



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Πρεσβεία της Ελλάδος στη Μόσχα
Γραφείο Οικονομικών &
Εμπορικών Υποθέσεων

Η ΡΩΣΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΟΙΝΟΥ

ΜΑΪΟΣ 2015

Πίνακας Περιεχομένων

<i>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</i>	3
<i>A. ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΓΟΡΑΣ</i>	4
<i>B. ΕΓΧΩΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ</i>	5
<i>Γ. ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΟΙΝΟΥ</i>	9
<i>Δ. ΤΙΜΕΣ ΟΙΝΩΝ – ΠΕΡΙΘΩΡΙΑ ΚΕΡΔΟΥΣ – ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ</i>	18
<i>E. ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΗ ΡΩΣΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΟΙΝΟΥ ΚΑΙ ΟΙΝΟΠΝΕΥΜΑΤΩΔΩΝ ΠΟΤΩΝ</i>	20
1. Ίδρυση Εισαγωγικής Εταιρείας/Εταιρείας Διακίνησης.....	20
2. Εκτελωνισμός	20
3. Πιστοποίηση	21
4. Καταχώρηση Προϊόντων.....	22
5. Σήμανση	23
<i>ΣΤ. ΔΑΣΜΟΛΟΓΙΚΟ – ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ</i>	25
α. Δασμός:	25
β. Φ.Π.Α.	25
γ. Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης (Ε.Φ.Κ.) (ΑΚΛΙ3).....	25
δ. Τέλη Εκτελωνισμού.....	26
<i>Z. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ</i>	28

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Έως το 1985 η Ρωσική αγορά κυριαρχείτο από εγχώριους οίνους που παράγονταν από ρωσικά σταφύλια. Ωστόσο, η εκστρατεία κατά του αλκοόλ στα μέσα του '80 κατέστρεψε τα περισσότερα οινοποιεία. Συνεπεία αυτού, η τοπική παραγωγή μειώθηκε κατά 80% και δεν έχει ανακάμψει έκτοτε.

Παρά την ανάπτυξη που παρατηρείται τα τελευταία χρόνια, κυρίως λόγω της αύξησης του ενδιαφέροντος για υιοθέτηση του ευρωπαϊκού τρόπου ζωής, η διάδοση της κατανάλωσης οίνων στη Ρωσία εξακολουθεί να αντιμετωπίζει δυσκολίες. Η Ρωσική αγορά αλκοολούχων ποτών συνεχίζει να αποτελεί ένα απρόβλεπτο συνονθύλευμα από εγχώριους παραγωγούς, εμφιαλωτές, εισαγωγείς, με αδύναμα δίκτυα διανομής και συνεχείς αλλαγές σε ένα θεσμικό πλαίσιο το οποίο ήδη αποτελεί αίτιγμα για όλους τους ενασχολούμενους με τον κλάδο. Η πρόσφατη θέση σε ισχύ της Τελωνιακής Ένωσης μεταξύ Ρωσίας, Λευκορωσίας, Καζακστάν και Αρμενίας ήρθε να περιπλέξει ακόμα περισσότερο τις διαδικασίες και να προσδώσει ιδιαίτερη ανασφάλεια στον κλάδο. Επιπλέον, οι περιορισμοί που έχουν επιβληθεί στις ώρες συναλλαγών και η απαγόρευση της διαφήμισης δυσχεραίνουν περαιτέρω την ανάπτυξη του κλάδου.

Ωστόσο, η βασική πρόκληση που αντιμετωπίζει ο κλάδος είναι οι υψηλές τιμές που καταγράφονται και η έλλειψη καλής ποιότητας οίνων μεσαίας τιμής. Τα χαρακτηριστικά αυτά σε συνδυασμό με τη μείωση της αγοραστικής δύναμης και την επιβράδυνση στην αύξηση των διαθέσιμων εισοδημάτων των Ρώσων καταναλωτών επιφέρουν σημαντικό πλήγμα στις προοπτικές ανάπτυξης της ρωσικής αγοράς οίνων. Τα κρασιά σε προσιτές τιμές που προσφέρονται στη χώρα είναι συνήθως χαμηλής ποιότητας, ενώ οι τιμές των μέσης ποιότητας οίνων επηρεάζονται από διάφορους περιορισμούς που τίθενται στις εισαγωγές και από τα υψηλά περιθώρια κέρδους. Σύμφωνα με εκτιμήσεις, οι μέσης ποιότητας οίνοι είναι έως και πέντε φορές πιο ακριβοί για τους Ρώσους καταναλωτές σε σύγκριση με τους Ευρωπαίους καταναλωτές, με αποτέλεσμα οι επιλογές στην αγορά να είναι εξαιρετικά περιορισμένες. Επιπλέον, η ετήσια αύξηση του ειδικού φόρου κατανάλωσης για το κρασί προσθέτει επιπλέον πίεση στις τιμές λιανικής πώλησης κρασιού.

A. ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΓΟΡΑΣ

Η Ρωσική αγορά οίνου εκτιμάται ότι ανήλθε σε περίπου 750 εκ. λίτρα το 2014, μέγεθος το οποίο συνιστά μείωση κατά 6% σε σχέση με το 2013. Η μείωση αυτή αφορά τόσο την κατηγορία των εγχώριων κρασιών, όσο και αυτή των εισαγόμενων και οφείλεται κυρίως στην αύξηση των τιμών λιανικής, λόγω του αυξημένου ειδικού φόρου κατανάλωσης, σε συνδυασμό με τη μείωση του διαθέσιμου εισοδήματος των καταναλωτών κατά το συγκεκριμένο έτος.

Η ρωσική αγορά οίνου αποτελείται από 3 μέρη:

- i. ρωσικά κρασιά από εγχώρια σταφύλια,
- ii. ρωσικά κρασιά που παράγονται με εισαγόμενη πρώτη ύλη, και
- iii. εισαγόμενα κρασιά.

Σύμφωνα με στοιχεία της Ένωσης Οινολόγων και Οινοποιών της Ρωσίας, το 2014 το μερίδιο της εγχώριας παραγωγής στη ρωσική αγορά οίνου αποτελούσε περίπου το 70% του συνόλου, και αντίστοιχα το μερίδιο των εισαγόμενων οίνων ανήλθε σε 30%. Ωστόσο, μόλις το 40% των εγχωρίως παραγόμενων οίνων προέρχεται από ρωσικά σταφύλια, με το υπόλοιπο 60% να παράγεται από εισαγόμενες πρώτες ύλες.

B. ΕΓΧΩΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

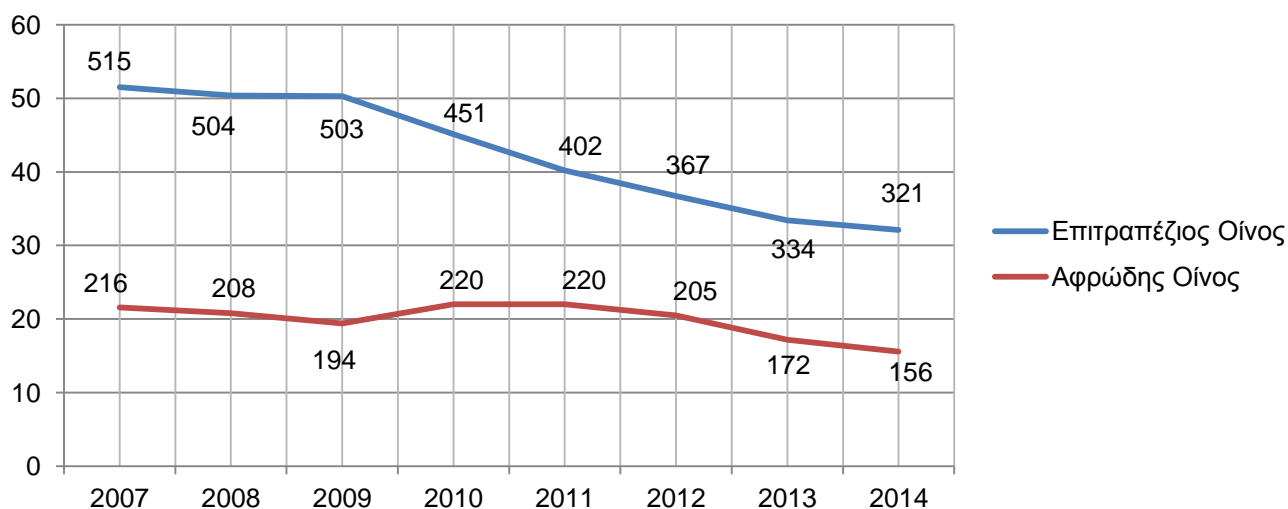
Σύμφωνα με στοιχεία της Ομοσπονδιακής Στατιστικής Υπηρεσίας (Rosstat), η εγχώρια παραγωγή οίνων της Ρωσίας το 2014 ανήλθε σε 477 εκ. λίτρα, εκ των οποίων τα 321 εκ. αφορούν μη αφρώδεις οίνους και τα 156 εκ. σε αφρώδεις οίνους. Στην παραγωγή αυτή περιλαμβάνονται τόσο οι οίνοι που παράγονται με εισαγόμενη πρώτη ύλη, όσο και αυτοί που χρησιμοποιούν εγχώριες ποικιλίες. Η συνολική παραγωγή οίνων στη Ρωσία σημείωσε πτώση της τάξης του 5,7% σε σχέση με το 2013, με τους μη αφρώδεις οίνους να έχουν μειωθεί κατά 3,9% και τους αφρώδεις κατά 9,3%.

Παραγωγή οίνου στη Ρωσία, 2007-2014
(σε εκ. λίτρα)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Μη αφρώδης Οίνος	515	504	503	451	402	367	334	321
Αφρώδης Οίνος	216	208	194	220	220	205	172	156

Πηγή: Rosstat

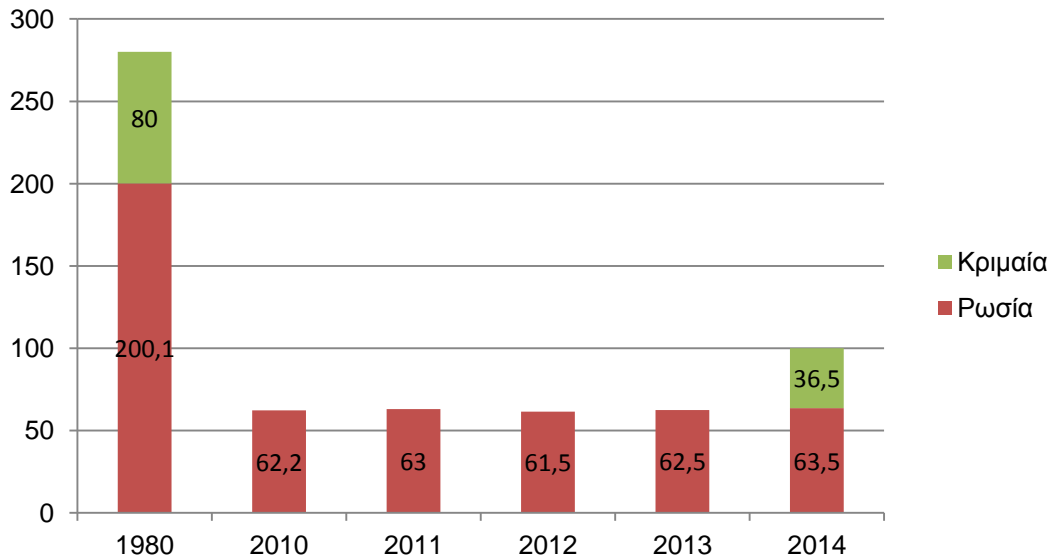
Παραγωγή οίνου στη Ρωσία, 2007-2014,
εκ. λίτρα



Πηγή: Rosstat

Η συνολική έκταση των αμπελώνων στη Ρωσία το διάστημα 2009-2013 ανερχόταν κατά μέσο όρο σε 62.400 εκτάρια (μη συμπεριλαμβανομένης της Κριμαίας). Οι περιοχές με την μεγαλύτερη παραγωγή είναι η Περιφέρεια του Κρασνοντάρ, η Δημοκρατία του Νταγκεστάν, οι Περιφέρειες της Σταυρούπολης και του Ροστόφ. Το 2014, οι Περιφέρειες του Κρασνοντάρ και της Σταυρούπολης παρήγαγαν το 58% της συνολικής εγχώριας παραγωγής (42% και 16% αντίστοιχα).

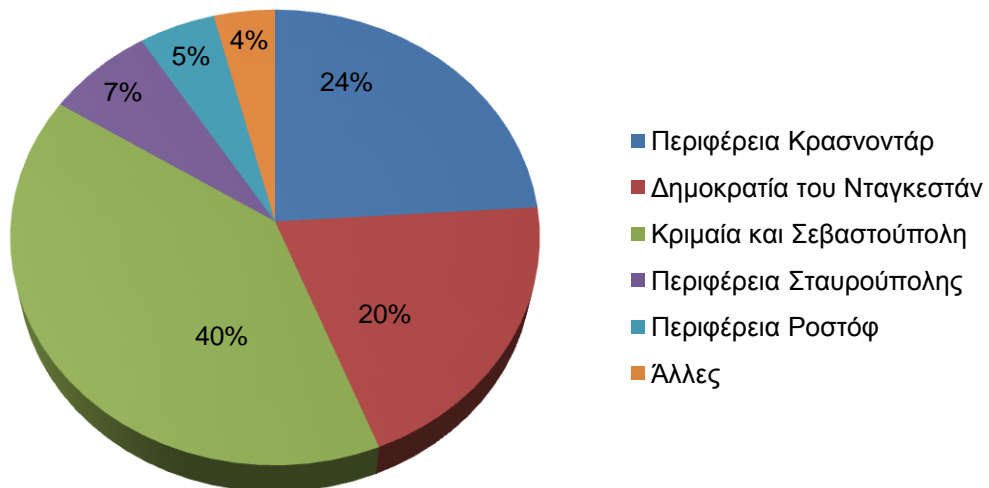
Έκταση αμπελώνων σε χιλ. εκτάρια



Πηγή: Rosstat, Ρωσικό Υπουργείο Γεωργίας

Μετά την πρόσφατη προσάρτηση της Κριμαίας από τη Ρωσία, στις ρωσικές εκτάσεις αμπελώνων προστίθενται και αυτές της Κριμαίας, οι οποίες αντιστοιχούν στο 40% του συνόλου. Στόχος της Κυβέρνησης είναι μέχρι το 2020 η συνολική έκταση αμπελώνων της χώρας να έχει αυξηθεί σε 140.000 εκτάρια (+40%).

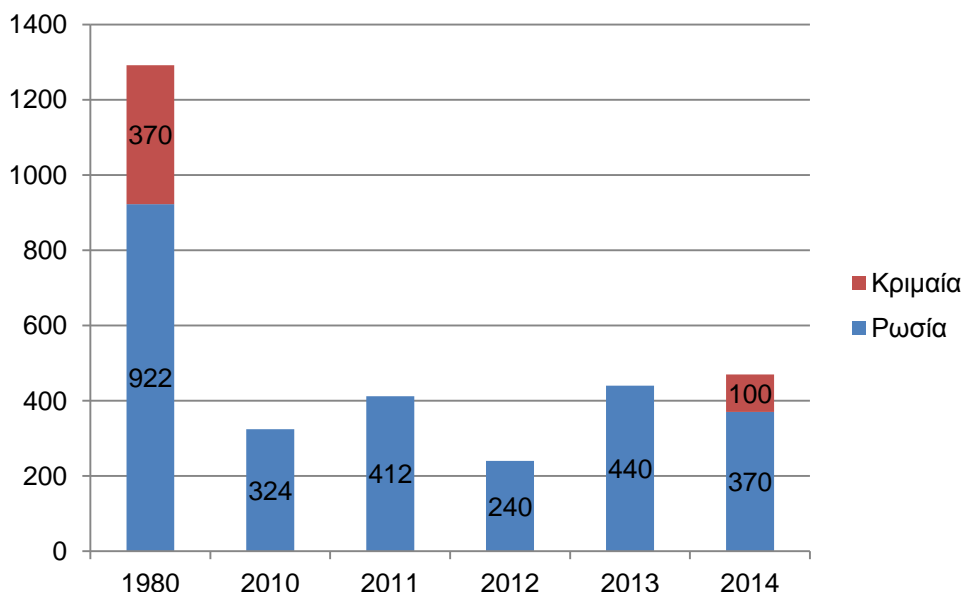
Έκταση αμπελώνων ανά Περιφέρεια (%)



Πηγή: Rosstat, Ρωσικό Υπουργείο Γεωργίας

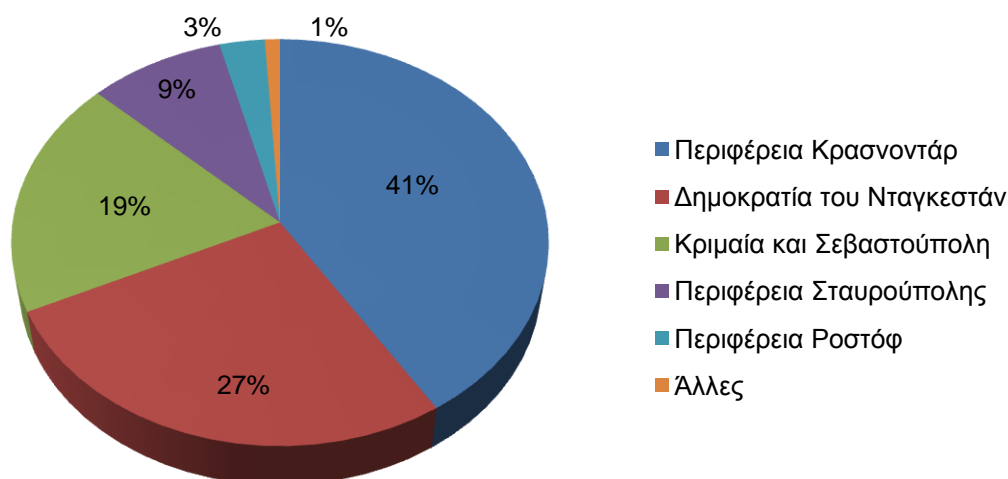
Όσον αφορά στη συγκομιδή σταφυλιών, το 2014 ανήλθε σε 370 χιλ. τόνους, μη συμπεριλαμβανομένης της Κριμαίας, σημειώνοντας μείωση της τάξης του 15,9% σε σχέση με το 2013. Το μεγαλύτερο ποσοστό (41%) προέρχεται από την Περιφέρεια του Κρασνοντάρ, ενώ ακολουθεί η Δημοκρατία του Νταγκεστάν, με ποσοστό 27%.

Συγκομιδή Σταφυλιών στη Ρωσία, χιλ. τόνοι



Πηγή: Rosstat, Ρωσικό Υπουργείο Γεωργίας

Συγκομιδή Σταφυλιών στη Ρωσία ανά Περιφέρεια (%)



Πηγή: Rosstat, Ρωσικό Υπουργείο Γεωργίας

Σύμφωνα με στοιχεία του Ερευνητικού Κέντρου Ομοσπονδιακών και Περιφερειακών Αγορών Αλκοολούχων Ποτών (CIFRRA Research Center), υπάρχουν περίπου 70 εταιρείες που παράγουν κρασί στη Ρωσία. Δώδεκα από αυτές παράγουν κρασιά ανώτερης ποιότητας, ενώ οι υπόλοιπες παράγουν μεσαίας και χαμηλής κατηγορίας κρασιά.

Σύμφωνα με στοιχεία της Ομοσπονδιακής Στατιστικής Υπηρεσίας, οι μεγαλύτεροι οινοποιοί στη χώρα είναι ως ακολούθως:

Μεγαλύτεροι οινοποιοί στη Ρωσία (Ιαν.-Νοέμ. 2014)

Όνομα εταιρείας	Περιφέρεια	Ετικέτες	Ποσότητα (εκ. λίτρα)
Mineralvodskiy Wine	Stavropolskiy Kray	Monastyrskaya Trapeza, Violetto	31,66
Gatchinskiy Spirits	Leningrad Region	Sangriya	26,30
Trading House Victoria	Adygeva	Vinogradnyy Ray	21,22
RPK Slavyanskiy	Krasnodarskiy Kray	Pshekho-Cy, Aderba	16,19
Detchinskiy Vine	Kaluzhskaya Region	Monastyrskaya Izba	12,00
Kuban Vino	Krasnodarskiy Kray	Shato Taman	10,87
Vinzavod Nadezhda	Stavropolskiy Kray	Izabella	10,24
Vikont	Moscow Region	Vikont	7,93
Vino Grande	Tverskaya Region	Vinogrande	7,83
Dolina	Krasnodarskiy Kray	Russkaya Dolina	7,80
Milstrim	Krasnodarskiy Kray	Kubanskaya Marka	7,71
Igristye Vina	Saint Petersburg	Salveto	6,97

Πηγή: Rosstat

Γ. ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΟΙΝΟΥ

Σύμφωνα με στοιχεία της Ομοσπονδιακής Τελωνειακής Υπηρεσίας της Ρωσικής Ομοσπονδίας, οι συνολικές εισαγωγές οίνου (Κωδικός Συνδυασμένης Ονοματολογίας 2204) στη Ρωσία κατά το 2014 ανήλθαν σε 649 εκ. λίτρα που αντιστοιχούν σε 1,14 δισεκ. \$ ΗΠΑ, παρουσιάζοντας μείωση κατά 6,7% σε όρους ποσότητας και 6,9% σε όρους αξίας σε σχέση με το 2013.

Οι 5 πρώτες χώρες που εξήγαγαν οίνους στη Ρωσία κατά το 2014, στις οποίες αναλογεί το 77% των συνολικών εισαγωγών οίνων της Ρωσίας, ήταν η Ιταλία, η Γαλλία, η Ισπανία, η Γεωργία και η Χιλή.

Η Ελλάδα κατέλαβε την 27^η θέση μεταξύ των εξαγωγέων οίνου στη Ρωσία, με μερίδιο μόλις 0,1% επί των συνολικών εισαγωγών οίνου της Ρωσίας, συνολικής αξίας 1 εκ. \$ ΗΠΑ και ποσότητας 657.641 λίτρων, καταγράφοντας μείωση 38,4% και 32,1% αντίστοιχα, σε σχέση με το 2013. Ωστόσο, επισημαίνεται η σημαντική απόκλιση μεταξύ των στοιχείων της Ρωσικής Ομοσπονδιακής Τελωνειακής Υπηρεσίας και της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, σύμφωνα με την οποία, οι ελληνικές εξαγωγές οίνου στη Ρωσική Ομοσπονδία κατά το 2014 ανήλθαν σε μόλις 413.076 ευρώ, καταγράφοντας πτώση της τάξης του 11,2% σε σχέση με το 2013.

Σημειώνεται ότι η Ελλάδα πραγματοποιεί εξαγωγές μόνο οίνου που εμπίπτει στην κατηγορία του Κωδικού Συνδυασμένης Ονοματολογίας 220421 (Κρασιά από νωπά σταφύλια, στα οποία περιλαμβάνονται και τα εμπλουτισμένα με αλκοόλη κρασιά, και μούστος, σε δοχεία με περιεχόμενο που δεν υπερβαίνει τα 2 lt) στη Ρωσία.

Αξίζει επίσης να σημειωθεί:

- Η σημαντικότερη αύξηση των εισαγωγών από τη Γεωργία, τόσο σε αξία όσο και σε ποσότητα
- Η μείωση των εισαγωγών από το σύνολο των “Νέων χωρών”: Χιλή, Νότιος Αφρική, Αργεντινή, Αυστραλία. Εξαίρεση αποτελεί η Νέα Ζηλανδία
- Η σημαντική πτώση των εισαγωγών από την Ουκρανία και τη Μολδαβία
- Ο διπλασιασμός των εισαγωγών από το Ισραήλ και τη Ρουμανία
- Ο σχεδόν μηδενισμός των εισαγωγών από τη Βραζιλία και τον Καναδά.

**Ρωσικές Εισαγωγές οίνου ανά χώρα, 2012 – 2014
(ΚΣΟ 2204)**

ΧΩΡΑ	2014			2013		2012		Μεταβολή 2014/2013	
	Αξία (\$ ΗΠΑ)	Όγκος (kg)	Μερίδιο	Αξία (\$ ΗΠΑ)	Όγκος (kg)	Αξία (\$ ΗΠΑ)	Όγκος (kg)	Αξία	Όγκος
ΙΤΑΛΙΑ	334.196.374	131.463.201	29,2%	350.570.475	131.575.758	278.629.576	119.742.796	-4,7%	-0,1%
ΓΑΛΛΙΑ	241.069.421	86.608.908	21,1%	277.804.852	100.462.574	264.309.022	108.743.113	-13,2%	-13,8%
ΙΣΠΑΝΙΑ	141.385.839	139.152.646	12,4%	112.159.261	79.879.304	114.404.857	102.639.051	26,1%	74,2%
ΓΕΩΡΓΙΑ	113.286.106	47.893.506	9,9%	56.353.194	25.450.652			101,0%	88,2%
ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΤΗΣ ΑΜΠΧΑΖΙΑΣ*	47.733.021	23.655.227	4,2%	39.012.552	16.981.953	31.703.498	13.915.708	22,4%	39,3%
ΧΙΛΗ	46.841.612	24.611.067	4,1%	51.177.535	27.346.926	46.315.743	24.255.844	-8,5%	-10,0%
ΟΥΚΡΑΝΙΑ	39.449.952	52.169.330	3,5%	84.790.190	78.927.406	89.989.622	75.129.492	-53,5%	-33,9%
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	29.680.965	20.003.003	2,6%	36.396.581	25.896.327	35.085.467	26.801.704	-18,5%	-22,8%
ΝΟΤΙΟΣ ΑΦΡΙΚΗ	28.326.784	30.097.987	2,5%	38.427.278	40.719.246	32.298.176	35.688.234	-26,3%	-26,1%
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	17.725.938	20.137.066	1,6%	18.788.925	20.415.540	21.396.752	25.238.765	-5,7%	-1,4%
ΑΡΓΕΝΤΙΝΗ	14.663.713	9.648.258	1,3%	21.398.812	19.091.641	24.352.325	26.531.692	-31,5%	-49,5%
ΗΠΑ	13.808.228	5.733.797	1,2%	15.687.357	6.993.819	12.631.610	5.883.543	-12,0%	-18,0%
ΜΟΛΔΑΒΙΑ	11.298.314	13.722.531	1,0%	36.832.693	37.860.204	44.034.923	45.598.996	-69,3%	-63,8%
ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	10.716.694	8.890.826	0,9%	12.182.083	10.313.952	7.321.340	2.754.347	-12,0%	-13,8%
ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	10.290.732	3.913.561	0,9%	9.435.860	3.002.900	7.631.887	2.607.626	9,1%	30,3%
ΣΕΡΒΙΑ	7.305.050	6.567.452	0,6%	5.818.737	5.269.416	3.616.508	4.032.703	25,5%	24,6%
ΑΖΕΡΜΠΑΪΤΖΑΝ	5.186.326	4.994.926	0,5%	5.977.083	6.235.864	6.408.924	6.272.392	-13,2%	-19,9%
ΑΡΜΕΝΙΑ	4.649.354	2.947.223	0,4%	3.334.441	2.062.417	3.120.432	1.665.492	39,4%	42,9%
ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ	4.394.114	879.949	0,4%	4.097.544	796.131	2.991.577	609.565	7,2%	10,5%
ΜΑΥΡΟΒΟΥΝΙΟ	4.275.571	1.634.154	0,4%	3.924.573	1.598.240	4.513.837	2.133.595	8,9%	2,2%
ΟΥΖΜΠΕΚΙΣΤΑΝ	3.109.410	5.534.932	0,3%	3.696.902	7.165.025	4.836.773	7.870.547	-15,9%	-22,8%
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	3.018.210	2.534.332	0,3%	4.201.271	3.391.405	3.917.782	3.709.517	-28,2%	-25,3%
ΑΥΣΤΡΙΑ	2.289.201	572.583	0,2%	1.835.765	429.664	1.386.753	350.755	24,7%	33,3%
ΠΓΔΜ	1.835.798	1.294.470	0,2%	3.563.527	3.323.734	2.408.103	2.345.650	-48,5%	-61,1%
ΟΥΡΟΥΓΟΥΑΗ	1.301.002	1.586.622	0,1%	9.183.345	14.246.183	10.366.843	15.282.434	-85,8%	-88,9%
ΙΣΡΑΗΛ	1.117.704	445.232	0,1%	537.404	218.326	1.166.463	465.775	108,0%	103,9%
ΕΛΛΑΔΑ	1.017.089	657.641	0,1%	1.650.254	968.849	1.566.435	839.478	-38,4%	-32,1%
ΡΟΥΜΑΝΙΑ	748.756	548.430	0,1%	352.157	262.637	338.678	239.827	112,6%	108,8%
ΚΥΠΡΟΣ	702.346	615.513	0,1%	713.736	638.099	685.621	575.188	-1,6%	-3,5%

ΧΩΡΑ	2014			2013		2012		Μεταβολή 2014/2013	
	Αξία (\$ ΗΠΑ)	Όγκος (kg)	Μερίδιο	Αξία (\$ ΗΠΑ)	Όγκος (kg)	Αξία (\$ ΗΠΑ)	Όγκος (kg)	Αξία	Όγκος
ΛΕΤΤΟΝΙΑ	487.905	233.619	0,0%	372.671	227.031	354.341	235.387	30,9%	2,9%
ΣΛΟΒΑΚΙΑ	193.759	105.885	0,0%						
ΒΡΑΖΙΛΙΑ	150.229	238.541	0,0%	10.991.341	15.694.636	2.932.575	3.834.787	-98,6%	-98,5%
ΛΙΒΑΝΟΣ	108.231	10.368	0,0%			35.893	3.639		
ΣΛΟΒΕΝΙΑ	63.137	40.934	0,0%	230.680	42.026	13.261	3.177	-72,6%	-2,6%
ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	46.149	16.255	0,0%	45.511	16.844	39.436	14.271	1,4%	-3,5%
ΛΙΘΟΥΑΝΙΑ	43.015	29.656	0,0%	15.309	13.364	89.378	176.908	181,0%	121,9%
ΚΡΟΑΤΙΑ	35.598	9.634	0,0%	266.805	93.263	986.774	766.988	-86,7%	-89,7%
ΚΑΝΑΔΑΣ	27.476	1.943	0,0%	5.554.838	7.893.695	1.566.753	2.195.096	-99,5%	-100,0%
ΓΡΕΝΑΔΑ	26.241	4.772	0,0%						
ΗΝ. ΒΑΣΙΛΕΙΟ	21.456	5.513	0,0%	2.196	420	2.929	216	877,3%	1212,5%
ΕΛΒΕΤΙΑ	20.314	2.415	0,0%	21.473	1.024	39.361	2.319	-5,4%	135,8%
ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	17.092	7.167	0,0%	8.547	3.289	8.389	3.455	100,0%	118,0%
ΒΟΣΝΙΑ & ΕΡΖΕΓΟΒΙΝΗ	15.464	2.269	0,0%	38.186	5.892	16.769	2.889	-59,5%	-61,5%
ΤΣΕΧΙΑ	12.267	5.063	0,0%	34.646	12.158	36.379	13.602	-64,6%	-58,4%
ΜΑΡΟΚΟ	7.782	1.459	0,0%	9.237	1.525	8.113	1.486	-15,8%	-4,3%
ΔΑΝΙΑ	6.963	1.677	0,0%	4.680	1.180	1.844	499	48,8%	42,1%
ΣΟΥΡΙΝΑΜ	2.015	174	0,0%						
ΠΟΛΩΝΙΑ	1.605	1.296	0,0%	22.682	19.301	87.941	78.462	-92,9%	-93,3%
ΤΥΝΗΣΙΑ	575	192	0,0%	1.341	216	73	21	-57,1%	-11,1%
ΣΥΝΟΛΟ	1.142.710.899	649.233.205	100,0%	1.227.598.800	695.637.464	1.064.198.243	669.403.405	-6,9%	-6,7%

Πηγή: Ομοσπονδιακή Τελωνειακή Υπηρεσία Ρωσικής Ομοσπονδίας, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας Μόσχας

* Η Ελλάδα και η Ευρωπαϊκή Ένωση δεν αναγνωρίζουν την ανεξαρτησία της Αμπχαζίας

Ρωσικές Εισαγωγές αφρώδους οίνου ανά χώρα, 2012 – 2014 (ΚΣΟ 220410)

ΧΩΡΑ	2014			2013		2012		Μεταβολή 2014/2013	
	Αξία (\$ ΗΠΑ)	Όγκος (kg)	Μερίδιο	Αξία (\$ ΗΠΑ)	Όγκος (kg)	Αξία (\$ ΗΠΑ)	Όγκος (kg)	Αξία	Όγκος
ΙΤΑΛΙΑ	133.479.412	50.744.132	63,3%	149.276.711	48.379.406	96.853.226	33.359.701	-10,6%	4,9%
ΓΑΛΛΙΑ	57.830.421	11.946.620	27,4%	65.474.730	12.733.263	63.892.423	13.137.639	-11,7%	-6,2%
ΙΣΠΑΝΙΑ	7.445.938	3.630.855	3,5%	7.274.009	3.124.164	6.807.658	3.097.666	2,4%	16,2%
ΟΥΚΡΑΝΙΑ	3.553.521	2.032.405	1,7%	8.245.285	4.369.839	12.141.006	6.528.244	-56,9%	-53,5%
ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΤΗΣ ΑΜΠΧΑΖΙΑΣ*	2.733.135	1.618.215	1,3%	1.699.874	851.854	628.446	334.071	60,8%	90,0%
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	1.209.851	514.877	0,6%	1.082.404	449.233	1.181.357	522.961	11,8%	14,6%
ΓΕΩΡΓΙΑ	887.240	430.907	0,4%	426.218	194.485			108,2%	121,6%
ΜΟΛΔΑΒΙΑ	789.793	790.121	0,4%	1.689.197	1.475.594	3.421.376	2.636.749	-53,2%	-46,5%
ΛΕΤΤΟΝΙΑ	454.953	212.602	0,2%	372.671	227.031	347.509	235.337	22,1%	-6,4%
ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	366.479	127.786	0,2%	277.695	68.317	175.659	37.068	32,0%	87,0%
ΝΟΤΙΟΣ ΑΦΡΙΚΗ	338.679	154.333	0,2%	498.851	173.430	407.171	177.650	-32,1%	-11,0%
ΧΙΛΗ	317.525	129.950	0,2%	384.094	156.844	909.918	364.869	-17,3%	-17,1%
ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	316.495	103.387	0,2%	408.249	127.531	518.090	161.667	-22,5%	-18,9%
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	286.838	299.423	0,1%	500.303	530.984	483.366	523.560	-42,7%	-43,6%
ΑΡΜΕΝΙΑ	168.288	142.946	0,1%	80.339	55.704	211.595	146.400	109,5%	156,6%
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	105.091	118.563	0,0%	794	548			13142,8%	21535,5%
ΗΠΑ	104.756	39.338	0,0%	123.435	50.078	95.535	45.470	-15,1%	-21,4%
ΑΥΣΤΡΙΑ	94.979	25.163	0,0%	121.082	37.503	150.643	40.183	-21,6%	-32,9%
ΑΡΓΕΝΤΙΝΗ	91.606	29.001	0,0%	130.330	44.496	50.578	21.717	-29,7%	-34,8%
ΑΖΕΡΜΠΑΪΤΖΑΝ	47.880	37.548	0,0%	22.680	18.774			111,1%	100,0%
ΛΙΘΟΥΑΝΙΑ	43.015	29.656	0,0%			78.740	155.340		
ΓΡΕΝΑΔΑ	26.241	4.772	0,0%						
ΣΛΟΒΑΚΙΑ	23.124	12.085	0,0%						
ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ	7.215	1.262	0,0%	81.907	15.831	91.032	20.996	-91,2%	-92,0%
ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	6.175	3.562	0,0%	1.970	1.090	2.490	1.382	213,5%	226,9%
ΙΣΡΑΗΛ	5.655	680	0,0%	2.462	300	2.272	305	129,7%	126,7%
ΣΛΟΒΕΝΙΑ	1.834	240	0,0%	22.864	4.762	1.766	203	-92,0%	-95,0%
ΠΟΛΩΝΙΑ	1.605	1.296	0,0%	10.415	7.901	28.064	23.062	-84,6%	-83,6%
ΣΥΝΟΛΟ	210.737.744	73.181.723	100,0%	238.320.349	73.222.873	189.168.973	61.887.654	-11,6%	-0,1%

Πηγή: Ομοσπονδιακή Τελωνειακή Υπηρεσία Ρωσικής Ομοσπονδίας, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας Μόσχας

* Η Ελλάδα και η Ευρωπαϊκή Ένωση δεν αναγνωρίζουν την ανεξαρτησία της Αμπχαζίας.

**Ρωσικές Εισαγωγές μη αφρώδους οίνου ανά χώρα, 2012 – 2014
(ΚΣΟ 220421)**

ΧΩΡΑ	2014			2013		2012		Μεταβολή 2014/2013	
	Αξία (\$ ΗΠΑ)	Όγκος (kg)	Μερίδιο	Αξία (\$ ΗΠΑ)	Όγκος (kg)	Αξία (\$ ΗΠΑ)	Όγκος (kg)	Αξία	Όγκος
ΙΤΑΛΙΑ	197.785.297	79.251.890	24,0%	195.361.542	78.548.072	168.295.412	69.323.009	1,2%	0,9%
ΓΑΛΛΙΑ	181.832.705	73.964.769	22,1%	210.387.231	86.748.262	191.019.844	85.320.550	-13,6%	-14,7%
ΓΕΩΡΓΙΑ	112.336.429	47.421.583	13,7%	55.921.228	25.253.478			100,9%	87,8%
ΙΣΠΑΝΙΑ	90.102.151	56.157.672	11,0%	87.285.638	54.325.079	77.006.291	53.104.890	3,2%	3,4%
ΧΙΛΗ	45.567.462	23.870.285	5,5%	47.599.770	23.718.128	43.871.874	22.962.400	-4,3%	0,6%
ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΤΗΣ ΑΜΠΧΑΖΙΑΣ*	44.999.886	22.037.012	5,5%	37.312.677	16.130.099	31.075.052	13.581.637	20,6%	36,6%
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	28.186.220	19.353.531	3,4%	34.890.029	25.247.703	33.618.152	26.135.796	-19,2%	-23,3%
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	16.786.024	19.231.877	2,0%	17.406.155	19.006.987	19.373.486	22.958.368	-3,6%	1,2%
ΟΥΚΡΑΝΙΑ	12.720.942	9.545.025	1,5%	46.514.970	29.745.487	53.638.201	32.792.910	-72,7%	-67,9%
ΗΠΑ	12.672.395	5.131.123	1,5%	14.132.810	6.136.509	11.218.282	5.122.101	-10,3%	-16,4%
ΑΡΓΕΝΤΙΝΗ	11.646.957	5.739.814	1,4%	12.257.262	5.779.263	10.406.673	5.263.504	-5,0%	-0,7%
ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	9.805.045	3.692.127	1,2%	9.150.476	2.931.699	7.407.465	2.559.145	7,2%	25,9%
ΝΟΤΙΟΣ ΑΦΡΙΚΗ	8.801.538	4.491.112	1,1%	8.413.601	3.947.964	6.147.569	3.138.767	4,6%	13,8%
ΣΕΡΒΙΑ	7.305.050	6.567.452	0,9%	5.818.737	5.269.416	3.616.508	4.032.703	25,5%	24,6%
ΜΟΛΔΑΒΙΑ	6.302.045	6.793.220	0,8%	27.124.633	26.697.665	32.258.404	31.983.479	-76,8%	-74,6%
ΑΥΣΤΑΛΙΑ	6.116.639	2.338.886	0,7%	6.979.633	2.915.405	6.798.407	2.591.868	-12,4%	-19,8%
ΑΖΕΡΜΠΑΪΤΖΑΝ	5.100.646	4.902.478	0,6%	5.768.703	5.855.971	6.388.764	6.243.112	-11,6%	-16,3%
ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ	4.386.899	878.687	0,5%	4.015.637	780.300	2.900.544	588.570	9,2%	12,6%
ΜΑΥΡΟΒΟΥΝΙΟ	4.275.571	1.634.154	0,5%	3.924.573	1.598.240	4.513.837	2.133.595	8,9%	2,2%
ΑΡΜΕΝΙΑ	4.095.860	2.627.532	0,5%	3.226.866	1.992.998	2.897.699	1.513.542	26,9%	31,8%
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	2.731.372	2.234.909	0,3%	3.700.969	2.860.421	3.434.417	3.185.957	-26,2%	-21,9%
ΑΥΣΤΡΙΑ	2.182.629	541.364	0,3%	1.713.452	392.025	1.235.478	310.525	27,4%	38,1%
ΠΓΔΜ	1.767.252	1.259.160	0,2%	2.352.291	1.670.601	1.715.278	1.285.898	-24,9%	-24,6%
ΙΣΡΑΗΛ	1.112.050	444.552	0,1%	534.942	218.026	1.164.192	465.470	107,9%	103,9%
ΕΛΛΑΔΑ	1.017.089	657.641	0,1%	1.650.254	968.849	1.566.435	839.478	-38,4%	-32,1%
ΡΟΥΜΑΝΙΑ	723.476	524.572	0,1%	351.563	262.613	338.444	239.806	105,8%	99,8%
ΚΥΠΡΟΣ	702.346	615.513	0,1%	713.736	638.099	685.621	575.188	-1,6%	-3,5%

ΧΩΡΑ	2014			2013		2012		Μεταβολή 2014/2013	
	Αξία (\$ ΗΠΑ)	Όγκος (kg)	Μερίδιο	Αξία (\$ ΗΠΑ)	Όγκος (kg)	Αξία (\$ ΗΠΑ)	Όγκος (kg)	Αξία	Όγκος
ΟΥΖΜΠΕΚΙΣΤΑΝ	687.590	618.092	0,1%	175.320	153.368	20.880	18.820	292,2%	303,0%
ΟΥΡΟΥΓΟΥΑΗ	293.002	158.142	0,0%	353.620	203.451	392.456	274.872	-17,1%	-22,3%
ΣΛΟΒΑΚΙΑ	170.635	93.800	0,0%						
ΛΙΒΑΝΟΣ	108.231	10.368	0,0%			35.893	3.639		
ΣΛΟΒΕΝΙΑ	61.304	40.693	0,0%	207.815	37.264	11.495	2.974	-70,5%	9,2%
ΦΙΛΛΑΝΔΙΑ	46.149	16.255	0,0%	44.737	16.722	39.436	14.271	3,2%	-2,8%
ΚΡΟΑΤΙΑ	35.598	9.634	0,0%	229.029	56.763	344.389	119.688	-84,5%	-83,0%
ΛΕΤΤΟΝΙΑ	32.952	21.017	0,0%			6.831	50		
ΚΑΝΑΔΑΣ	27.476	1.943	0,0%	17.078	669	21.064	1.261	60,9%	190,6%
ΗΝ. ΒΑΣΙΛΕΙΟ	21.456	5.513	0,0%	2.196	420			877,3%	1212,5%
ΕΛΒΕΤΙΑ	20.314	2.415	0,0%	21.473	1.024	39.361	2.319	-5,4%	135,8%
ΒΟΣΝΙΑ & ΕΡΖΕΓΟΒΙΝΗ	15.464	2.269	0,0%	38.186	5.892	16.769	2.889	-59,5%	-61,5%
ΤΣΕΧΙΑ	12.267	5.063	0,0%	34.646	12.158	28.198	10.825	-64,6%	-58,4%
ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	10.916	3.605	0,0%	6.577	2.199	5.899	2.073	66,0%	64,0%
ΜΑΡΟΚΟ	7.782	1.459	0,0%	9.237	1.525	8.113	1.486	-15,8%	-4,3%
ΔΑΝΙΑ	6.963	1.677	0,0%	4.680	1.180	1.844	499	48,8%	42,1%
ΣΟΥΡΙΝΑΜ	2.015	174	0,0%						
ΤΥΝΗΣΙΑ	575	192	0,0%	1.341	216	73	21	-57,1%	-11,1%
ΣΥΝΟΛΟ	822.622.666	402.900.254	100,0%	845.684.526	430.157.117	723.683.127	398.790.996	-2,7%	-6,3%

Πηγή: Ομοσπονδιακή Τελωνειακή Υπηρεσία Ρωσικής Ομοσπονδίας, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας Μόσχας

* Η Ελλάδα και η Ευρωπαϊκή Ένωση δεν αναγνωρίζουν την ανεξαρτησία της Αμπχαζίας

**Ρωσικές Εισαγωγές μη αφρώδους οίνου ανά χώρα, 2012 – 2014
(ΚΣΟ 220429)**

ΧΩΡΑ	2014			2013		2012		Μεταβολή 2014/2013	
	Αξία (\$ ΗΠΑ)	Όγκος (kg)	Μερίδιο	Αξία (\$ ΗΠΑ)	Όγκος (kg)	Αξία (\$ ΗΠΑ)	Όγκος (kg)	Αξία	Όγκος
ΙΣΠΑΝΙΑ	43.383.069	78.188.874	39,9%	16.423.380	19.655.118	28.929.002	43.273.265	164,2%	297,8%
ΟΥΚΡΑΝΙΑ	23.175.489	40.591.900	21,3%	30.029.934	44.812.080	24.210.416	35.808.338	-22,8%	-9,4%
ΝΟΤΙΟΣ ΑΦΡΙΚΗ	19.186.566	25.452.543	17,6%	29.514.826	36.597.851	25.743.437	32.371.818	-35,0%	-30,5%
ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	4.283.560	6.448.553	3,9%	4.794.201	7.271.015	4.843	813	-10,7%	-11,3%
ΜΟΛΔΑΒΙΑ	4.206.477	6.139.190	3,9%	8.018.863	9.686.945	8.355.143	10.978.768	-47,5%	-36,6%
ΑΡΓΕΝΤΙΝΗ	2.925.150	3.879.443	2,7%	9.011.220	13.267.882	13.895.074	21.246.470	-67,5%	-70,8%
ΙΤΑΛΙΑ	2.780.171	1.179.179	2,6%	3.759.518	1.653.331	11.669.800	13.789.574	-26,0%	-28,7%
ΟΥΖΜΠΕΚΙΣΤΑΝ	2.421.820	4.916.839	2,2%	3.521.582	7.011.657	4.815.893	7.851.727	-31,2%	-29,9%
ΓΑΛΛΙΑ	1.406.294	697.520	1,3%	1.942.890	981.050	9.396.755	10.284.923	-27,6%	-28,9%
ΗΠΑ	1.031.077	563.336	0,9%	1.431.112	807.231	1.317.793	715.971	-28,0%	-30,2%
ΟΥΡΟΥΓΟΥΑΗ	1.008.000	1.428.480	0,9%	8.829.725	14.042.732	9.737.448	14.579.090	-88,6%	-89,8%
ΧΙΛΗ	956.624	610.831	0,9%	3.193.671	3.471.954	1.533.951	928.575	-70,0%	-82,4%
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	834.823	786.626	0,8%	1.381.976	1.408.005	2.023.267	2.280.397	-39,6%	-44,1%
ΑΡΜΕΝΙΑ	385.206	176.745	0,4%	27.236	13.715	11.138	5.550	1314,3%	1188,7%
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	284.893	134.595	0,3%	424.148	199.391	285.958	142.947	-32,8%	-32,5%
ΒΡΑΖΙΛΙΑ	150.229	238.541	0,1%	10.991.341	15.694.636	2.932.575	3.834.787	-98,6%	-98,5%
ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	119.207	93.649	0,1%	7.689	2.885	48.763	11.413	1450,4%	3146,6%
ΠΓΔΜ	68.546	35.310	0,1%	1.211.236	1.653.133	692.825	1.059.752	-94,3%	-97,9%
ΓΕΩΡΓΙΑ	62.437	41.016	0,1%	5.748	2.688			986,2%	1425,9%
ΑΖΕΡΜΠΑΪΤΖΑΝ	37.800	54.900	0,0%	185.700	361.119	20.160	29.280	-79,6%	-84,8%
ΡΟΥΜΑΝΙΑ	25.280	23.858	0,0%						
ΑΥΣΤΡΙΑ	11.593	6.056	0,0%	1.231	136	631	47	841,5%	4364,4%
ΚΡΟΑΤΙΑ			0,0%			465.600	475.200		
ΚΑΝΑΔΑΣ			0,0%	5.537.760	7.893.026	1.545.689	2.193.836	-100,0%	-100,0%
ΣΥΝΟΛΟ	108.744.313	171.687.984	100,0%	140.244.987	186.487.581	147.636.160	201.862.540	-22,5%	-7,9%

Πηγή: Ομοσπονδιακή Τελωνειακή Υπηρεσία Ρωσικής Ομοσπονδίας, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας Μόσχας

Δ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΑ ΠΡΟΤΥΠΑ

Αναλύοντας τα στοιχεία πωλήσεων αλκοολούχων ποτών στη Ρωσία της Ομοσπονδιακής Υπηρεσίας για τη Ρύθμιση της Αγοράς Αλκοολούχων Ποτών, η κατανάλωση αλκοολούχων ποτών κυριαρχείται από την μπύρα και ακολουθούν με μικρή διαφορά η βότκα και οι οίνοι.

Πωλήσεις αλκοολούχων ποτών στη Ρωσία, 2012-2014

Προϊόν	Όγκος Πωλήσεων (εκ. λίτρα)			Μερίδιο 2014	Αξία Πωλήσεων (δισ. ρούβλια)			Μερίδιο 2014
	2012	2013	2014		2012	2013	2014	
Αλκοολούχα ποτά (εκτός από μπύρα) - Σύνολο	4.851,7	4.272,2	3.754,8	100,0%	1.158,4	1.234,9	1.327,9	100,0%
Βότκα	2.098,2	1.581,8	1.236,9	32,9%	535,4	537,4	495,8	37,3%
Μπράντι, κονιάκ	218,1	208,7	192,4	5,1%	143,6	156,1	159,7	12,0%
Ουίσκι	62,3	75,1	94,5	2,5%	57,9	74,2	97,9	7,4%
Οίνος	1.063,0	1.042,2	930,3	24,8%	162,3	170,3	187,7	14,1%
Αφρώδης Οίνος	351,9	321,1	296,5	7,9%	75,1	75,8	79,1	6,0%
Μπύρα	1.445,5	1.435,0	1.457,3		64,7	73,4	80,8	

Πηγή: Ομοσπονδιακή Υπηρεσία για τη Ρύθμιση της Αγοράς Αλκοολούχων Ποτών

Τα δύο τρίτα της κατανάλωσης οίνων στη Ρωσία καλύπτονται από την εγχώρια παραγωγή. Σύμφωνα με στοιχεία της Ένωσης Οινολόγων και Οινοποιών της Ρωσίας, η ετήσια κατά κεφαλήν κατανάλωση οίνων στη Ρωσία ανέρχεται σε 7,14 λίτρα, σαφώς μειωμένη από τα περίπου 20 λίτρα της περιόδου του 1980, αλλά ελαφρώς βελτιωμένη σε σχέση με τα περίπου 3 λίτρα των αρχών της δεκαετίας του 2000. Για λόγους σύγκρισης αναφέρουμε ότι η ετήσια κατά κεφαλήν κατανάλωση οίνων στις ΗΠΑ ανέρχεται σε 11 λίτρα, ενώ στη Γαλλία σε 44 λίτρα.

Περίπου το 15-20% των Ρώσων καταναλωτών προτιμούν ακριβά κρασιά, ενώ το υπόλοιπο ποσοστό καλύπτεται από μεσαίας και χαμηλής τιμής κρασιά, το 60% των οποίων παράγεται εγχωρίως.

Σύμφωνα με στοιχεία της Ομοσπονδιακής Υπηρεσίας για τη Ρύθμιση της Αγοράς Αλκοολούχων Ποτών, οι πωλήσεις οίνου στη Ρωσία εμφάνισαν αύξηση σε όρους αξίας το 2014 σε σχέση με το 2013, με τον απλό οίνο να καταγράφει αύξηση κατά 10,4% και τον αφρώδη 4,4%.

Πωλήσεις οίνου στη Ρωσία, 2012-2014

	Όγκος Πωλήσεων (εκ. λίτρα)				Αξία Πωλήσεων (δισ. ρούβλια)			
	2012	2013	2014	Μεταβολή 2014/2013	2012	2013	2014	Μεταβολή 2014/2013
Οίνος	1.063	1.042,2	930,3	-10,7%	162,3	170,3	187,7	10,2%
Αφρώδης Οίνος	351,9	321,1	296,5	-7,7%	75,1	75,8	79,1	4,4%

Πηγή: Ομοσπονδιακή Υπηρεσία για τη Ρύθμιση της Αγοράς Αλκοολούχων Ποτών

Η κατανάλωση οίνων στη Ρωσία εκτιμάται ότι θα μειωθεί βραχυπρόθεσμα, λόγω κυρίως της αναμενόμενης μείωσης των πωλήσεων οίνου μέσω του κλάδου εστίασης (εκτιμάται ότι ο κλάδος αυτός καλύπτει το 15-20% των συνολικών πωλήσεων οίνου),

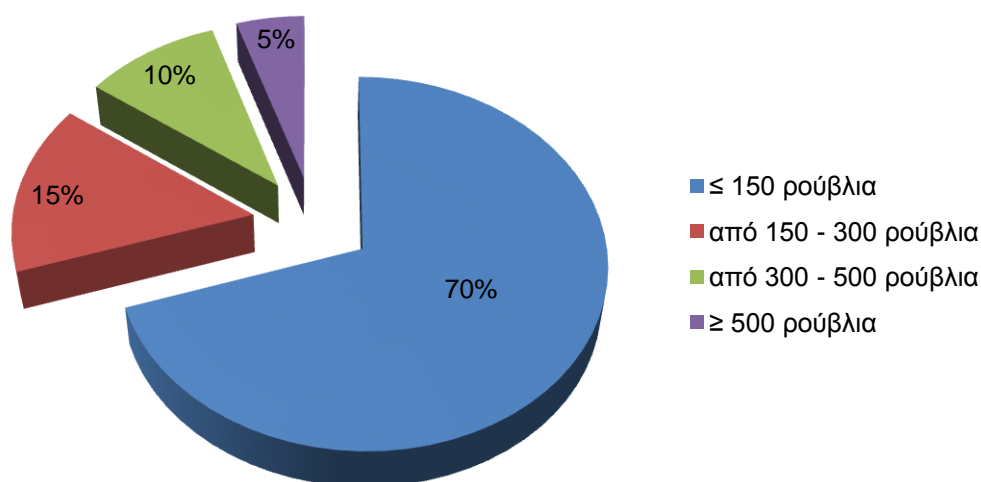
που οφείλεται στην ύφεση της ρωσικής οικονομίας, στην αποδυνάμωση του ρουβλίου, στον υψηλό πληθωρισμό και στη μείωση της αγοραστικής δύναμης των Ρώσων καταναλωτών. Ωστόσο, η μείωση αυτή αναμένεται σύντομα να ισοσταθμιστεί από την αύξηση των πωλήσεων για οικιακή κατανάλωση.

Μακροπρόθεσμα, δεν αναμένονται σημαντικές μειώσεις στην κατανάλωση οίνου, αναμένεται όμως μετατόπιση της καταναλωτικής ζήτησης προς πιο φθηνά κρασιά και προς κρασιά με καλή σχέση ποιότητας-τιμής, δεδομένων των μειούμενων διαθέσιμων εισοδημάτων.

Δ. ΤΙΜΕΣ ΟΙΝΩΝ – ΠΕΡΙΘΩΡΙΑ ΚΕΡΔΟΥΣ – ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

Σύμφωνα με στοιχεία του Ρωσικού Ερευνητικού Κέντρου Ομοσπονδιακών και Περιφερειακών Αγορών Αλκοολούχων Προϊόντων, η συντριπτική πλειοψηφία των κρασιών που διακινούνται στη ρωσική αγορά αποτελεί οίνους χαμηλής τιμής. Έτσι, το 70% των διακινούμενων οίνων διατίθεται σε τιμές χαμηλότερες των 150 ρουβλίων (~ 3 ευρώ), το 15% σε τιμές από 150-300 ρούβλια (~ 3-6 Ευρώ), το 10% σε τιμές από 300-500 ρούβλια (~6-10 ευρώ) και μόλις το 5% αφορά ακριβά κρασιά, με τιμές που ανέρχονται σε άνω των 500 ρουβλίων (~10 ευρώ).

Τιμές λιανικής των οίνων στη Ρωσία, 2014



Πηγή: Ερευνητικό Κέντρο Ομοσπονδιακών και Περιφερειακών Αγορών Αλκοολούχων Προϊόντων

Η βασική πρόκληση που αντιμετωπίζει ο κλάδος είναι οι υψηλές τιμές που καταγράφονται και η έλλειψη καλής ποιότητας οίνων μεσαίας τιμής. Τα κρασιά σε προσιτές τιμές που προσφέρονται στη χώρα είναι συνήθως χαμηλής ποιότητας, ενώ οι τιμές των μέσης ποιότητας οίνων επηρεάζονται από διάφορους περιορισμούς που τίθενται στις εισαγωγές και από τα υψηλά περιθώρια κέρδους. Σύμφωνα με εκτιμήσεις, οι μέσης ποιότητας οίνοι είναι έως και πέντε φορές πιο ακριβοί για τους Ρώσους καταναλωτές σε σύγκριση με τους Ευρωπαίους καταναλωτές, με αποτέλεσμα οι επιλογές στην αγορά να είναι εξαιρετικά περιορισμένες. Έτσι, οίνοι οι οποίοι κυκλοφορούν σε ευρωπαϊκά σούπερ μάρκετ στην τιμή των 5 ευρώ, στα ρωσικά σούπερ μάρκετ ο καταναλωτής τους βρίσκει στα 20-25 ευρώ.

Ο πλέον ανασταλτικός παράγοντας της διάδοσης του οίνου, άρα και των εισαγωγών του προϊόντος αυτού στην Ρωσία, συνίσταται σύμφωνα με τους ειδικούς του κλάδου στα υπέρογκα περιθώρια κέρδους που τοποθετούνται επί του προϊόντος μετά το πέρασμα των Ρωσικών συνόρων από τα δίκτυα της διανομής, χονδρικής αλλά κυρίως της λιανικής. Η Ρωσική Ομοσπονδιακή Αντιμονοπωλιακή Υπηρεσία μετά από σχετική έρευνα που διενήργησε σε μεγάλες εταιρείες εισαγωγείς/διανομείς οίνων (Dionis Club¹, Rucimport², Luding³) και σε γνωστές εμπορικές αλυσίδες (Metro, Real,

¹ ΟΟΟ «Дионис Клуб», www.dionis-club.ru

² РУСЬИМПОРТ, www.rusimport.ru

Spar, Perekrestok, Sedmoy Continent, Azbuka Vkusa, Aushan, Ytkunos κλπ) κατέληξε ότι η τελική τιμή του οίνου στην Ρωσία διαμορφώνεται γενικά ως εξής:

Παραγωγός	13-22%
Χονδρέμπορος	15-19%
Πληρωμές προς δίκτυα διανομής	7% ⁴
Περιθώριο κέρδους λιανικής	44-51%
Μεταφορικά έξοδα	1% ⁵

Οι ως άνω υπολογισμοί διαφέρουν από αυτούς παραγόντων της αγοράς, οι οποίοι υπολογίζουν την τιμή εισόδου ενός οίνου στην Ρωσία (μεταφορά⁶, πληρωμή εισαγωγικών δασμών και «παραδασμολογικών» εξόδων⁷) περί το 55-70% επί της αρχικής τιμής αγοράς από τον παραγωγό. Στη συνέχεια το περιθώριο για τον έμπορο χονδρικής δύναται να κυμανθεί από 30-100%⁸. Ανάλογα, τέλος, με το δίκτυο διακίνησης το περιθώριο κέρδους λιανικής πώλησης που προκύπτει κυμαίνεται από 10-70%⁹. Αποτέλεσμα των ανωτέρω είναι η τιμή του κρασιού στην Ρωσία να είναι ιδιαίτερα υψηλή.

Γενικά, αναμένεται ότι οι τιμές των οίνων θα αυξηθούν ακόμη περισσότερο, κυρίως λόγω της αποδυνάμωσης του ρουβλίου, που καθιστά τις εισαγωγές ακριβότερες, αλλά και του ιδιαίτερα υψηλού πληθωρισμού. Σύμφωνα με στοιχεία εταιρειών λιανικής πώλησης, παρατηρείται μία αύξηση των τιμών των εισαγόμενων οίνων κατά 25-30% από το φθινόπωρο του περασμένου έτους, όταν οι εγχώριοι οίνοι καταγράφουν αύξηση μόνο 10-15%.

Το βασικό κανάλι διανομής οίνων στη Ρωσία είναι οι αλυσίδες λιανικού εμπορίου, τα σούπερ μάρκετ και οι υπεραγορές. Τα εξειδικευμένα καταστήματα διακινούν μόνο οίνους ανωτέρας ποιότητας και πολύ υψηλών τιμών.

³ ЛУДИНГ, www.luding.ru

⁴ Το ποσοστό ενδεχομένως αφορά, τις λεγόμενες πληρωμές εισόδου για τις αλυσίδες σουπερμάρκετ, καθώς και έξοδα μάρκετινγκ.

⁵ Κατά την άποψη τη Ρωσικής Αντιμονοπωλιακής Υπηρεσίας τα μεταφορικά έξοδα καθώς και η ασφάλεια για τη μεταφορά των προϊόντων ως τα σύνορα της Ρωσίας είναι αμελητέα καθώς ο ανταγωνισμός στο τμήμα αυτό είναι μεγάλος (Στην Ρωσία υπάρχουν περί τις 244 εταιρείες εισαγωγείς οι οποίες εισάγουν οίνους από 34 περίπου χώρες)

⁶ Είναι σύνηθες ιδιαίτερα στην περίπτωση εισαγωγέων οίνων ανώτερης κατηγορίας να διατηρούν αποθήκη όπου συγκεντρώνουν τις παραγγελίες από διάφορους παραγωγούς πριν διενεργήσουν την μεταφορά στην Ρωσία.

⁷ Εδώ θα πρέπει να συμπεριληφθούν και τα έξοδα πιστοποίησης (πρβ. σχετικό κεφάλαιο)

⁸ Εδώ θα πρέπει ενδεχομένως να ληφθούν υπόψη έξοδα που προκύπτουν από τον τρόπο χρηματοδότησης της εισαγωγής (τόκοι για δάνεια κλπ)

⁹ Όσον αφορά στις αλυσίδες σουπερμάρκετ η πρακτική που συχνά εφαρμόζουν έγκειται στην πληρωμή (πέραν των εξόδων εισόδου) ενός περιθωρίου περί το 20% εκ των πρότερων και 25% ως επιστροφή μετά την πώληση (retro bonus).

E. ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΗ ΡΩΣΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΟΙΝΟΥ ΚΑΙ ΟΙΝΟΠΝΕΥΜΑΤΩΔΩΝ ΠΟΤΩΝ

Η εισαγωγή οίνων στη Ρωσική Ομοσπονδία είναι μία σχετικά πολύπλοκη και χρονοβόρα διαδικασία, οι κανόνες της οποίας αλλάζουν με μεγάλη συχνότητα. Ωστόσο, τη διαδικασία την αναλαμβάνει, ως επί το πλείστον, εξολοκλήρου ο εισαγωγέας. Ως εκ τούτου, οφείλει να υπογραμμιστεί με έμφαση, η τεράστια σημασία που έχει η ανεύρεση ενός έμπειρου εισαγωγέα εκ μέρους του παραγωγού/εξαγωγέα.

1. Ίδρυση Εισαγωγικής Εταιρείας/Εταιρείας Διακίνησης

Η ενασχόληση με την εισαγωγή και διακίνηση αλκοολούχων ποτών στην Ρωσία απαιτεί την απόκτηση από τον ενδιαφερόμενο Γενικής Άδειας για την εισαγωγή των εν λόγω προϊόντων από τη Υπουργείο Βιομηχανίας και Εμπορίου¹⁰ και άδεια για την διακίνηση των εν λόγω προϊόντων από την αρμόδια Ομοσπονδιακή Ρυθμιστική Υπηρεσία για την Αγορά Αλκοολούχων Ποτών (Rosalkogolregulirovanie)¹¹.

2. Εκτελωνισμός

Προκειμένου ένα αλκοολούχο προϊόν να εκτελωνιστεί, ο εισαγωγέας θα πρέπει να υποβάλλει επικυρωμένα φωτοαντίγραφα των εξής εγγράφων στην Ρωσική γλώσσα:

1. Άδεια εισαγωγής
2. Άδεια φορολογικής αποθήκης
3. Συμβόλαιο μεταξύ προμηθευτή και εισαγωγέα
4. Μεταφορικό έγγραφο (bill of lading)
5. Τιμολόγιο
6. Απόδειξη πληρωμής του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης
7. Πιστοποιητικό Προέλευσης
8. Πιστοποιητικό Κρατικής Καταχώρησης (πρώην Πιστοποιητικό Υγιεινής)
9. Πιστοποιητικό/Δήλωση Συμμόρφωσης

Ο αριθμός και η τοποθεσία των τελωνειακών σημείων που έχουν την αρμοδιότητα ελέγχου των εισαγωγών οινοπνεύματος και καπνών στη Ρωσία καθορίζονται από την Κρατική Τελωνειακή Επιτροπή. Οι τελωνειακοί υπάλληλοι ελέγχουν την εγκυρότητα των συνοδευτικών εγγράφων (invoice) και εξετάζουν τμήμα των εμπορευμάτων.

Στη συνέχεια, τα εμπορεύματα κατευθύνονται σε έναν τελωνειακό σταθμό¹². Τόσο το εμπόρευμα, όσο και το σύνολο των συνοδευτικών εγγράφων ελέγχονται από έναν τελωνειακό επιθεωρητή. Ο εισαγωγέας πρέπει να υποβάλει τελωνειακή διασάφηση, στην οποία να φαίνεται η τελωνειακή αξία και, στη συνέχεια, να πραγματοποιήσει την τραπεζική μεταφορά, για να αποπληρώσει τους διάφορους φόρους και τα διάφορα τέλη. Ο εκτελωνισμός διεκπεραιώνεται τη στιγμή που το ποσό πιστώνεται στον τελωνειακό λογαριασμό.

¹⁰ <http://www.minprom.gov.ru>

¹¹ <http://www.fsrar.ru/>

¹² Η Κρατική Τελωνειακή Επιτροπή δημοσιεύει τακτικά τον κατάλογο των σταθμών που είναι εξουσιοδοτημένοι να υποδέχονται προϊόντα στα οποία επιβάλλονται Ε.Φ.Κ.

Ο Τελωνειακός Κώδικας επιβάλλει την αποδέσμευση των εμπορευμάτων εντός τριημέρου από την υποβολή της διασάφησης, υπό την προϋπόθεση ότι δεν υπάρχει πρόβλημα στα συνοδευτικά έγγραφα.

Εάν ο προμηθευτής έχει δώσει όλα τα απαραίτητα έγγραφα εκ των προτέρων, το εμπόρευμα μπορεί να αποδεσμευθεί άμεσα και να μεταφερθεί στην αποθήκη του εισαγωγέα.

3. Πιστοποίηση

Πριν τον εκτελωνισμό των αλκοολούχων προϊόντων στην Ρωσία, απαιτείται η απόκτηση των ακολούθων πιστοποιητικών, τα οποία αποδεικνύουν την συμμόρφωση με τις εγχώριες προδιαγραφές ασφάλειας και ποιότητας:

- α. Πιστοποιητικό Κρατικής Καταχώρησης (πρώην Πιστοποιητικό Υγιεινής)**
- β. Πιστοποιητικό/Δήλωση Συμμόρφωσης**

Ο εισαγωγέας είναι υπεύθυνος για την απόκτηση και των δύο εγγράφων. Προς τούτο απαιτείται ωστόσο εκ μέρους του προμηθευτή η αποστολή των εξής:

1. Αποστολή δειγμάτων προς έλεγχο (συνήθως 2 λίτρα σε συνολική ποσότητα δηλαδή 4 φιάλες των 750 ml) για κάθε κωδικό.
2. Φωτοαντίγραφο του συμβολαίου μεταξύ προμηθευτή και εισαγωγέα
3. Δείγματα των ετικετών
4. Εξουσιοδότηση στο όνομα του εισαγωγέα για την τέλεση όλων των απαραίτητων πράξεων προκειμένου για την εξασφάλιση της πιστοποίησης.

α) Πιστοποιητικό Κρατικής Καταχώρησης: Η κρατική εγγραφή είναι ένα νέο έγγραφο, το οποίο εκδίδεται, αντί του πιστοποιητικού υγιεινής. Η διάρκεια ισχύος είναι το σύνολο της περιόδου της παραγωγής ή της αποστολής παρτίδας του προϊόντος. Το έγγραφο αυτό έχει ισχύ στο έδαφος της Τελωνειακής Ένωσης Ρωσίας-Λευκορωσίας-Καζακστάν (και από 1.1.2015 και Αρμενίας). Ο χρόνος που απαιτείται για την έκδοσή του είναι 30 ημέρες, συν τον χρόνο που απαιτείται για την προετοιμασία της έκθεσης με τα αποτελέσματα των δοκιμών (test reports).



Για την έκδοση του εν λόγω πιστοποιητικού, ενδεικτικά, απαιτούνται:

1. Έντυπο αίτησης
2. Αντίγραφα των εγγράφων προδιαγραφών για την παραγωγή (πρότυπα, προδιαγραφές, κανονισμοί, τεχνικές οδηγίες, πληροφορίες σχετικά με τη σύνθεση)
3. Δήλωση του παραγωγού σχετικά με την παρουσία γονιδιακά μεταλλαγμένων οργανισμών, ορμονών, φυτοφαρμάκων
4. Έγγραφο του παραγωγού με το οποίο πιστοποιείται η ασφάλεια και ποιότητα των προς έλεγχο δειγμάτων
5. Αντίγραφα των ετικετών (συσκευασία) του προϊόντος
6. Πρωτόκολλα ελέγχων, επιστημονικές εκθέσεις, εκθέσεις εμπειρογνομόνων (π.χ. Πιστοποιητικό Ανάλυσης από το Γενικό Χημείο του Κράτους)

Τα ανωτέρω έγγραφα θα πρέπει να είναι μεταφρασμένα στην Ρωσική.

β) Πιστοποιητικό/Δήλωση Συμμόρφωσης: Η Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Τεχνικών Προδιαγραφών και Μετρολογίας εκδίδει το πιστοποιητικό συμμόρφωσης με βάση τεστ πιστοποιημένων ελεγκτικών φορέων. Κατόπιν τούτου τα προϊόντα πρέπει να φέρουν τη σχετική ένδειξη επί της συσκευασίας.

Υπάρχουν τρεις τύποι του εν λόγω πιστοποιητικού ανάλογα αν αυτό αφορά άπαξ μία μόνον παρτίδα εισαγόμενη στο έδαφος της Ρωσίας και επιδίδεται στον εισαγωγέα ή πολλές παρτίδες του πιστοποιημένου προϊόντος για ένα ή τρία έτη και επιδίδεται στον παραγωγό του προϊόντος στο εξωτερικό κατόπιν ελέγχου στις εγκαταστάσεις της εταιρείας του που διενεργούν εμπειρογνώμονες από πιστοποιημένους Ρωσικούς ελεγκτικούς φορείς.

Η όλη διαδικασία είναι δυνατόν να διαρκέσει από 3-5 μήνες, ενώ ενδεικτικά, το κόστος πιστοποίησης ανά ετικέτα ανέρχεται σε 700 ευρώ. Υπογραμμίζεται με έμφαση ότι, πιστοποίηση απαιτούν και τα δείγματα που αποστέλλονται ενδεχομένως για τη συμμετοχή σε Έκθεση, γεγονός που δυσχεραίνει ιδιαίτερα την εν λόγω διαδικασία για όλες τις εισαγωγές του είδους από το εξωτερικό.

4. Καταχώρηση Προϊόντων

Κάθε ποτό, η περιεκτικότητα του οποίου σε αλκοόλ ξεπερνά το 9% οφείλει να καταγραφεί ηλεκτρονικά στο Ενιαίο Κρατικό Αυτοματοποιημένο Σύστημα Πληροφόρησης EGAIS¹³. Κατά τη διαδικασία αυτή ο εισαγωγέας λαμβάνει τρεις κωδικούς:

- ο κωδικό της εταιρείας (μέσω της οποίας είναι καταχωρημένος στο EGAIS)
- ο κωδικό παραγωγής οινοπνεύματος
- ο κωδικό του Πιστοποιητικού Συμμόρφωσης

Κατόπιν τούτου ο εισαγωγέας υποβάλλει αίτηση προκειμένου να λάβει την άδεια εκτύπωσης¹⁴ του (γραμμωτού) κώδικα επί των ταινιών του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης. Τα δεδομένα που απαιτεί το σύστημα είναι τα εξής:

- ονομασία του προϊόντος
- περιγραφή του προϊόντος
- ποσοστιαία περιεκτικότητα σε αιθυλική αλκοόλη¹⁵
- ο όγκος του προς πώληση περιεχομένου
- η ονομασία και η διεύθυνση του παραγωγού
- η χώρα προέλευσης του προϊόντος¹⁶

¹³ Единая государственная автоматизированная информационная система (ЕГАИС)

¹⁴ Η εκτύπωση γίνεται από τον ίδιο τον εισαγωγέας στις εγκαταστάσεις του με εξοπλισμό τον οποίο ήδη διαθέτει.

¹⁵ Οι προδιαγραφές της GOST επιτρέπουν απόκλιση ως και 0,5% μεταξύ της αναγραφόμενης και της πραγματικής περιεκτικότητας σε οινόπνευμα. Όμως, η αναγραφόμενη περιεκτικότητα σε οινόπνευμα στην ετικέτα θα πρέπει να συμφωνεί με αυτή που αναγράφεται στην ταινία Ε.Φ.Κ. Εάν ο εισαγωγέας αντιληφθεί απόκλιση μεγαλύτερη από 0,5% μεταξύ της αναγραφόμενης και της πραγματικής περιεκτικότητας σε οινόπνευμα ή, ομοίως, εάν αντιληφθεί διαφορά μεταξύ της περιεκτικότητας σε οινόπνευμα που αναγράφεται στην ετικέτα και σε αυτή που αναγράφεται στην ταινία Ε.Φ.Κ., οφείλει να επιστρέψει τις ήδη εκτυπωθείσες ταινίες Ε.Φ.Κ. και να ξαναρχίσει τη διαδικασία (στην περίπτωση αυτή, του επιστρέφεται μόνο το ποσό της εγγύησης). Εάν το λάθος διαπιστωθεί στο τελωνείο (σε σπάνιες περιπτώσεις, διενεργούνται αναλύσεις), υπάρχει ο κίνδυνος επιβολής κυρώσεων στον εισαγωγέα, στις οποίες συμπεριλαμβάνεται και η αφαίρεση της άδειάς του.

¹⁶ Σε περίπτωση που το κρασί εμφιαλώνεται σε άλλη χώρα από τη χώρα παραγωγής, υπάρχουν δύο τρόποι αντιμετώπισης:

- η ένδειξη «ZES», εάν το προϊόν προορίζεται για κάποια Ειδική Οικονομική Ζώνη
- η επιβεβαίωση της νόμιμης χρήσης του λογοτύπου (ισχύει μόνο για τα λογότυπα τα οποία έχουν κατατεθεί στη Rospatent)
- ο κωδικός της αίτησης καταχώρησης στο σύστημα EGAI5, όπως και ο αριθμός ταινίας που συσχετίσθηκε με την αίτηση αυτή

Κατόπιν τούτου, οι ταινίες του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης εκτυπώνονται και αποστέλλονται είτε στον παραγωγό είτε στον ενδιάμεσο τελωνειακό σταθμό όπου και επικολλούνται στις φιάλες. Χωρίς τις ταινίες αυτές το κρασί δεν μπορεί να εισέλθει στο έδαφος της Ρωσίας.

5. Σήμανση

Όλα τα προϊόντα απαιτείται να φέρουν στην ετικέτα τις ακόλουθες πληροφορίες στην ρωσική γλώσσα:

- Ονομασία του προϊόντος, με κυριλλικούς χαρακτήρες
- Όνομα και διεύθυνση του παραγωγού, με λατινικούς χαρακτήρες, του εξαγωγέα, του εισαγωγέα, ονομασία χώρας προέλευσης
- Όγκος (lt)
- Εμπορικό σήμα του παραγωγού (εάν υπάρχει)
- Ονομασία προέλευσης (αφορά τους οίνους, τα κονιάκ, τα μπράντι και άλλα οινοπνευματώδη ποτά)
- Αλκοολικός τίτλος
- Περιεκτικότητα σε ζάχαρα (gr/lt – εξαιρούνται οι ξηροί οίνοι, τα κονιάκ, τα μπράντι, τα calvados και οι αρωματισμένοι οίνοι), ονομασία βάσει της περιεκτικότητας σε ζάχαρα: brut, ξηρός, ημίξηρος, ημίγλυκος, γλυκός (αφορά τον καμπανίτη οίνο και τους αφρώδεις οίνους), ονομασία βάσει της περιεκτικότητας σε ζάχαρα: πολύ ξηρός, ξηρός, ημίξηρος, ημίγλυκος, γλυκός.(αφορά τους αρωματισμένους οίνους)
- Συνθήκες αποθήκευσης
- Σύσταση. Για τα «ποτά με βάση το κρασί και το κονιάκ» και τα κοκτέιλ, ένδειξη των τύπων αιθυλικής αλκοόλης και του ύδατος, καθώς και οι ονομασίες των κύριων συστατικών. Από την υποχρέωση αυτή εξαιρείται το κονιάκ που παράγεται με την παραδοσιακή μέθοδο.
- Ημερομηνία εμφιάλωσης (για όλους τους οίνους) και ημερομηνία επένδυσης (αποκλειστικά για τους αφρώδεις οίνους που λαμβάνονται με ζύμωση εντός φιάλης και για τους μεγάλους οίνους που έχουν υποστεί γήρανση στη φιάλη)
 - οι πληροφορίες αυτές είναι δυνατόν να αναγράφονται είτε στην ετικέτα (εμπρόσθια ή οπίσθια όψη), είτε σε κάποιο άλλο τμήμα της συσκευασίας, είτε και στην ίδια τη φιάλη.
- Έτος παραγωγής (για τους μεγάλους οίνους)
- Μέση ηλικία αποσταγμάτων, για τα κονιάκ

α) βάσει της Διεθνούς Τελωνειακής Σύμβασης: η εμφιάλωση δεν αποτελεί σημαντική τροποποίηση του προϊόντος, άρα η χώρα προέλευσής του είναι η χώρα παραγωγής του,

β) βάσει της πιστοποίησης: το τελικό προϊόν είναι αποτέλεσμα της τελευταίας επεξεργασίας του, άρα χώρα προέλευσης είναι η χώρα εμφιάλωσης.

Στην πράξη, επιλέγεται συνήθως η δεύτερη προσέγγιση αλλά, σε κάθε περίπτωση, για λόγους marketing, οι πληροφορίες για την εμφιάλωση μπορούν να αναγράφονται υπό τη μορφή γραμμωτού κώδικα και έτσι να μη γίνονται αντιληπτές από τον καταναλωτή. Αυτό το σημείο μπορεί να επιφέρει επιπρόσθετη σύγχυση κατά την εκτύπωση των ετικετών και των ταινιών Ε.Φ.Κ. και απαιτεί τη στενή συνεργασία εξαγωγέα και εισαγωγέα, οι οποίοι πρέπει να συμφωνήσουν για την προσέγγιση που θα ακολουθήσουν.

- Ημερομηνία λήξης για τα «ποτά με βάση το κρασί», τα κοκτέιλ και τα λοιπά οινοπνευματώδη ποτά αλκοολικού τίτλου κάτω του 10%. Από την υποχρέωση αναγραφής της ημερομηνίας λήξης εξαιρείται ο οίνος, συμπεριλαμβανομένου του οίνου από σταφύλια, του ώριμου οίνου, του υδρόμελου, του μηλίτη οίνου, καθώς και τα οινοπνευματώδη ποτά με βάση το σταφύλι ή το μούστο σταφυλιού
- Ονομασία της εταιρείας εμφιάλωσης – αναγράφεται στην εμπρόσθια ή την οπίσθια όψη της ετικέτας ή στο πώμα
- Παραπομπή σε εσωτερικό πρότυπο
- Πληροφορίες για την πιστοποίηση
- Προειδοποίηση για τους κινδύνους για την υγεία του καταναλωτή που συνδέονται με την κατάχρηση του οινοπνεύματος

Οι ετικέτες με τις ανωτέρω πληροφορίες θα πρέπει να τοποθετούνται κατευθείαν στην συσκευασία (φιάλη) σε εμφανή θέση. Εάν η συσκευασία δεν αφήνει ικανό χώρο για την τοποθέτηση της εν λόγω ετικέτας ο παραγωγός δύναται να τοποθετήσει μέρος ή όλες τις παραπάνω πληροφορίες σε ένα ένθετο το οποίο θα συνοδεύει κάθε προϊόν ή τυχόν ομαδοποιημένη συσκευασία.

ΣΤ. ΔΑΣΜΟΛΟΓΙΚΟ – ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ

Το φορολογικό καθεστώς όσον αφορά στον οίνο προβλέπει τις εξής κατηγορίες φόρων:

- α. Δασμός¹⁷
- β. Φ.Π.Α.
- γ. Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης
- δ. Τέλη Εκτελωνισμού

α. Δασμός¹⁸:

Ο δασμός που επιβάλλεται στους οίνους στη Ρωσία (Κωδικός Συνδυασμένης Ονοματολογίας 2204) κυμαίνεται από 15-20%, με τις περισσότερες κατηγορίες να επιβαρύνονται με δασμό 16,3%.

β. Φ.Π.Α.

Ο Φ.Π.Α. ανέρχεται σε 18% για όλα τα οινοπνευματώδη ποτά, και επιβάλλεται επί της συνολικής αξίας, η οποία διαμορφώνεται ως το άθροισμα:

- α) της αξίας του φορτίου, όπως δηλώθηκε στο τελωνείο
- β) των δασμών
- γ) του Ε.Φ.Κ.

γ. Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης (Ε.Φ.Κ.) (ΑΚЦИЗ)

Η εισαγωγή αλκοολούχων προϊόντων υπόκειται στον Ειδικό Φόρο Κατανάλωσης¹⁹. Οι σχετικές ταινίες αποκτώνται από την τελωνειακή Υπηρεσία μέσω της οποίας λαμβάνει χώρα η εισαγωγή.

Ο Ε.Φ.Κ. αφορά τόσο τους Ρώσους παραγωγούς όσο και τους εισαγωγείς. Η επικόλληση των ταινιών Ε.Φ.Κ. είναι υποχρεωτική για όλους τους τύπους οινοπνευματωδών ποτών με αλκοολικό τίτλο μεγαλύτερο του 9%. Ο εισαγωγέας αποστέλλει τις ταινίες στον εξαγωγέα, ο οποίος τις επικολλά στο πλάι της φιάλης. Οι ταινίες Ε.Φ.Κ. παραδίδονται στον εισαγωγέα, υπό την προϋπόθεση ότι δεσμεύεται είτε να υποβάλλει τραπεζική εγγύηση είτε να καταθέσει σε έναν τελωνειακό λογαριασμό ποσό ανάλογο με τον όγκο των οινοπνευματωδών ποτών που πρόκειται να εισαγάγει. Οι ταινίες Ε.Φ.Κ. φέρουν συγκεκριμένο αριθμό πληροφοριών²⁰ (στη

¹⁷ Η πλειονότητα των ειδικών του κλάδου θεωρεί ότι, το επιχείρημα ότι, ο εν λόγω δασμός προστατεύει την εγχώρια παραγωγή δεν ευσταθεί δεδομένου ότι, τόσο όσον αφορά στην τιμή, όσο και όσον αφορά στην ποιότητα τα εισαγόμενα προϊόντα δεν ανταγωνίζονται τα εγχώρια.

¹⁸ Εξαιρετικά λεπτομερείς πληροφορίες περιέχονται στην ιστοσελίδα <http://www.alta.ru/ett/>

¹⁹ Δεν υπόκεινται σε ειδικό φόρο κατανάλωσης τα αλκοολούχα προϊόντα που προορίζονται για δείγματα σε εκθέσεις ή για πιστοποίηση σε ποσότητα όχι μεγαλύτερη των 5 μονάδων της εκάστοτε συσκευασίας (μπουκάλι, ή χαρτόνι)

²⁰ Σύμφωνα με το άρθρο 12 του Ομοσπονδιακού Νόμου 102-ФЗ 21.9.2005 οι ταινίες του ειδικού φόρου κατανάλωσης τυπώνονται στην ρωσική γλώσσα και περιέχουν τις εξής πληροφορίες:

- α) ονομασία του προϊόντος
- β) τύπο του προϊόντος
- γ) % περιεκτικότητα σε οινόπνευμα
- δ) όγκο (χωρητικότητα φιάλης)
- ε) ονομασία του παραγωγού
- ε) τοποθεσία της έδρας της εταιρείας - παραγωγού

ρωσική γλώσσα) και έναν ειδικό γραμμωτό κώδικα²¹, που θα επιτρέπουν την ταυτοποίηση και την απογραφή κάθε φιάλης που κυκλοφορεί στο έδαφος της Ρωσικής Ομοσπονδίας.

Στους οίνους επιβάλλεται Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης, σύμφωνα με τον ακόλουθο πίνακα:

Προϊόντα	01.01-31.12.2015	01.01-31.12.2016	01.01-31.12.2017
Αλκοολούχα προϊόντα με περιεκτικότητα σε αιθυλική αλκοόλη κατ' όγκο > 9%	500 ρούβλια ανά λίτρο αιθυλικής αλκοόλης	500 ρούβλια ανά λίτρο αιθυλικής αλκοόλης	523 ρούβλια ανά λίτρο αιθυλικής αλκοόλης
Αλκοολούχα προϊόντα με περιεκτικότητα σε αιθυλική αλκοόλη κατ' όγκο ≤ 9%	400 ρούβλια ανά λίτρο Αιθυλικής αλκοόλης	400 ρούβλια ανά λίτρο αιθυλικής αλκοόλης	418 ρούβλια ανά λίτρο αιθυλικής αλκοόλης
Οίνος, οίνος από φρούτα (εκτός από τον αφρώδη οίνο (σαμπάνια), τα ποτά από κρασί, που παράγονται χωρίς την προσθήκη ανακαθορισμένης αιθυλικής αλκοόλης που παράγεται από πρώτες ύλες τροφίμων και (ή) από αλκοολούχα κρασιά ή άλλους μούστους φρούτων, και (ή) από απόσταγμα οίνου, και (ή) απόσταγμα φρούτων)	8 ρούβλια ανά λίτρο	9 ρούβλια ανά λίτρο	10 ρούβλια ανά λίτρο

δ. Τέλη Εκτελωνισμού²²

Κατά την εισαγωγή προϊόντων στη Ρωσία χρεώνονται κόστη για την διεκπεραίωση της κάθε διασάφησης (έξοδα τελωνείου) ανάλογα με το ύψος της τελωνειακής αξίας του εμπορεύματος, σύμφωνα με τον ακόλουθο πίνακα:

στ) χώρα προέλευσης του προϊόντος

ζ) έγκριση συμμόρφωσης με τις καθορισμένες προδιαγραφές ποιότητας και ασφάλειας

η) έγκριση νόμιμης χρήσης προστατευόμενου εντός Ρωσικού εδάφους εμπορικού σήματος.

ζ) τον αριθμό της αίτησης καταχώρησης στο σύστημα EGAIS (Κρατικό Ολοκληρωμένο Σύστημα Καταχώρησης Όγκου Παραγωγής και Κυκλοφορίας Αιθυλικής Αλκοόλης και Προϊόντων που Περιέχουν Οινόπνευμα) και τον αντίστοιχο αριθμό ταινίας Ε.Φ.Κ.

²¹ Ο γραμμωτός κώδικας θα πρέπει να περιέχει τις εξής πληροφορίες:

α) τον αριθμό του λογισμικού EGAIS, με τη βοήθεια του οποίου γίνεται η εκτύπωση των πληροφοριών πάνω στην ταινία Ε.Φ.Κ.

β) μια αναγνωριστική ένδειξη που θα περιέχει πληροφορίες για την εισαγωγική εταιρεία (χώρα προέλευσης του προϊόντος, ονομασία, διεύθυνση, αριθμός ταυτοποίησης, αριθμός της εταιρείας η οποία εισάγει τα οινοπνευματώδη ποτά στο έδαφος της Ρωσικής Ομοσπονδίας), τη φύση και την ονομασία του προϊόντος, τον αλκοολικό τίτλο, τον όγκο της φιάλης, την επιβεβαίωση της συμμόρφωσης του προϊόντος προς τις προδιαγραφές ποιότητας και ασφάλειας, καθώς και την επιβεβαίωση του δικαιώματος χρήσης του εμπορικού σήματος στο ρωσικό έδαφος.

γ) τον αριθμό της αίτησης και την ημερομηνία υποβολής της στην τελωνειακή υπηρεσία

δ) τον αριθμό ταινίας Ε.Φ.Κ. της αίτησης

ε) σύμβολα ασφαλείας, τα οποία δίδονται από το λογισμικό

²² ТАМОЖЕННЫЕ СБОРЫ ЗА ТАМОЖЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

Τελωνειακή αξία εμπορεύματος	Έξοδα τελωνείου
Έως 200.000 ρούβλια	500 ρούβλια
Έως 450.000 ρούβλια	1000 ρούβλια
Έως 1.200.000 ρούβλια	2000 ρούβλια
Έως 2.500.000 ρούβλια	5.500 ρούβλια
Έως 5.000.000 ρούβλια	7.500 ρούβλια
Έως 10.000.000 ρούβλια	20.000 ρούβλια
Άνω των 10.000.000 ρούβλια	30.000 ρούβλια

Σε περίπτωση που η τελωνειακή διασάφηση υποβληθεί ηλεκτρονικά, υπάρχει έκπτωση 25% επί των εξόδων τελωνείου.

Σε αυτά τα κόστη θα πρέπει να προστεθεί και η αμοιβή του εκτελωνιστή, η οποία κατά μέσο όρο ανέρχεται σε 15.000-20.000 ρούβλια (περίπου 210-280 ευρώ).

Των τελών αυτών εξαιρούνται τα εμπορεύματα που εισέρχονται στη ρωσική επικράτεια ως δείγματα ή εκθεσιακά προϊόντα²³.

²³ Εφόσον τηρηθούν οι σχετικές προϋποθέσεις που αφορούν στο Carnet ATA

Z. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Η πρόσφατη ανα-ταξινόμηση του παραγόμενου οίνου από ρωσικά σταφύλια από την κατηγορία των μεταποιημένων προϊόντων σε αυτή των γεωργικών προϊόντων, αναμένεται να ενισχύσει τον οινοποιητικό κλάδο της χώρας, καθώς οι οινοπαραγωγοί θα λαμβάνουν και αυτοί επιδοτήσεις από την κυβέρνηση, όπως συμβαίνει με τους λοιπούς παραγωγούς γεωργικών προϊόντων. Οι επιδοτήσεις αυτές εκτιμάται ότι θα καλύψουν έως και το 30% του κόστους παραγωγής.

Η εξέλιξη αυτή αναμένεται να οδηγήσει σε αύξηση των εγχώριων παραγωγών και σε κατάκτηση εκ μέρους τους μεγαλύτερου μεριδίου αγοράς. Ήδη παρατηρείται μία αξιοσημείωτη τάση αύξησης του αριθμού μικρών εγχώριων οινοπαραγωγών, οι οποίοι διαθέτουν δικά τους αμπέλια και επικεντρώνονται στην παραγωγή κρασιού υψηλής ποιότητας.

Η Ρωσική αγορά οίνου συνιστά μία ιδιαίτερα δύσκολα προσβάσιμη αγορά, κατακερματισμένη, με μεγάλο αριθμό εμπλεκόμενων (παραγωγοί, εισαγωγείς, διακινητές). Είναι, επίσης, μία νέα αγορά, χωρίς μεγάλη εμπειρία στον οίνο, ο οποίος θεωρείται ως μάλλον «ακριβό» προϊόν, που απευθύνεται στα ανώτερα εισοδηματικά στρώματα.

Η περιορισμένη διάδοση των οίνων όμως έχει και τη θετική συνέπεια ότι το εγχώριο καταναλωτικό κοινό δεν επηρεάζεται από τα γνωστά σε άλλες χώρες στερεότυπα όσον αφορά στις παραδοσιακές χώρες προέλευσης, αφήνοντας έτσι ίσες ευκαιρίες εισόδου νέων χωρών παραγωγών οίνου, όπως η χώρα μας. Δεδομένης της ποιότητας των Ελληνικών κρασιών, εκτιμάται ότι η δυνατότητα της χώρας μας να κατακτήσει το μερίδιο της αγοράς που της αναλογεί έναντι των βασικών ανταγωνιστών θα κριθεί πλέον από τη σωστή προώθηση – μάρκετινγκ. Δεδομένης της ιδιαίτερης οικονομικής στενότητας που αντιμετωπίζει επί του παρόντος η χώρα μας, εν μέσω βαθιάς κρίσης, θεωρούμε απαραίτητο όπως για την προώθηση αξιοποιηθεί το απaráμιλλο πλεονέκτημα που διαθέτει η χώρα μας ως δέκτης σημαντικού τουριστικού ρεύματος από την Ρωσία μέσω της συγχώνευσης της διαφημιστικής δράσης των δύο «συγκοινωνούντων» κλάδων του Τουρισμού και του Οίνου.