

Επιμορφωτική-Ενημερωτική Ημερίδα - 28 Νοεμβρίου 2015



Εξαγωγές, branding, γεύσεις και εικόνες

Εισηγητής : Δημοσθένης Μπρούσαλης, Σύμβουλος Branding και Επικοινωνίας

Μία πλήρης ματιά στα δυνατά εργαλεία προβολής και προώθησης των προϊόντων στις διεθνείς αγορές και σαφείς, χρήσιμες απαντήσεις σε όσα θέλτε να ρωτήσετε για τις μάρκες και τα προϊόντα

Θεματολογία

- Τι είναι brand (μάρκα) και πως χτίζεται
- Τι λέμε branding και που βοηθάει
- Τι σχέση έχει το brand με τις εξαγωγές
- Πώς το branding μειώνει το ρίσκο στο επιχειρείν
- Τι είναι το marketing και η στρατηγική
- Πώς ξεχωρίζει ένα προϊόν στο ράφι
- Γιατί να επιλεγεί το δικό μου
- Έχει γεύση η εικόνα
- Τι είναι ο "μύθος" του προϊόντος, ποιός τον ήγει
- Πως διαλέγω όνομα, τον περιέκτη και την ετικέτα
- Delicatessen ή Super Market
- Πως διαλέγω αγορές και τι ψάχνουμε σε αυτές
- Ποιά είναι τα κανάλια διανομής, ποιό ταιριάζει στην δική μου περίπτωση
- Τι σχέση έχει ο τουρισμός με τις εξαγωγές

Διάρκεια προγράμματος : 6 ώρες



Ο Δ.Μπρούσαλης είναι ιδρυτικό μέλος και ΓΔ της DASC Branding. Η δημιουργική ομάδα της εταιρίας

εξειδικεύεται σε μελέτες στρατηγικής, χτισίματος Εικόνας και Ταυτότητας (branding) κατέχοντας ηγετική θέση στην ελληνική αγορά. Σημαντικές μελέτες που επιμελήθηκε έχουν επανειλημμένα, βραβευθεί, εκτεθεί & δημοσιευθεί στην χώρα μας και στο εξωτερικό. Έχει συχνά υπάρξει βασικός εισηγητής σε συνέδρια και ημερίδες.

Κόστος Συμμετοχής / άτομο :
220 € +ΦΠΑ

Επιδότηση ΛΑΕΚ 0,24

Για πληροφορίες και δήλωση συμμετοχής :

ΚΟΛΛΕΓΙΟ ΚΡΗΤΗΣ - MBS

Τμήμα Σεμιναρίων

Υπεύθυνος Προγραμμάτων :

Γ.Παχνός

Τηλ. 697 2307325

e-mail: g.pachnos@mbs.edu.gr