνή εκστρατεία προβολής του προϊόντος του ώστε να προβάλλει σταθερές αξίες.
- Η νέα τάση που παρατηρείται στην διατροφή των Κινέζων είναι η υγιεινή διατροφή, η οποία, ενίοτε, φτάνει και στον χαρακτηρισμό «vegan».
- Η βιωσιμότητα και το περιβάλλον αποτελούν επιπλέον κριτήρια ηθικής τάξης που απασχολούν τον Κινέζο καταναλωτή.

- **Ελαφρότερη απόλαυση:**

Ο συνολικός αριθμός των νέων προωθήσεων αλμυρών και γευστικών προϊόντων διπλασιάστηκε, κατά την περίοδο 2012-2017, εφόσον ανέφεραν ότι ήταν καλύτερα για τη γραμμή του σώματος.

- Μέτρο: χαμηλότερη περιεκτικότητα σε αλκοόλ.
- Διαφοροποιημένες γεύσεις, ποιο φρουτώδεις μπύρες
- Ελαφρότερα προϊόντα ζαχαροπλαστικής και αρτοποιίας που παχαίνουν λιγότερο ή ισχυρίζονται ότι αδυνατίζουν
- Τα νερά που έχουν και φυτικά συστατικά προσδίδουν ελαφριά γεύση στο προϊόν και διευρύνουν τη βάση των καταναλωτών.

- **Απλοποιημένη επεξεργασία:**

5 στους 10 καταναλωτές σε Η.Π.Α., Ηνωμένο Βασίλειο και Αυστραλία πιστεύουν ότι τα τρόφιμα και ποτά, που έχουν μικρότερου μεγέθους πίνακα συστατικών, είναι και πιο φυσικά.

- Εμφανίζεται ανάγκη για αίσθηση «φυσικού» προϊόντος, που στηρίζεται στην ιδέα της ωμής (raw) και παλαιομοδίτικης επεξεργασίας. Αναζωπύρωση των προϊόντων ζύμωσης και βλάστησης.
- Ενεργοποιημένα συστατικά όπως ο άνθρακας βρίσκουν θέση στο ράφι.
- Ειδική «ποιοτική» επεξεργασία δίνει επίσης προστιθέμενη αξία στο προϊόν.

- **Κυκλική οικονομία (Circular economy):**

Πρόκειται για την περιβαλλοντική διάσταση του προϊόντος. Σε αυτό το πλαίσιο, η έξυπνη παρουσίαση αποτελεί, πλέον, απαραίτητο στοιχείο marketing (γεγονός που επίσης επιβεβαιώνεται από παγκόσμια έρευνα, σύμφωνα με την οποία, το 34% των νέων προϊόντων που παρουσιάστηκαν στην αγορά, το 2017, έχουν αναφορές σε βιοδιασπόμενες συσκευασίες κλπ.).

- Η ρύπανση του περιβάλλοντος καθίσταται ολοένα και πιο σημαντική έννοια και, πλέον, οι κυβερνήσεις συνεργάζονται για την καταπολέμηση της ρύπανσης από τα πλαστικά κ.ά. Στο πλαίσιο αυτό, είναι προτιμητέα η αναφορά σε βιοδιασπώμενα υλικά, στην συσκευασία του προϊόντος.
- Η αναζήτηση εναλλακτικών προϊόντων για τα γαλακτοκομικά θεωρούνται πιο ελκυστικά, ως περισσότερο φιλικά στο περιβάλλον μακροπρόθεσμα.
- **Προϊόντα που προτιμά η νέα γενιά:**

Ο καφές και το τσάι παρουσιάζουν μεγάλη άνοδο. Ο αριθμός νέων προϊόντων snack, με αναφορές γεύσεων καφέ, έχει διπλασιαστεί, κατά το διάστημα 2012-2017.

 - Ο αριθμός των καφέ και των τειοποιείων αυξάνεται συνεχώς. Κατά την τελευταία δεκαετία, εντοπίζεται διαφοροποίηση στις γεύσεις του καφέ, ενώ και το τσάι έχει διαφοροποιηθεί με πολλές και εξωτικές γεύσεις.
 - Εντείνεται η χρήση χρωμάτων, καθώς η παρουσίαση των νέων προϊόντων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης θα πρέπει να προσελκύσει την προσοχή των καταναλωτών. Την πενταετία 2012-2017, η χρήση φυσικών βρώσιμων χρωστικών ουσιών παρουσίασε σταθερή αύξηση, της τάξης του 11%.
 - Χρησιμοποιούνται συμπυκνώματα και εκχυλίσματα, με έντονα χρώματα, σε συνδυασμό με επιγραφές όπως «γνήσια» ή «καθαρές, αμόλυντες ουσίες».
 - Χρησιμοποιούνται φυσικά χρώματα, από υγιεινά προϊόντα, όπως τα παντζάρια και ο κουρκουμάς, των οποίων είναι αναγνωρισμένα τα οφέλη για την υγεία
 - Η δημοσιοποίηση φωτογραφιών σε Instagram, Wechat κλπ, είναι, πλέον, κανόνας και απαιτεί η αισθητική απεικόνιση των αγαθών
- **Οι νέες συνήθειες οδηγούν σε νεωτερισμούς στην κουζίνα:**

Κατά την περίοδο 2012-2017, ο αριθμός των νέων προϊόντων που προωθήθηκαν στην αγορά, με χαρακτηρισμούς όπως «Σεφ» ή «γκουρμέ», παρουσίασαν μέσο όρο ετήσιας ανάπτυξης, ίσο με 10%. Ο αριθμός δε των snacks με φρούτα και λαχανικά υπεδιπλασιάστηκε, κατά το ίδιο χρονικό διάστημα.

 - Ο καλός ο σεφ παρουσιάζει φρέσκα προϊόντα και γκουρμέ προβάλλοντας νέες γεύσεις στην εμπειρία της διατροφής.
 - Διαφοροποιημένος τύπος διατροφής με εντυπωσιακές γεύσεις.
 - Οι διαχωριστικές γραμμές μεταξύ εστιατορίων και λιανικών καταστημάτων γίνονται όλο και πιο αμυδρές, με αποτέλεσμα να ανοίγονται νέοι ορίζοντες στο εμπόριο.
 - Η διαφοροποίηση του ωραρίου των γευμάτων ωθεί την ανάπτυξη του κλάδου των snacks, προς την κατεύθυνση των πιο υγιεινών προϊόντων.
 - Τα «ενεργειακά» γεύματα τείνουν να αναπληρώσουν ορισμένα γεύματα.

- Ως ενδιάμεση κατηγορία, μεταξύ γευμάτων και snacks, εμφανίστηκαν τα έτοιμα γεύματα, σε ατομικές συσκευασίες. Η εξέλιξη αυτή οδήγησε και σε χρήση προϊόντων μικρότερου μεγέθους, όπως π.χ. Οι ανάγκες αυτές ώθησαν τη χρήση μικρότερων προϊόντων, πχ. μίνι ντομάτες, για τις ατομικές συσκευασίες γευμάτων.
- **Αυξάνεται η δημοφιλία νέων, υψηλής θρεπτικότητας προϊόντων, όπως π.χ. τα υδροβία:**

Κατά την περίοδο 2012-2017, ο αριθμός των snacks με αναφορές σε «κήπους των ωκεανών» (ήτοι, θαλάσσια φυτά) παρουσίασε ανάπτυξη, ύψους 19%, παγκοσμίως.

 - Τα ψάρια αντικαθιστούν όλο και περισσότερο το κόκκινο κρέας στη δίαιτα των Κινέζων
 - Η αλμυρή γεύση των υδροβίων μειώνει την προσθήκη αλατιού στο φαγητό, προσδίδοντας πιο φυσική γεύση.
 - Τα θαλάσσια φυτικά προϊόντα κερδίζουν έδαφος (algae, kelp, wakame κλπ.).
- **Οι μάρκες έχουν μεγάλη συναισθηματική φόρτιση για τους καταναλωτές.**

Για να διατηρήσουν την πελατεία τους, οι επιχειρήσεις προβαίνουν σε συχνές καινοτομικές παρουσιάσεις και γεύσεις. Το 2017, π.χ., το 30% των Κινέζων καταναλωτών προέβη σε αγορά μπύρας, εξαιτίας κάποιου νεωτεριστικού στοιχείου.

 - Πέραν των κλασσικών προϊόντων, εμφανίζονται νέες γεύσεις και συσκευασίες οι οποίες είναι πρακτικές, με λειτουργικές καινοτομίες.
 - Για τη διατήρηση του ενδιαφέροντος των καταναλωτών, αναπτύσσονται νέα προϊόντα, εκτός των «συνηθισμένων» (out of the box). Το νέο κύμα καταναλωτών κινητοποιείται από την περιέργεια.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Από τη στιγμή της ένταξης της στον Παγκόσμιο Οργανισμό Εμπορίου, το 2001, η Κίνα έχει καταβάλει σημαντικές προσπάθειες ανοίγματος της αγοράς της και μείωσης των εισαγωγικών δασμών. Σύμφωνα με τις κινεζικές Αρχές, η χώρα έχει εκπληρώσει τις υποχρεώσεις της για τη μείωση των δασμών, ήδη από το έτος 2010. Ο μέσος όρος των εισαγωγικών δασμών μειώθηκε σε 9,8%, από 15,3%, το 2001. Ειδικότερα, ο μέσος όρος των δασμών εισαγωγής γεωργικών προϊόντων μειώθηκε, από 23,2, σε 15,3%.

Το 2018, η Κίνα προέβη σε περαιτέρω μείωση των δασμών εισαγωγής, σε 1.449 προϊόντα, εκ των οποίων τα 388 είναι τρόφιμα. Κατόπιν τούτου, ο μέσος όρος των δασμών, για προϊόντα χωρών που απολαμβάνουν καθεστώς πλέον ευνοούμενου κράτους, μειώθηκε, από 15,7, σε 6,9% (-55,9%). Ειδικότερα, η εξέλιξη των δασμών εισαγωγής προϊόντων ιδιαίτερου ενδιαφέροντος για την χώρα μας, έχει ως εξής:

2017 2018

- τυρί.....12%8%
- νερό20%10%
- παγωτό19%12%

Βέβαια, πέραν των σχετικών ανακοινώσεων, στην πράξη υπάρχουν πολύ αυστηροί κανονισμοί για την καταχώρηση εταιρειών, στα επίσημα Μητρώα, τόσο της Γενικής Διοίκησης Τελωνείων (GACC), τέως Γενική Διοίκηση Επίβλεψης Ποιότητας, Επιθεωρήσεων και Καραντίνας (AQSIQ), όσο και της υπηρεσίας Διοίκησης Πιστοποίησης και Διαπίστευσης (CNCA), ακόμα και αν έχουν συναφθεί συναφή διμερή φυτοϋγειονομικά ή κτηνιατρικά πρωτόκολλα. Το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων της Ελλάδας συλλέγει τις αιτήσεις των επιχειρήσεων για καταχώρηση στα ως άνω Μητρώα και υποβάλλει τα σχετικά έντυπα στις αρμόδιες κινεζικές Υπηρεσίες, μέσω της Πρεσβείας μας στο Πεκίνο.

Συνήθη προβλήματα:

- Καθυστέρηση ενημέρωσης των επισήμων ιστοσελίδων (ακόμα και εάν πρόκειται για μία απλή αλλαγή διεύθυνσης), ώστε να επιτρέπεται ελεύθερα η εισαγωγή των προϊόντων (μπορεί να πάρει 6 μήνες ή, ακόμα, και χρόνο!).
- Συχνά, δεν υπάρχει επαρκής ενημέρωση για τροποποιήσεις διαδικασιών ή πιστοποιητικών για την καταχώρηση νέων εταιρειών.
- Δεν διευκρινίζονται οι λόγοι απόρριψης ή άρνησης καταχώρησης.
- Ειδικότερα για το γιαούρτι, οι διαδικασίες εξακολουθούν να είναι ασαφείς.
- Οι μεγαλύτερες δυσκολίες παρουσιάζονται στα γαλακτοκομικά προϊόντα, τα ιχθυηρά και τα φρούτα.

Αυτά τα μέτρα θεωρούνται από πολλούς ως διοικητικά εμπόδια στις εισαγωγές, τα οποία έρχονται να αντισταθμίσουν τα δασμολογικά εμπόδια που μειώνονται. Μεταξύ αυτών των νέων μέτρων, συγκαταλέγονται και νέες ανακοινώσεις για εφαρμογή νέων πιστοποιητικών υγείας και για προϊόντα χαμηλού διατροφικού κινδύνου, όπως μπισκότα, σοκολάτες κ.α. Επίσης, προτείνεται να τροποποιηθεί η διαδικασία καταχώρισης εταιρειών οиноπνευματωδών ποτών, βάσει

της διαδικασίας που ισχύει π.χ. για τα γαλακτοκομικά προϊόντα, κάτι που θα επιβαρύνει ακόμα περισσότερο τους παραγωγούς, καθώς θα απαιτείται έλεγχός τους από της κινεζικές Αρχές. Προς το παρόν, δεν έχει ακόμα οριστικοποιηθεί πότε θα ισχύσουν αυτά τα νέα μέτρα ή αν θα εγκαταλειφθεί αυτή η πρόταση.

Η ανωτέρω μελέτη έλαβε υπόψη την έρευνα του Εμπορικού Επιμελητηρίου Εισαγωγών και Εξαγωγών Τροφίμων (China Chamber of Commerce of Import and Export of Foodstuffs, Native Produce and Animal By-Products - CFNA). Τα στατιστικά στοιχεία και οι πίνακες έχουν ως συντάκτη το εν λόγω Επιμελητήριο, με εξαίρεση τα συγκριτικά στοιχεία καθώς και η εντόπιση των προβλημάτων που αναφέρονται τα οποία έχουν γίνει από το Γραφείο ΟΕΥ Πεκίνου, όσον αφορά στα ελληνικά προϊόντα των αντίστοιχων κατηγοριών. Δεν έχουμε συμπεριλάβει στοιχεία για τα κρέατα και τα φρούτα διότι η χώρα μας απέχει ακόμη πολύ να ολοκληρώσει σχετικές διαδικασίες υπογραφής φυτο-υγειονομικών πρωτοκόλλων πλην των ακτινιδίων.

Στα στατιστικά στοιχεία του Επιμελητηρίου δεν συμπεριλαμβάνονται τα στοιχεία εισαγωγής από Ταϊβάν, Χονγκ Κονγκ και Μακάο.

Εμμανουήλ Στάντζος
Γενικός Σύμβουλος Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Α'
Γραφείο Ο.Ε.Υ. Πεκίνου
Πεκίνο 31/11/2018